



RAPPORT ANNUEL 2014-2015

Inscrire les pères
à l'agenda de la société québécoise



Regroupement
POUR LA Valorisation
DE LA Paternité





Coordination : [Raymond Villeneuve](#)
Rédaction : [Raymond Villeneuve](#)
Collaboration à la rédaction : [Christian Bélanger](#)
Conception et graphisme : [Christian Bélanger](#)
Impression : [Sisca solution d'affaires](#)
Photos : [Carl-Antoine Mainville-Larocque](#)
[Christian Bélanger](#)

Regroupement pour la Valorisation de la Paternité

1691 boul. Pie IX, bureau 207,
Montréal, Québec H1V 2C3
Téléphone : (514) 528-9227
Fax : (514) 272-4057
Courriel pour information : info@rvpaternite.org
Site Internet : www.rvpaternite.org

Le RVP est un regroupement provincial à but non lucratif financé au fonctionnement par Centraide du Grand-Montréal et par le ministère de la Famille. Ses projets sont financés principalement par le ministère de la Famille, le Secrétariat à la Condition féminine, le ministère de la Santé et des Services sociaux et la Ville de Montréal.

Québec 



Table des matières

Introduction

Mot de la présidente et du directeur	1
L'organisation en bref	3
Stratégie 2014 - 2015	4

AXE 1 Production et diffusion de connaissances

Partenariats avec des équipes de recherche	6
Lancement de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques	7
Diffusion de connaissances	9

AXE 2 Promotion et sensibilisation nationales

Semaine Québécoise de la Paternité 2014	12
Retombées dans les médias	13
LA SU-PÈRE CONFÉRENCE 2015	15
La Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité	17

AXE 3 Mobilisation nationale

Représentations nationales Famille	18
Représentations nationales en santé et bien-être des hommes	19
Autres représentations nationales	20
Projet OCF-Paternité	21
Autres partenariats de mobilisation nationale	22

AXE 4 Enracinement régional dans la communauté du Grand Montréal

Retombées régionales des actions du RVP	24
Représentations régionales	25
LA SU-PÈRE FÊTE 2014	27

Gestion, web-communication et vie associative

Planification et évaluation	30
Web-communication	31
Vie associative	32
Financement	33
Résultats financiers	34

Annexes

Historique	37
Liste des membres	38
Dossier de presse	39
Actions de représentation et partenariats de recherche	42

Mot de la présidente et du directeur



Diane Dubeau
Présidente du Regroupement pour la
Valorisation de la Paternité

INSCRIRE LES PÈRES À L'AGENDA DE LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE

Le 2 février 2015, le RVP a lancé son étude *Inscrire les pères à l'agenda des politiques publiques : un levier important pour l'égalité entre les femmes et les hommes*. Ce document, produit par la chercheuse et présidente du RVP, Diane Dubeau, a, sans nul doute, été le moment fort de notre dernière année. Moment fort, parce que Diane Dubeau a offert une quinzaine d'entrevues médiatiques suite au lancement de l'étude mais, moment fort également, parce que cette étude a positionné le RVP comme un acteur national de premier plan quant à la révision des politiques publiques en matière familiale dans une perspective égalitaire. Cette action, comme toutes les autres actions que nous avons menées en 2014-2015, fait partie d'une stratégie d'ensemble qui vise à inscrire les pères à l'agenda de la société québécoise pour le mieux-être des enfants, dans une perspective familiale, inclusive et égalitaire.



Raymond Villeneuve
Directeur du Regroupement pour la
Valorisation de la Paternité



Production et diffusion de connaissances

La production et la diffusion de connaissances sont au cœur de la stratégie du RVP, et cela, depuis de nombreuses années. Le RVP produit des études structurantes afin de mettre les pères à l'agenda des décideurs politiques et institutionnels : recension des modalités de soutien offertes aux pères québécois, mise à jour de cette recension, étude sur les pères et les politiques publiques, etc. Notre regroupement siège aussi au sein de plusieurs équipes de recherche et comités afin de susciter la production de connaissances sur les pères et sur les stratégies de soutien à l'engagement paternel. Finalement, le RVP diffuse des connaissances et des outils de soutien à la pratique à l'aide de ses différents véhicules de communication : un site Internet, une page Facebook, une infolettre et LA SU-PÈRE CONFÉRENCE. Les connaissances produites et diffusées par le RVP constituent le fondement de sa stratégie de changement social.



Promotion et sensibilisation nationales

Pour que les pères obtiennent une meilleure reconnaissance sociale, soient mieux soutenus lorsqu'ils vivent des difficultés et que la participation des pères soit plus égalitaire au sein des familles québécoises, le RVP investit une importante partie de son énergie dans la mise en oeuvre de sa stratégie de communication et dans ses activités de promotion et de sensibilisation nationales. Une préoccupation constante est donc présente afin que chaque action de communication du RVP soit à l'image de ses valeurs positives, constructives, rassembleuses, respectueuses et égalitaires. Le RVP inscrit aussi les pères à l'agenda de la société québécoise en présentant ses événements de promotion et de sensibilisation nationaux qui sont maintenant devenus des activités-phare dans le monde de la paternité au Québec : la Semaine Québécoise de la Paternité, LA SU-PÈRE CONFÉRENCE, le GALA PATERNITÉ et la rencontre annuelle de la Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité.



Plusieurs médias ont été rejoints lors du lancement de l'étude sur les pères et les politiques publiques



Mobilisation nationale

Pour que notre société change véritablement, il faut que des acteurs-clé, oeuvrant pour le bien-être des familles, se mobilisent et passent à l'action. Pour ce faire, le directeur du RVP effectue de nombreuses représentations nationales tant dans le secteur de la Famille que dans celui de la santé et du bien-être des hommes afin que la voix des pères soit davantage entendue et prise en compte dans les décisions liées aux politiques familiales et au soutien aux pères en difficulté. Pour favoriser le passage à l'action des acteurs qui soutiennent les familles, le RVP offre, depuis maintenant plusieurs années, un programme d'adaptation des pratiques du réseau national des organismes communautaires Famille afin de favoriser l'intégration des réalités paternelles dans leur offre de services. Au cours de la dernière année, le RVP a également mis la table pour que de nouveaux programmes d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles voient le jour au cœur d'autres réseaux nationaux tels que celui des Centres de la petite enfance et celui des Centres de ressources périnatales.



Enracinement régional dans la communauté du Grand Montréal

Le RVP est un organisme national qui possède un volet régional et doit donc viser aussi à inscrire les pères à l'agenda du Grand Montréal. Afin d'atteindre cet objectif, le RVP présente à Montréal, chaque année, LA SU-PÈRE FÊTE - Une Fête des Pères pour toute la famille qui a rejoint 2800 personnes en 2014. LA SU-PÈRE FÊTE est la plus grande Fête des Pères au Québec. Il faut souligner également que, grâce à son réseau régional, chacun des programmes nationaux du RVP a un effet important dans la communauté du Grand Montréal. Cet effet est mesuré chaque année afin de s'assurer de l'enracinement dans cette communauté. Il faut mentionner finalement que le RVP est un leader au sein du Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM) qui oeuvre activement pour l'amélioration de la santé et du bien-être des hommes et des pères montréalais.

Conclusion

Le RVP a donc travaillé très fort en 2014-2015 afin d'inscrire les pères à l'agenda de la société québécoise et de la communauté du Grand Montréal. Nous constatons que le "réflexe paternité" est de plus en plus présent au sein des organisations Famille locales, régionales et nationales. Le discours documenté, nuancé, respectueux, rassembleur et égalitaire du RVP est de plus en plus apprécié des acteurs oeuvrant pour le bien-être des familles québécoises et fait de plus en plus partie de la nouvelle conception de la famille d'ici. Il reste, bien sûr, beaucoup de travail à accomplir pour que l'on puisse affirmer que la contribution des pères au bien-être des familles québécoises soit pleinement reconnue et que les pères en difficulté reçoivent tout le soutien dont ils ont besoin. Il nous semble cependant évident, et nous espérons que vous pourrez le constater à la lecture de notre rapport annuel 2014-2015, que la situation progresse rapidement et que des résultats importants ont été atteints cette année.

L'organisation en bref

Mission

Le RVP est un regroupement d'organismes et d'individus dont la mission est de valoriser le rôle du père et de promouvoir son importance dans la famille et dans la société pour le développement et le bien-être des enfants.

Objectifs

ORGANISER des activités de valorisation de la paternité auprès de la population en général;

SUSCITER chez les organismes communautaires et institutionnels, un questionnement sur leurs services et leurs actions quant à la place du père dans leurs interventions;

SOUTENIR et, au besoin, REGROUPER les organismes qui veulent prendre des initiatives pour tenir compte des pères dans leurs interventions;

CONTRIBUER au débat de société sur la place et le rôle du père.

Principes

Importance de l'engagement paternel dans une perspective familiale;

Bien-être des enfants;

Égalité des sexes;

Approche positive;

Inclusion;

Intégration des réalités des pères dans l'offre de service à la famille;

Bien-être des pères.

Nos membres

Le RVP compte 161 membres organismes et individus. Ses membres organismes sont issus principalement du réseau des organismes communautaires Famille (OCF), mais aussi d'autres secteurs du milieu communautaire ainsi que d'autres secteurs d'activités de soutien à la famille. Ses membres individuels proviennent des milieux communautaire, institutionnel, universitaire, gouvernemental, mais aussi du grand public.

Les membres du RVP sont au centre de toutes les actions du RVP et constituent le fer de lance de son action de valorisation de la paternité.

En plus de recevoir un rabais lors du colloque annuel du RVP, les membres de l'organisation reçoivent l'infolettre du RVP et toutes ses communications.

Les membres du RVP sont des relais, des multiplicateurs, des agents de diffusion qui permettent aux actions du RVP de produire chaque année davantage de retombées.

Nos administrateurs

Diane Dubeau, présidente

Professeure à l'Université du Québec en Outaouais

Luc Ferland, vice-président

Représentant du Comité régional pour la promotion de la paternité dans Lanaudière

Christine Fortin, secrétaire

Représentante du Carrefour Familial Hochelaga / Maison Oxygène Montréal

Dominique Arama, administratrice
Consultante

Patrick Cavalier, administrateur
Représentant de Pères Séparés Inc.

Fred Jansen, administrateur
Représentant de Collective Community Services

Marie-Josée Caya, administratrice
Membre individuelle

Notre équipe

Le RVP compte deux employés permanents à temps plein et plusieurs contractuels.

Employés permanents

Raymond Villeneuve
Directeur

Christian Bélanger
Agent de communication

Contractuels

Sylvianne Thibault
Administration et logistique

Yves O'Reilly
Adhésions et inscriptions

Céline Faucher
Secrétariat

Projet OCF-Paternité

Luc Ferland
Chargé de projet

Jean-Pierre Lambert
Intervenant

Mario Bonin
Assistant de recherche

Étude sur les pères et les politiques publiques

Jacinthe Théorêt
Professionnelle de recherche



Stratégie 2014 - 2015

INSCRIRE LES PÈRES À L'AGENDA DE LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE

AXE 1



PRODUCTION ET DIFFUSION DE
CONNAISSANCES

AXE 2



PROMOTION ET SENSIBILISATION
NATIONALES

AXE 3



MOBILISATION NATIONALE

AXE 4



ENRACINEMENT RÉGIONAL DANS LA
COMMUNAUTÉ DU GRAND MONTRÉAL

PRODUCTION ET DIFFUSION DE CONNAISSANCES

- ✓ Partenariats avec des équipes de recherche 6
- ✓ Lancement de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques 7
- ✓ Diffusion de connaissances 8

AXE 1

Partenariats avec des équipes de recherche

Le RVP est membre de plusieurs équipes de recherche afin de susciter la production de connaissances sur la paternité, l'intégration des réalités paternelles dans des recherches sur la famille et dans le but d'accroître son réseautage.

CEIDEF

Depuis plusieurs années, le RVP bénéficie du soutien du Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille (CEIDEF) de l'Université du Québec à Trois-Rivières. En effet, le CEIDEF, par l'entremise de son directeur, Carl Lacharité, est l'évaluateur du projet OCF-Paternité du RVP depuis quatre ans et il a produit les outils d'évaluation du nouveau projet d'adaptation des pratiques destiné aux Centres de la petite enfance (CPE). Carl Lacharité est aussi l'animateur de la Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité présentée par le RVP depuis presque dix ans.



Carl Lacharité, directeur du CEIDEF
(Photo Marc Ludvik)



ARUC, Séparation parentale, recomposition familiale

Depuis plus d'un an, le directeur et la présidente du RVP sont membres de l'ARUC - Séparation parentale, recomposition familiale, une action de recherche concertée de l'Université Laval. Ils ont été conviés à se joindre à cette action en raison de leur expertise spécifique en paternité. La présidente et le directeur du RVP ont d'ailleurs obtenu un financement de 10,000 \$ de l'ARUC pour réaliser, en 2015-2016, des *focus groups* sur les difficultés rencontrées par les pères en période de séparation et de recomposition familiale. Dans la foulée de cet engagement, le directeur du RVP a présenté la conférence d'ouverture du colloque du JEFAR (Centre de recherche sur l'adaptation des jeunes et des familles à risque) en novembre 2014; le JEFAR étant le centre de recherche responsable de l'ARUC. La conférence du directeur du RVP portait sur les modalités de soutien offertes aux pères québécois.



Centre jeunesse de Montréal Institut universitaire

Le RVP est aussi membre partenaire du Centre de recherche du Centre jeunesse de Montréal - Institut universitaire dont la nouvelle programmation de recherche intitulée "Les multiples contextes de la violence subie et de la violence agie chez les jeunes: une compréhension indispensable pour une pratique innovante" est financée par le Fonds de recherche québécois en science et en culture (FRQSC). Cette programmation souligne l'importance accordée au développement d'une recherche signifiante pour les milieux cliniques et au développement de liens de collaboration étroits entre les divers partenaires à l'avancement des connaissances et des pratiques. La présence du RVP a été sollicitée afin de participer à cette programmation en raison de son expertise en lien avec le soutien aux pères vulnérables, mais également en raison de son réseau étendu de partenaires dans toutes les régions du Québec.



Avenir d'Enfants

Le directeur du RVP siège sur le Comité de diffusion et d'appropriation de l'Enquête québécoise sur l'expérience des parents d'enfants de 0 à 5 ans (CDA-EQEPE). Raymond Villeneuve siège sur ce comité afin de contribuer, à l'aide de sa connaissance des réseaux communautaires et institutionnels préoccupés par les enjeux liés à l'engagement paternel, à ce que ces données nouvelles sur les familles québécoises rejoignent aussi les utilisateurs-clés des actions nationales, régionales et locales, de soutien à l'engagement des pères.

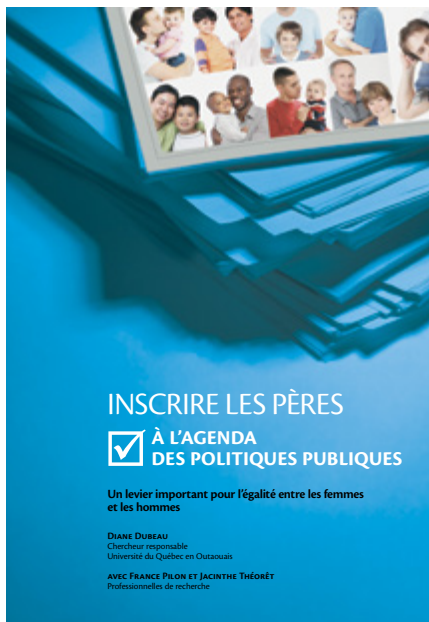


Masculinités et société

Le RVP est membre de l'équipe de recherche Masculinités et société depuis de nombreuses années. Ce *membership* lui permet de mieux connaître les chercheurs et partenaires québécois oeuvrant en santé et bien-être des hommes, mais aussi de susciter des recherches liées au soutien aux pères en difficulté.



Lancement de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques



Inscrire les pères dans les politiques publiques

Le 2 février 2015, le RVP a lancé l'étude *Inscrire les pères à l'agenda des politiques publiques québécoises* : un levier important pour l'égalité entre les femmes et les hommes à la Grande bibliothèque à Montréal. Ce lancement a constitué l'un des moments forts de l'année 2014-2015 puisqu'il s'agit de l'une des actions les plus structurantes afin de soutenir le changement social vers une plus grande implication des pères québécois auprès de leurs enfants.

Lancement de l'étude et impact obtenu dans les médias

Nous avons été heureux de recevoir plus d'une cinquantaine d'inscriptions pour le lancement. 15 entrevues aux médias ont été données par Mme Diane Dubeau, présidente du RVP et auteure de l'étude, et par M. Raymond Villeneuve, directeur du RVP, notamment auprès des journalistes suivants : Mario Dumont, Louis Lemieux, Benoît Dutrizac, Nathalie Collard et Carl Bernier.

Diffusion de l'étude

Un plan de diffusion a été réalisé afin de distribuer 500 exemplaires de l'étude à des acteurs-clés et des partenaires susceptibles de pouvoir transmettre ces connaissances ou de pouvoir influencer les décisions menant à l'élaboration des politiques publiques familiales.

Impacts dans les médias

2 Entrevues diffusées à la télé:
Salut Bonjour et Mario Dumont

10 Entrevues diffusées à la radio:
Radio-Canada, Radio 9, CIBL, CTAM,
104,7 FM, 98,5 FM

2 Articles publiés dans les journaux:
La Presse et The Montreal Gazette

2 Mentions du lancement diffusées par des
médias électroniques

Diffusion de connaissances

Pour le RVP, il est essentiel de produire des connaissances structurantes sur la paternité et de contribuer à ce que davantage de connaissances soient produites sur l'engagement paternel et sur le soutien à cet engagement. Mais, pour notre regroupement, il est tout aussi important de diffuser les connaissances produites ainsi que les plus récentes études au sujet de la paternité aux membres de notre réseau constitué de partenaires communautaires, institutionnels et universitaires.

Recension des modalités de soutien offertes aux pères québécois

Chaque année, le RVP met à jour la recension des modalités de soutien offertes aux pères québécois. C'est un travail considérable, mais incontournable, pour bien connaître le portrait des ressources disponibles pour soutenir les papas du Québec. Chaque mise à jour est immédiatement mise en ligne dans la page SERVICES RÉPERTORIÉS du site web du RVP. Ces précieuses informations sont donc disponibles pour tous, tant pour les membres du RVP que pour ses partenaires et pour le grand public. La mise à jour de la recension, nous a permis, cette année, d'ajouter 38 organismes qui offrent des modalités de soutien aux pères du Québec.



Banque de donnée et moteur de recherche disponibles sur le site Internet du RVP et permettant d'identifier des services offerts aux pères selon la région identifiée.

Site Internet du RVP

La page DOCUMENTATION du site du RVP nous permet de diffuser des textes de toutes sortes sur la paternité. Des études, des rapports, des articles scientifiques ou médiatiques, des textes de papas ainsi que des outils de soutien à la pratique. 15 nouveaux textes ont été mis en ligne sur cette page en 2014-2015 qui offre maintenant plusieurs centaines de textes aux visiteurs de notre site Internet.

Diffusion via l'infolettre

L'infolettre du RVP est l'un des outils de communication privilégiés pour informer et mobiliser les membres. Cette infolettre, qui est, en fait, presque un bulletin, est diffusée 5 ou 6 fois par année. En 2014-2015, ce véhicule nous a permis de diffuser neuf articles scientifiques et de l'information sur une dizaine de colloques, de conférences ou de formations.



Infolettre du RVP distribuée périodiquement aux membres uniquement.

Page Facebook du RVP

La page Facebook du RVP compte maintenant plus de 500 adeptes et permet une diffusion continue d'informations vers le réseau du RVP. En plus de publiciser les activités du RVP, les actualités dans le monde de la paternité, des manchettes en lien avec les papas, cet outil de communication nous permet aussi de diffuser des connaissances. Ainsi, au cours de la dernière année, nous avons diffusé, via la page Facebook :

115	Contenus portant sur l'actualité
21	Contenus portant sur des événements
7	Contenus de soutien à la pratique

SU-PÈRE CONFÉRENCE

L'outil le plus performant quant à la diffusion de connaissances demeure cependant LA SU-PÈRE CONFÉRENCE - Le seul colloque annuel dédié exclusivement à la paternité au Québec.

Vous trouverez toute l'information à ce sujet en page 13 et 14 du présent rapport annuel.

PROMOTION ET SENSIBILISATION NATIONALES

- ✓ Semaine Québécoise de la Paternité 2014 **12**
- ✓ Retombées dans les médias **13**
- ✓ LA SU-PÈRE CONFÉRENCE 2015 **15**
- ✓ La Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité **17**

AXE 2

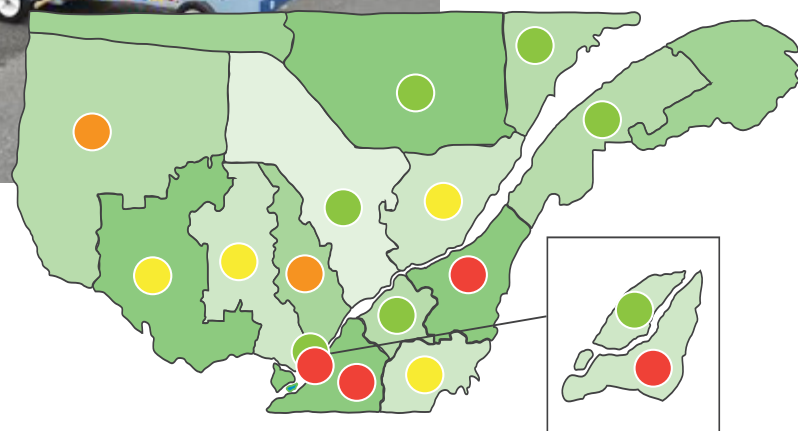
Semaine Québécoise de la Paternité 2014

2^e édition - *Parce que chaque père est unique*

Soutenu par un comité organisateur national, le RVP a présenté la deuxième édition de la Semaine Québécoise de la Paternité du 9 au 15 juin 2014. Cet événement constitue la vitrine nationale grand public des actions du RVP et elle vise à rendre visible les mouvements locaux et régionaux de valorisation de la paternité ainsi qu'à mettre en lumière la nouvelle configuration plus égalitaire des familles québécoises.

La diversité était le thème central de la campagne promotionnelle de cette deuxième édition de l'événement afin de refléter la pluralité des contextes dans lesquels les pères assument désormais leur rôle ainsi que les spécificités des pères eux-mêmes. La campagne soulignait d'autre part, qu'au-delà de la diversité des expériences paternelles, tous ces hommes ont une chose en commun : un rôle important à jouer dans le développement de leurs enfants.

Construction de boîtes à savon par les enfants accompagnés de leurs papas suivi d'une course. (CAL Waterloo et régions)



91 Initiatives
en provenance de

51 Villes
et arrondissements

15 Régions
du Québec

- ✓ Plus de 20 000 personnes rejointes par les initiatives inscrites
- ✓ Collaboration avec plus de 60 partenaires inscrivant leurs initiatives à l'événement
- ✓ 5000 affiches promotionnelles distribuées à travers le Québec
- ✓ Création d'un portail Internet pour l'événement permettant l'inscription en ligne des initiatives
- ✓ Présentation d'un lancement national en direct sur le web

Lancement national en direct sur le web

Lundi le 9 juin 2014, M. Norman Urbain, conseiller municipal à la Ville de Repentigny, M. Alexandre Désy représentant du Comité régional pour la promotion de la paternité dans Lanaudière et M. Raymond Villeneuve, directeur du RVP ont adressé une allocution aux médias à l'Hôtel de Ville de Repentigny.

Le lancement a été diffusé simultanément sur le portail internet de l'événement grâce à la participation du Centre de formation professionnelle Les Riverains de Repentigny.



Comité organisateur national

Le comité organisateur était composé des membres suivants : Christian Bélanger, agent de communications du RVP, Marie-Pier Blouin, intervenante du Comité régional pour la promotion de la paternité dans Lanaudière (CRPPL), Annie Gunner, infirmière de liaison du Centre de santé et de services sociaux (CSSS) du Sud de Lanaudière, Éric Higgins, coordonnateur du Comité d'actions Paternelles et Parentales (CAPP), Yvon Lemay, intervenant de la Maison Oxygène Montréal, Serge Savoie, intervenant du Centre d'aide pour hommes de Lanaudière (CAHo) et représentant du CRPPL, Sylvain Vachon, coordonnateur de la Maison Oxygène Sherbrooke et Raymond Villeneuve, directeur du RVP.

De g.-à-d. : M. Luc Ferland, vice-président du RVP, M. Norman Urbain, conseiller municipal à la Ville de Repentigny, M. Raymond Villeneuve, directeur du RVP et M. Alexandre Désy, représentant du CRPPL,

- 1 à 3 initiatives
- 4 à 8 initiatives
- 9 à 12 initiatives
- 13 à 16 initiatives

Retombées dans les médias

Au cours des dernières années, le RVP a su bâtir une relation de confiance avec plusieurs médias grâce à sa crédibilité et à la clareté de son message concernant les réalités paternelles contemporaines. Il est maintenant un interlocuteur de premier plan pour de nombreux médias nationaux quand vient le temps d'obtenir un avis ou de l'information sur les enjeux concernant la paternité.

22 Médias Diffuseurs

Printemps 2014
Semaine Québécoise de la Paternité et SU-PÈRE FÊTE

« Quand on parle de famille, quand on parle de rapport homme / femme, nos balises c'est toujours l'égalité, c'est-à-dire comment travailler ensemble, d'une façon égale, pour le bien-être de tous les membres de la famille »

Raymond Villeneuve, entrevue à CIBL 101,5 FM, 7 juin 2014

« On soutient toutes les paternités. (...) il n'y a pas qu'une seule façon d'être père (...) à l'heure actuelle y a des pères qui sont en famille traditionnelle, y a des pères monoparentaux, y a des pères en famille recomposée, y a des pères immigrants, y a des pères conjoints de même sexe (...). On souhaite souligner l'ensemble de ces contributions-là. »

Raymond Villeneuve, entrevue CIME 103,9 FM, 13 juin 2014



Raymond Villeneuve en entrevue à Canal V à l'émission *Ça commence bien!*, mardi le 10 juin 2014 au sujet de la deuxième Semaine Québécoise de la Paternité.

« C'est pas homogène, (...) mais ce qu'on voit particulièrement chez les jeunes pères, c'est que les jeunes papas sont de plus en plus présents dans le quotidien des enfants, ils donnent le bain, ils donnent les soins, pour eux c'est important (...) »

Raymond Villeneuve, entrevue par Carl Bernier, Bernier et Cie, Première Chaîne, Radio-Canada, 9 juin 2014

« Partage des tâches, implication dans l'éducation et les soins : il faut être présent dans toutes les sphères de la vie de famille pour transmettre des valeurs égalitaires à nos garçons et à nos filles. »

Propos de Raymond Villeneuve, Sarah-Poulin Chartrand, Gazette des Femmes, 9 avril 2014

Médias les plus connus rejoints au cours de l'année 2014-2015



« Lorsque le régime a offert un congé spécifique pour les pères, 80 % des pères l'ont demandé. Avant, c'était 4 % des pères qui prenait un congé à la naissance d'un enfant, laissant le congé à la mère. C'est une mesure qui a un impact important pour l'engagement des pères auprès de leurs enfants. »

Diane Dubeau, propos rapportés dans Planète F Magazine, 4 mars 2015

“ Je crois (...) que dans les services sociaux, il y a un travail important à faire. (...) il n'y a à peu près pas d'actions vraiment ciblées vers les pères en difficulté. On ne les exclue pas nommément, mais on ne les cible pas, ce qui fait qu'on les rejoint très peu. ”

Raymond Villeneuve, entrevue par Joanne Prince, Première Chaîne de Radio-Canada, 18 février 2015

“ Les politiques peuvent avoir un effet direct, concret pour les pères. On pense, par exemple, au congé de paternité de 3 à 5 semaines que près de 80 % des pères prennent, ben ça change la donne. Une mesure comme celle-ci vient favoriser l'engagement paternel. ”

Raymond Villeneuve, Table-ronde animée par Catherine Perrin à la première chaîne de Radio-Canada, 18 février 2015

“ Il y a des changements sociaux importants qui ont été véhiculés dans les dernières années. Les pères sont plus présents auprès de leurs enfants. ”

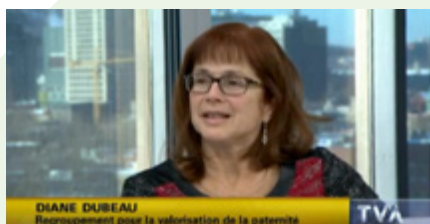
Diane Dubeau, émission Salut Bonjour, TVA, 3 février 2015

“ In the majority of cases, no action specifically targets fathers in family-oriented programs,” said the Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP), an umbrella organization that aims to promote paternal involvement in Quebec.

Montreal Gazette, 2 février 2015

“ Je crois qu'on aurait tout à gagner à inclure les hommes dans l'équation pour qu'il y ait une meilleure conciliation travail-famille pour tout le monde. ”

Raymond Villeneuve, entrevue par Joanne Prince, Première Chaîne de Radio-Canada, 18 février 2015



Diane Dubeau en entrevue à la chaîne de TVA, à l'émission Salut Bonjour!, le 3 février au sujet du lancement de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques.

« Dans le programme national de santé publique, au Québec, il y a 25 fois le mot mère, et 0 fois le mot père. »

Raymond Villeneuve, Table-ronde animée par Catherine Perrin à la première chaîne de Radio-Canada, 18 février 2015



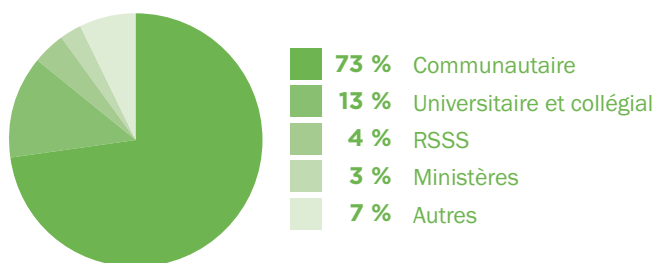
Raymond Villeneuve en entrevue à la Première chaîne de Radio-Canada, à une table ronde animée par Catherine Perrin, le 18 février 2015, au sujet de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE et du lancement de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques.

LA SU-PÈRE CONFÉRENCE 2015

La 9^e édition de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE - Le seul colloque annuel exclusivement dédié à la paternité au Québec a été présentée le 19 février 2015 à l'Hôtel Universel de Montréal. 242 personnes se sont inscrites à l'événement. Cette année, grâce à la collaboration de Naître et Grandir, plus de 100 personnes ont pu assister et participer à deux ateliers par le biais d'une webdiffusion interactive. L'événement a donc rejoint plus de 300 personnes. La programmation était diversifiée et les participants étaient issus de plusieurs milieux et de nombreuses régions du Québec. Les questionnaires de satisfaction nous ont permis d'établir que l'appréciation générale de l'événement était très élevée.

Milieux de provenance des participants

L'événement rejoint fortement chaque année le milieu communautaire. Des acteurs des milieux universitaire, institutionnel et gouvernemental sont également présents annuellement. La diversité des milieux représentés a un effet dynamisant sur l'ensemble des personnes présentes.

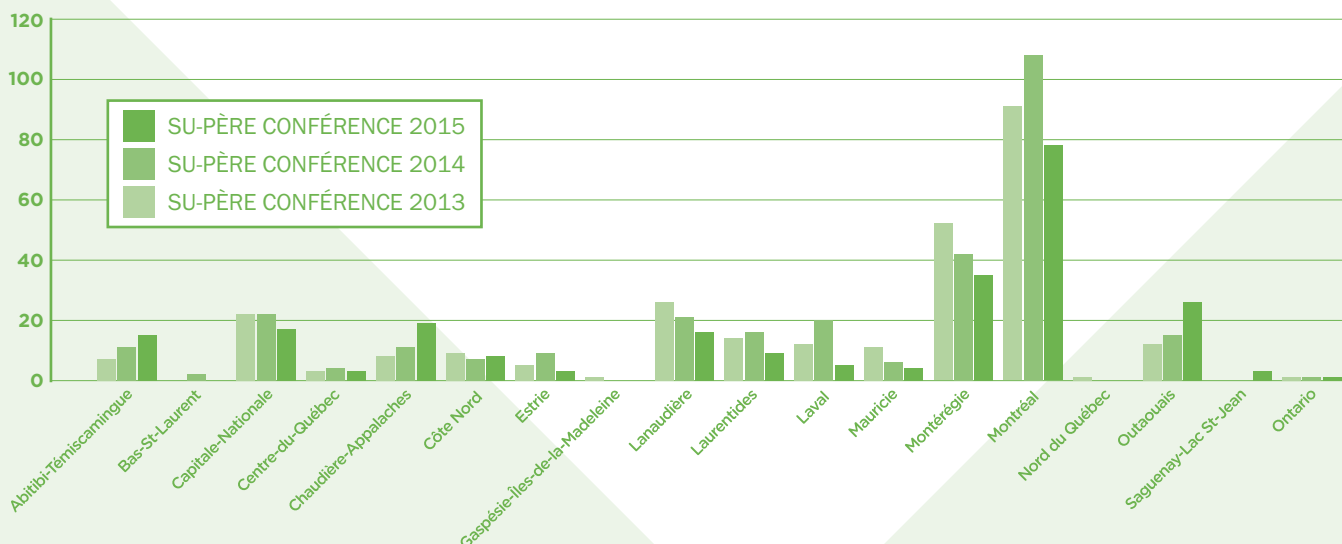


FAITS SAILLANTS

- 300+** Personnes rejointes
- 2** Conférences offertes gratuitement en webdiffusion interactive
- 10** Ateliers, 1 conférence et 1 plénière
- 95 %** Des participants indiquent être très satisfaits (58 %) ou satisfaits (37 %) de l'événement
- 15** Régions du Québec représentées
- 1** ère année où la parité est atteinte entre les conférenciers hommes et femmes

Région de résidence des participants

LA SU-PÈRE CONFÉRENCE est véritablement un événement national et les participants proviennent de très nombreuses régions du Québec. En effet, lors de la 9^e édition de l'événement, on a pu constater que les 242 participants étaient issus de 15 régions différentes. Les plus forts contingents provenaient des régions suivantes : Montréal, Montérégie, Outaouais et Chaudière-Appalaches.





Conférence d'ouverture et plénière

Sondage auprès des pères salariés ayant reçus des prestations du RQAP à l'occasion de la naissance d'un enfant

Semaine Québécoise de la Paternité 2015

Invités d'honneur

Catherine Ferembach,
Sous-ministre associée
Secrétariat à la Condition
féminine

Louis Senécal, Président-
directeur général,
Association québécoise
des Centres de la petite
enfance

Annie Hervieux,
Conseillère, Commission
de la Santé et des
Services sociaux des
premières Nations du
Québec et du Labrador

5 Ateliers en avant-midi

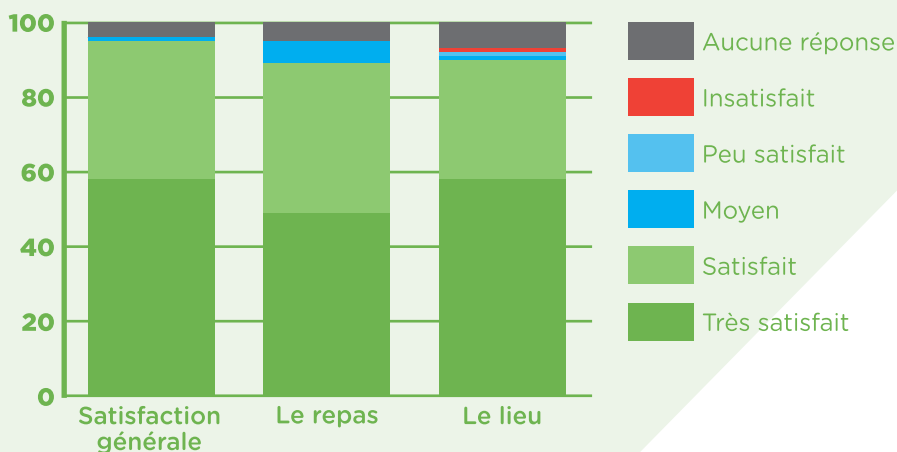
Paternité 101	Inscrire les pères à l'agenda des politiques publiques : Un levier important pour l'égalité entre les femmes et les hommes	Les pères en deuil de leur enfant à naître : Mieux comprendre, pour mieux accompagner	Comment mieux prévenir les homicides intrafamiliaux?	Ce que les chimpanzés m'ont appris sur la paternité
---------------	--	---	--	---

5 Ateliers en après-midi

Soutenir les pères en période de séparation	Relais-Pères : une stratégie gagnante d'accompagnement pour rejoindre et soutenir les pères vivant en contextes de vulnérabilité	Sexualité et allaitement: l'expérience des pères et des mères	Enjeux stratégiques de la paternité au Québec	La contribution des pères au développement de leur enfant
---	--	---	---	---

Rapport d'évaluation de la satisfaction

Un rapport d'évaluation détaillé de la satisfaction des participants a été produit et permettra au conseil d'administration du RVP de bâtir une dixième SU-PÈRE CONFÉRENCE répondant encore mieux aux besoins des participants. Ce rapport contient aussi une évaluation de la satisfaction des participants pour chacun des ateliers présentés.



Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité

La journée du 20 février 2015, qui s'est tenue à l'Hôtel Universel de Montréal, fut une suite aux onze rencontres précédentes de la Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité. L'objectif de la journée était de permettre aux participants, qu'ils aient été présents ou non lors des rencontres précédentes, de réfléchir collectivement sur le mouvement québécois de soutien et de valorisation de l'engagement paternel. La journée alterna entre des séances en plénière et du travail en sous-groupe. Le comité organisateur de la journée était composé de Carl Lacharité, Luc Ferland, Diane Dubeau et Raymond Villeneuve.

Nombre de participants

Lors de cette rencontre de la Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité, 51 personnes étaient présentes et 82 individus s'étaient inscrits.

Pertinence de la journée

Un total de 91 % des répondants ont trouvé la rencontre de la Communauté de savoirs et de pratiques pertinente à leur travail, la qualifiant de TRÈS PERTINENTE dans une proportion de 72 %, et de ASSEZ PERTINENTE pour 19 % des participants.

Acquisition de nouvelles connaissances

84 % des répondants ont mentionné que l'activité leur a permis d'explorer de nouvelles connaissances en lien avec leur travail, soit BEAUCOUP de nouvelles connaissances dans une proportion de 40 % des répondants et ASSEZ de nouvelles connaissances pour 44 % des participants.

Nouvelles manières de faire

94 % des répondants ont mentionné que l'activité leur a permis d'explorer de nouvelles manières de faire en lien avec leur travail, soit BEAUCOUP de nouvelles manières de faire pour 50 % des répondants et ASSEZ de nouvelles manières de faire chez 44 % des participants.

Nouvelles manières d'être

84 % des répondants ont mentionné que l'activité leur a permis d'explorer de nouvelles manières d'être en lien avec leur travail, soit BEAUCOUP de nouvelles manières d'être pour 50 % des répondants et ASSEZ de nouvelles manières d'être pour 34 % d'entre eux.

En résumé...

Les participants mentionnent avoir apprécié la richesse des échanges, ils ont aimé faire la connaissance de nouvelles personnes, ils ont partagé des expériences de travail et amélioré leur réseau de contacts (33 % soit 13 commentaires sur 40). D'autres commentaires portent sur l'importance à accorder à la valorisation de la paternité et sur les impacts positifs pour tous lorsque les pères s'impliquent (30 % soit 12 commentaires sur 40). Plusieurs participants ont dit avoir apprécié le format de l'atelier, le professionnalisme des animateurs ainsi que la dynamique qu'ils ont su créer tout au long de la journée (22 %, 9 commentaires sur 40). Certains autres commentaires font état des changements positifs dans la société liés à une plus grande implication des pères auprès de leur enfant et du « mouvement » grandissant de la valorisation de la paternité et croient que cette tendance favorisera l'égalité homme-femme (15 %, 6 commentaires sur 40).

Documents

Une compilation des questionnaires de satisfaction a été produite. Les propos émis par les participants à la journée ont aussi été recueillis dans un document qui présente la réflexion collective des participants.

Su-père intéressant,
beau travail!

**Merci pour cette première
expérience!**

*Merci pour cette rencontre et toute
l'organisation! J'ai apprécié le mélange des
organismes au sein d'une même table afin de
favoriser les échanges.*

Une très belle journée énergisante!

À l'année prochaine!

- Commentaires des participants à la rencontre de la
Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité



MOBILISATION NATIONALE

✓ Représentations nationales Famille	18
✓ Représentations nationales en santé et bien-être des hommes	19
✓ Autres représentations nationales	20
✓ Projet OCF-Paternité	21
✓ Autres partenariats de mobilisation nationale	22

AXE 3

Représentations nationales Famille

Afin de favoriser une meilleure inscription des pères au sein de la Politique familiale québécoise, le RVP a effectué plusieurs actions de représentation au cours de la dernière année. Ces représentations ont permis aux partenaires nationaux oeuvrant dans le secteur de la Famille de mieux connaître le RVP et ses réflexions quant à l'intégration des pères dans les politiques publiques visant à soutenir les familles québécoises.

Réseau pour un Québec Famille

Depuis plusieurs années déjà, le directeur du RVP est président du Réseau pour un Québec Famille (RPQF), une organisation nationale qui regroupe une vingtaine de regroupements nationaux oeuvrant dans le secteur de la Famille. Le RPQF est le promoteur de la Semaine Québécoise des Familles, un événement qui est présenté depuis 1996. Cette action de représentation unique permet au directeur du RVP de se réseauter auprès des regroupements nationaux oeuvrant dans le secteur de la Famille. Elle fait en sorte que le RVP et ses activités sont mieux connus de ces partenaires et permet au directeur du RVP de sensibiliser ces acteurs aux enjeux liés à l'intégration des pères dans la Politique familiale québécoise. Le directeur du RVP peut aussi contribuer de manière significative, en tant que président du RPQF, à la réflexion stratégique actuelle de ce réseau qui travaille à se redéfinir afin de mieux porter la voix des familles et de tous ses membres sur la scène nationale.



Au centre, de g. à d. : M. Raymond Villeneuve, directeur du RVP, Mme Marie-Rhéaume, directrice générale du RPQF et Mme Francine Charbonneau, ministre de la Famille, ministre responsable des Aînés et ministre responsable de la Lutte contre l'intimidation, accompagnés de 3 conseillers municipaux de la Ville de Boucherville.

Étude sur les pères et les politiques publiques

Le RVP a lancé le 2 février 2015, son étude intitulée *Inscrire les pères à l'agenda des politiques publiques québécoises : un levier important pour l'égalité entre les femmes et les hommes*. Ce document, produit par Diane Dubeau, est la pierre d'assise des revendications du RVP en matière de politique de soutien à la famille.

Afin de sensibiliser les pouvoirs publics au peu de place occupée par les pères dans les politiques publiques québécoises, le RVP a commencé à mettre en œuvre, en 2014-2015, un plan de diffusion de son étude qui porte sur ce sujet. Des exemplaires du document ont donc été transmis aux principaux ministres concernés par le dossier (Famille, Justice, Santé et Services sociaux) ainsi qu'au Directeur national de Santé publique et à tous les directeurs régionaux de santé publique. Un exemplaire de l'étude a aussi été expédié à la sous-ministre associée à la Condition féminine, responsable du plan d'action pour l'égalité entre les femmes et les hommes. Des fonctionnaires ciblés au sein des instances gouvernementales préalablement mentionnées ont aussi reçu une copie du document. Finalement, deux présentations de l'étude ont été effectuées par le directeur et la présidente du RVP à une quinzaine de représentants du ministère de la Famille et à une dizaine de représentants du Secrétariat à la Condition féminine. La diffusion de notre étude sur la place des pères dans les politiques publiques se poursuivra en 2015-2016.

Comité consultatif Famille

Depuis 2013, le RVP est membre du Comité consultatif Famille mis en place par madame Nicole Léger, alors, ministre de la Famille. Ce comité consultatif, composé de représentants des milieux communautaire, syndical, patronal et universitaire, permet au ministère de la Famille de consulter ses partenaires nationaux quant à l'élaboration de mesures visant à soutenir les familles québécoises. Le comité s'est réuni à une seule reprise en 2014-2015, mais il devrait poursuivre ses travaux en 2015-2016.

Représentations nationales en santé et bien-être des hommes

Le RVP doit aussi effectuer des représentations nationales afin d'œuvrer pour un meilleur soutien aux pères en difficulté du Québec. Pour ce faire, il doit être présent dans les instances nationales dont le but est l'amélioration de la santé et du bien-être des hommes, dossier qui inclue l'amélioration de la santé et du bien-être des pères.

Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes

Le directeur du RVP est vice-président du Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes (RPSBEH). Cette représentation demande un temps important au directeur du RVP, car le RPSBEH est une jeune organisation qui dispose d'un budget annuel de moins de 50,000 \$ et, dans ce contexte, les membres de son conseil d'administration doivent nécessairement mettre l'épaule à la roue pour que le regroupement réussisse à démarrer convenablement ses opérations. L'implication du directeur du RVP au sein de cette organisation vise tout particulièrement à s'assurer que les pères soient présents dans les actions du RPSBEH dont le but est d'améliorer la santé et le bien-être des hommes québécois.

En 2014-2015, les principales réalisations du RPSBEH ont été de présenter la première Journée Québécoise pour la santé et le bien-être des hommes, le 19 novembre dernier, et de travailler à préparer son premier colloque annuel national en santé et bien-être des hommes qui sera présenté le 23 avril 2015 dans la Baie de Beauport à Québec. Le RPSBEH a aussi complété sa plate-forme de revendication au cours de la dernière année, et le travail du directeur du RVP a fait en sorte que les pères soient présents dans le préambule de cet important document où la paternité est clairement inscrite comme une dimension fondamentale de la masculinité.

Comité de suivi des actions en santé et bien-être des hommes

En 2014-2015, le directeur du RVP a travaillé avec ses collègues du Comité de suivi des actions en santé et bien-être des hommes afin de compléter le mandat de ce comité en produisant un rapport qui été transmis au ministre de la Santé et des Services sociaux en juillet 2014. Le rapport était intitulé : *La nécessaire consolidation du programme et des ressources en santé et bien-être des hommes*. Une rencontre a été demandée au ministre afin que les recommandations incluses dans le document lui soient présentées. Le RVP espère qu'une rencontre avec le ministre de la Santé et des Services sociaux se tiendra en 2015-2016, afin de favoriser la mise en œuvre des recommandations de ce rapport.

L'implication constante et assidue du directeur du RVP dans les travaux de ce comité a fait en sorte que : une section du document porte spécifiquement sur les services aux pères, quatre recommandations du rapport s'intéressent aux services aux pères et que deux recommandations du document portent sur la place des pères dans les politiques publiques en santé et en services sociaux.

Le mandat du comité était d'assurer un suivi des actions en santé et bien-être des hommes soutenues par le ministère de la Santé et des Services sociaux et de conseiller le ministre sur les priorités à développer en la matière. Le Comité a donc formulé des recommandations ou propositions d'actions. Au terme d'une première étape, le comité avait présenté au ministre, en 2011, un bilan de ses activités. Le ministère a renouvelé son soutien au Comité de suivi afin qu'il poursuive la réalisation de son mandat qui s'est terminé en juillet 2014.



Autres représentations nationales

Afin de réaliser son mandat, le RVP effectue aussi d'autres représentations nationales afin de se réseauter et de soutenir d'autres projets nationaux stratégiques.

Comité PACAF de la FQOCF

Le RVP est membre du comité de Pratiques d'action communautaire autonome Famille (PACAF) de la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF). Ce comité est principalement responsable de la supervision du projet AGORA dont l'objectif est de valoriser, connaître et enrichir les pratiques d'action communautaire autonome Famille, pour et avec les organismes communautaires Famille (OCF), membres de la FQOCF. La présence du directeur du RVP sur ce comité stratégique lui permet d'entretenir une relation de proximité avec la FQOCF; relation essentielle au RVP puisque celle-ci regroupe la majorité des OCF québécois que le RVP vise par son projet d'adaptation des pratiques : OCF-Paternité.



Initiative amis des pères

Le directeur du RVP siège sur le comité de pilotage du projet Initiative amis des pères (IAP) depuis plusieurs années. Ce projet est présent dans quatre territoires québécois : Outaouais, Laurentides, Montérégie (Vaudreuil-Soulanges) et Montérégie (Cowansville) afin de soutenir l'adaptation des pratiques des milieux institutionnel et communautaire aux réalités paternelles.

En plus de siéger sur le comité de pilotage de l'IAP, le directeur a effectué deux mandats au cours des dernières années pour soutenir la réalisation de ce projet : soutenir la mobilisation des communautés en accompagnant les agents de liaison des différents territoires et co-réaliser, avec Marc Howard, un DVD : *L'engagement paternel : s'ouvrir à la vie*. Le DVD a été lancé en juin 2014 et diffusé au cours de la dernière année.



DVD co-réalisé par Raymond Villeneuve, directeur du RVP et Marc Howard, intervenant à Famijeunes



Projet OCF-Paternité

Le projet OCF-Paternité vise l'adaptation des pratiques des OCF (organismes communautaires Famille) afin qu'ils puissent mieux intégrer les réalités paternelles dans leur offre de services et mettre sur pied des initiatives de soutien à l'engagement des pères. OCF-Paternité est financé par le ministère de la Famille dans le cadre du Programme de soutien à des actions en matière d'engagement des pères et il est inscrit dans le deuxième Plan d'action gouvernemental pour l'égalité entre les femmes et les hommes.

78 OCF rejoints

Issus de 16 régions du Québec. Parmi eux, 11 étaient des groupes d'OCF financés par le ministère de la Famille

35 Ateliers de base 23 Ateliers spécifiques

14	Atelier 1 <i>Allons vers les pères</i>	2	<i>Paternité 101</i>
17	Atelier 2 <i>Pour aller plus loin avec les pères</i>	5	<i>Accompagner les pères immigrants</i>
4	Atelier 3 <i>Retour-bilan-perspectives</i>	2	<i>Soutenir les pères séparés</i>
		3	<i>Animer des sessions d'entraide Coeurs de pères</i>
		9	<i>Coparentalité, un lieu pour rejoindre les pères</i>
		2	<i>Animer des sessions coéquipiers-pères-mères</i>



En avant à gauche : Luc Ferland, chargé de projet et intervenant du projet OCF-Paternité, en compagnie des personnes participantes à un atelier à Montréal.

Pour plus d'information au sujet de OCF-Paternité, consultez: www.rvpaternite.org/ocf-paternite

615 participants aux ateliers

368	Provenant des OCF	433	Femmes
247	Provenant des partenaires des OCF	182	Hommes
421	Intervenant-es	35	Papas
91	Directeurs-trices	23	Bénévoles
45	Coordonnateurs-trices de regroupements		

Ateliers lors d'activités nationales

Le projet OCF-Paternité a présenté quatre des ateliers mentionnés plus haut dans le cadre d'activités nationales: 2 ateliers lors de la Rencontre nationale de la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF) et 2 ateliers lors de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE présentée par le RVP.

Création et diffusion d'outils

Afin de soutenir l'adaptation des pratiques des OCF, le RVP crée et diffuse des outils de soutien à la pratique et aux actions de sensibilisation des OCF. En 2014-2015, le RVP a, entre autres, entièrement rénové la section du site Internet du regroupement consacrée au présent projet. 4 affiches promotionnelles ont été créées. Plus de 4000 exemplaires de ces affiches ont été distribués à travers le réseau national des OCF. Une trousse d'intervention a également été produite à l'intention des nouveaux intervenants en paternité. La trousse sera distribuée au cours de la prochaine année.

Résultats

Un rapport d'évaluation de l'implantation du projet a été rédigé en 2012 et un rapport d'évaluation des effets préliminaires de OCF-Paternité a été produit en 2014. Un rapport d'évaluation de l'ensemble des effets du projet sera complété à l'été 2015. Cependant, il est déjà possible d'affirmer que le projet OCF-Paternité : 1) A rejoint plus de 50 % des OCF du réseau québécois; 2) A sensibilisé les OCF rejoints à l'importance d'adapter leurs pratiques aux réalités paternelles; 3) La récurrence des activités du RVP est un facteur de succès dans la stratégie d'adaptation des pratiques; 4) Les autres actions du RVP (Semaine Québécoise de la Paternité, SU-PÈRE CONFÉRENCE, Gala Paternité, etc.) crée un environnement favorable à l'adaptation des pratiques; 5) Un grand nombre d'activités destinées spécifiquement à soutenir l'engagement paternel ont été mises en place dans les OCF mais leur poursuite, et dans certains cas, leur création même, demeure liée au financement de ces activités. Une recension des activités des OCF destinées à soutenir l'engagement paternel est actuellement en cours.

Autres partenariats de mobilisation nationale

Depuis 2011, le RVP est le promoteur du projet OCF-Paternité, un projet qui vise à soutenir l'adaptation des pratiques des organismes communautaires Famille (OCF) aux réalités paternelles. Ce projet a obtenu des résultats spectaculaires au cours des dernières années et a permis au RVP de développer une expertise unique au Québec quant à l'adaptation des pratiques des organismes communautaires aux réalités paternelles. L'expertise du RVP peut maintenant être exportée vers d'autres secteurs du milieu communautaire.

Partenariat avec l'AQCPE

En 2014-2015, le RVP a adapté les ateliers de sensibilisation dits "de base" du projet OCF-Paternité aux réalités du réseau des Centres de la petite enfance grâce à un partenariat avec l'Association québécoise des Centres de la petite enfance (AQCPPE). Ce travail passionnant a été réalisé par Luc Ferland (chargé de projet de OCF-Paternité) et Francine Tellier (Coordonnatrice du projet Petite enfance, Grande importance à l'AQCPPE). Les ateliers viseront principalement à permettre aux éducatrices des CPE d'adapter leurs stratégies de communication avec les parents aux réalités des pères. Des ateliers-pilote devraient être présentés au printemps 2015. Le RVP et l'AQCPPE souhaitent déployer ces ateliers dans le réseau national des CPE à l'automne 2015.



Partenariat avec le CRP

Cette année, le RVP a démarré une nouvelle collaboration avec un partenaire-clé du milieu communautaire qui soutient les nouvelles familles, le Réseau des centres de ressources périnatales (CRP). Dans le cadre du projet OCF-Paternité, le RVP, en soutenant l'adaptation des pratiques des OCF, était déjà entré en contact avec près de 50 % des membres du RCRP qui ont déjà suivi des ateliers de sensibilisation dits "de base" du RVP. La collaboration qui a débuté en 2014-2015 se poursuivra en 2015-2016 et visera à faire le portrait des besoins des membres du RCRP au niveau de l'adaptation des pratiques aux réalités paternelles et à créer des ateliers afin de répondre aux besoins spécifiques des membres de ce réseau.



Partenariat avec la CSSSPNQL

Le RVP est fier d'être partenaire avec le ministère de la Famille, la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF) et la Commission de la Santé et des Services sociaux des Premières nations du Québec et du Labrador (CSSSPNQL), d'un projet, dans le cadre du Plan d'action en prévention de la violence conjugale, visant un transfert d'expertises vers deux communautés autochtones. Le RVP accompagnera ces communautés afin qu'elles adaptent leurs pratiques aux réalités des pères autochtones alors que la FQOCF les accompagnera dans l'intégration des pratiques d'action communautaire autonome Famille. Le RVP se considère privilégié d'être partenaire d'un tel projet et aborde cette nouvelle aventure avec beaucoup d'humilité et espère de tout cœur être utile à ces communautés.



ENRACINEMENT RÉGIONAL DANS LA COMMUNAUTÉ DU GRAND MONTREAL

- ✓ Retombées régionales des actions du RVP **24**
- ✓ Représentations régionales **25**
- ✓ LA SU-PÈRE FÊTE 2014 **27**

AXE 4

Retombées régionales des actions du RVP

Plusieurs des actions nationales du RVP ont un effet important sur les acteurs du Grand Montréal. À ce titre, il est intéressant de souligner particulièrement les personnes et organismes rejoints par les programmes suivants : OCF-Paternité, SU-PÈRE CONFÉRENCE, Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité et Semaine Québécoise de la Paternité. Il faut mentionner également qu'un nombre significatif d'organismes et individus du Grand Montréal sont membres du RVP.

OCF-Paternité

Les objectifs poursuivis par le projet OCF-Paternité sont de soutenir l'engagement paternel dans une perspective familiale en faisant la promotion de comportements égalitaires et de favoriser une adaptation des pratiques dans le réseau des organismes communautaires Famille (OCF). En 2014-2015, le RVP a offert 39 ateliers à des OCF du Grand Montréal, soit 65 % de tous les ateliers présentés au cours de la dernière année. Ces ateliers ont été offerts à 10 regroupements d'OCF et à plusieurs OCF individuels pour un total de 33 OCF rejoints. Ces 33 OCF représentent 42 % de tous les OCF rejoints nationalement en 2014-2015. Le RVP a aussi rencontré des représentants d'OCF à 18 reprises (entrevues, réunions, groupes de travail) dans le territoire du Grand Montréal afin de les accompagner.

SU-PÈRE CONFÉRENCE

LA SU-PÈRE CONFÉRENCE a été présentée à l'Hôtel Universel de Montréal le 19 février 2015. 40 % des 242 participants étaient originaires du Grand Montréal, soit, un total de 97 personnes ayant participé au colloque annuel du RVP dont le but est de transmettre des connaissances sur l'intervention auprès des pères et de sensibiliser ceux-ci à l'importance d'intégrer la paternité dans leurs interventions.

Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité

La rencontre de la Communauté de savoirs et de pratiques s'intitulant "Réflexion collective sur le mouvement québécois de soutien et de valorisation de l'engagement paternel" a été présentée le 20 février à l'Hôtel Universel de Montréal. 48 % des 51 personnes présentes, soit un total de 25 personnes, étaient issues du Grand Montréal et ont participé à cet événement de réflexion collective.

Semaine Québécoise de la Paternité

La deuxième Semaine Québécoise de la Paternité a été présentée du 9 au 15 juin 2014. 16 des 91 activités inscrites ont été tenues dans le Grand Montréal, soit 18 % du total.

Membership

Le RVP comptait 161 organismes et individus membres en règle au 31 mars 2015. 69 de ces 161 membres étaient issus du Grand Montréal, soit un total de 43 % du *membership*.

Pour plus d'information au sujet des projets mentionnés dans cette page, consulter le rapport annuel aux pages suivantes : OCF-Paternité (p. 21), SU-PÈRE CONFÉRENCE (p. 13), Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité (p. 15) et Semaine Québécoise de la Paternité (p. 10).



Représentations régionales

Afin d'assumer la dimension régionale de son mandat, le RVP s'investit au sein de plusieurs instances régionales : le Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM), le projet d'intervention Relais-pères et le Regroupement des organismes communautaires Famille de Montréal (ROCFM). Le RVP accompagne aussi la démarche de la communauté anglophone de Montréal, pilotée par l'organisme communautaire Collective community services (CCS), visant à valoriser l'engagement paternel et à mieux soutenir les pères de cette communauté.

Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM)

Le directeur du RVP, Raymond Villeneuve, s'est beaucoup investi en 2014-2015 au sein du ROHIM afin de soutenir les activités de cette organisation dont le but est de mobiliser les acteurs communautaires et institutionnels montréalais oeuvrant pour la santé et le bien-être des hommes et des pères de cette région. Le ROHIM porte, en effet, l'action régionale montréalaise en santé et bien-être des hommes financée par le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS).

Cette année, le directeur du RVP, en tant que membre du comité de coordination du ROHIM, a supervisé le démarrage d'un comité de mise en œuvre des recommandations du rapport du ROHIM portant sur les services aux hommes montréalais, et cela, en plus des activités régulières de ce regroupement. Grâce aux actions concertées du ROHIM et de son comité de mise en œuvre, des actions significatives ont pu être réalisées en 2014-2015 : offre d'un programme de formation sur les réalités masculines et paternelles financé par l'Agence de la Santé et des Services sociaux de Montréal aux intervenants institutionnels et communautaires montréalais (35 gestionnaires et plus de 100 intervenants ont été rejoints), présentation de 5 activités de transfert de connaissances aux intervenants communautaires et institutionnels de Montréal (présentation de l'étude du ROHIM sur les services aux hommes montréalais), préparation d'un colloque régional montréalais annuel en santé et bien-être des hommes à compter de novembre 2015, etc. Il faut signaler aussi que le ROHIM compte maintenant 20 membres en règle.



Relais-pères

En 2014-2015, le RVP a modifié son implication au sein du comité de pilotage du projet Relais-Pères. En conséquence, le directeur du RVP joue maintenant un rôle de soutien stratégique au déploiement et au financement de ce projet et n'assiste donc plus aux rencontres courantes de son comité de pilotage. Cette nouvelle orientation a pour but de préciser la contribution du RVP au sein de cette instance et de rationaliser l'utilisation du temps de son directeur, Raymond Villeneuve. Cette année, M. Villeneuve a assisté à trois rencontres stratégiques de ce comité.

Le projet Relais-Pères est un projet de recherche-action visant à soutenir des pères en difficulté et leurs enfants. Le comité de pilotage du projet Relais-Pères est composé des organismes suivants : Fondation de la Visite, Pause-Famille, Université du Québec en Outaouais, Centre jeunesse de Montréal – Institut universitaire, Direction de santé publique de Montréal-Centre, CSSS d'Ahuntsic et de Montréal-Nord et le RVP.



Guide de pratiques de Relais-Pères



Communauté anglophone de Montréal

Le RVP est heureux de pouvoir compter maintenant sur un administrateur de la communauté anglophone de Montréal, le directeur de l'organisme Collective community services (CCS), M. Fred Jansen. La présence de M. Jansen sur le conseil d'administration du RVP sensibilise les administrateurs du RVP et son directeur aux réalités de la communauté anglophone de Montréal et les amènent à mener des actions pour rejoindre cette nouvelle population. Ainsi, en 2014-2015, le RVP a produit et diffusé 1000 affiches de la Semaine Québécoise de la Paternité en anglais et a identifié une liste de textes à être traduits en anglais (outils de soutien à la pratique, rapports, études, etc.). Cette dernière opération devrait être réalisée au cours de la prochaine année. Le directeur du RVP a aussi rencontré le directeur de CCS à plusieurs reprises afin de soutenir l'élaboration d'une stratégie de valorisation de l'engagement paternel et d'adaptation des pratiques des acteurs communautaires et institutionnels de la communauté anglophone montréalaise. Le RVP espère que les premières mesures de cette stratégie pourront être mises en oeuvre en 2015-2016.



La collaboration avec CCS en janvier et février 2015 a mené à la traduction en anglais de la campagne de promotion de la Semaine Québécoise de la Paternité 2015, notamment pour la communauté anglophone de Montréal.

ROCFM

Le RVP est membre associé du Regroupement des organismes communautaires Famille de Montréal (ROCFM) afin d'être informé des activités de ce regroupement, de se réseauter avec les organismes communautaires Famille (OCF) de Montréal et de pouvoir diffuser des informations à ce réseau au sujet des activités du RVP.



2015 Québec Paternity Week

1 MILLION FATHERS IN QUÉBEC

REINVENTING FATHERHOOD EVERY DAY

PRESENTED BY  Regroupement pour la Valorisation de la Paternité

CONSULT THE ACTIVITIES  JUNE 15-21 SQP.RVPATERNITE.ORG

Québec  

LA SU-PÈRE FÊTE 2014

LA SU-PÈRE FÊTE - Une Fête des Pères pour toute la famille est la plus grande Fête des Pères présentée au Québec. Depuis 2008, elle a lieu au Patro le Prevost situé dans l'Arrondissement Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension à Montréal. En soulignant l'importance de l'engagement paternel dans le respect de l'égalité entre les sexes, LA SU-PÈRE FÊTE est un événement festif à caractère social, porteur d'un message très actuel. Elle réunit de nombreux acteurs des milieux communautaire et institutionnel.

Logistique de l'événement

Afin de soutenir la croissance de l'achalandage observée au cours des dernières années, un effort particulier a été réalisé cette année encore afin d'améliorer la logistique de l'événement de manière à en optimiser l'efficacité et assurer adéquatement la sécurité des participants. Un magasin d'équipements et d'outils a d'ailleurs été aménagé afin de permettre aux organisations participantes d'obtenir plus rapidement le matériel nécessaire à la présentation de leur activité.

Participation des familles

2800 pères, mères et enfants ont participé à l'édition 2014 de LA SU-PÈRE FÊTE. Le RVP est ravi de constater que, année après année, les familles montréalaises participent à cette activité dont le but est de mettre les pères à l'honneur. Nous sommes également heureux de constater que de nouvelles familles se joignent à l'événement puisque près de 60 % des visiteurs y effectuaient leur première visite. Il est aussi intéressant de souligner que 90 % des participants passent plus de deux heures sur le site.



Pour en savoir plus, consultez le rapport de l'événement disponible sur notre site Internet www.rvpaternite.org

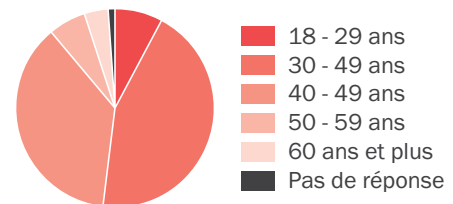
Résultats du sondage

100 visiteurs ont accepté de répondre à un sondage au sujet de leur satisfaction à l'égard de l'événement. Le sondage comprenait 17 questions permettant de dresser un portrait sociodémographique des familles et de connaître les motivations de la présence à l'événement ainsi que les préférences quant aux activités.

100 répondants



Âge des répondants



Appréciation générale

Excellente



Très bonne



Bonne



Durée de la visite

De 4h à 6h



De 2h à 4h

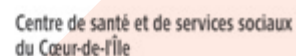


Moins de 2h



Participation des milieux

Cette année encore de nombreux partenaires de la communauté se sont impliqués dans la présentation de l'événement. Le Comité organisateur était composé des membres suivants : le Patro Le Prevost, l'Arrondissement Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension, le CSSS Coeur-de-l'Île, le comité 0-5 ans de Villeray et le RVP. 14 autres partenaires de la communauté ont soutenu la présentation de l'événement et plus de 100 bénévoles étaient présents sur le site.





FAITS SAILLANTS

45 000 \$ En valeur investie dans l'événement

2 800 Participants

1 800 Barbes à papa gratuites

1 500 Repas servis à 1\$

100 + Bénévoles ainsi que 14 partenaires

99 % Des visiteurs se disent satisfaits

87 % De croissance de l'achalandage en 3 ans

GESTION, WEB-COMMUNICATION ET VIE ASSOCIATIVE

✓ Planification et évaluation	30
✓ Web-communication	31
✓ Vie associative	32
✓ Financement	33
✓ Résultats financiers	34

Planification et évaluation

Le RVP est une petite organisation qui a connu une importante croissance au cours des dernières années. Tous ses projets se développent simultanément et de nouveaux projets voient le jour. Ses actions en communication se déploient également à la vitesse grand V. Le regroupement est aussi régulièrement sollicité pour faire partie de groupes de recherche, de projets d'intervention et de multiples instances de concertation. Dans ce contexte, le RVP doit faire des choix logiques en fonction d'un cadre défini à la lueur des résultats produits par ses diverses actions. Il doit donc planifier et évaluer ses activités.

Planification

Afin de planifier adéquatement ses activités, le RVP s'est doté d'une stratégie simple mais efficace en quatre étapes comme le montre le tableau ci-contre.

Cette stratégie de planification permet aux administrateurs et au directeur de disposer d'une vue d'ensemble sur les activités du RVP et, ainsi, être en mesure de prendre des décisions éclairées. En 2015-2016, le RVP s'est fixé comme objectif de réaliser une planification triennale afin de bien cerner les actions à mener au cours des prochaines années.

1

Réflexion stratégique

Le conseil d'administration tient une journée de réflexion stratégique annuelle afin de revoir et actualiser son cadre stratégique

2

Conception du plan d'action

Un plan d'action annuel est produit afin d'établir les objectifs de l'année en cours et les situer dans le cadre stratégique

3

Évaluation et priorisation

À la fin de l'année financière, un bilan des activités est présenté au conseil d'administration qui apprécie les résultats et établit les priorités de la prochaine année

4

Révision du plan d'action

Le plan d'action de la prochaine année est produit et adopté par le conseil d'administration.

Évaluation

Afin de mieux identifier les résultats de ses actions, le RVP s'est doté d'une stratégie d'évaluation. À partir d'un ensemble de sources, le RVP produit des outils de planification permettant de produire le rapport annuel de l'organisation. Le rapport annuel présente l'ensemble des résultats obtenus en fonction du cadre stratégique. La stratégie d'évaluation du RVP est bonifiée chaque année. Ainsi, le projet OCF-Paternité fait maintenant l'objet d'une véritable évaluation et un premier rapport d'évaluation des effets de l'ensemble du projet sera déposé au cours des prochains mois. Les grands projets du RVP sont évalués à l'aide de questionnaires de satisfaction et un rapport d'activités est produit pour chacun. Le rapport financier annuel, plusieurs autres sources d'informations et plusieurs rapports externes permettent également au RVP de disposer des outils nécessaires à l'évaluation de ses activités.

SOURCES

Rapports d'évaluation (satisfaction)

- SU-PÈRE CONFÉRENCE
- Communauté de savoirs et de pratiques
- SU-PÈRE FÊTE
- Semaine Québécoise de la Paternité

Rapport d'activités

- OCF-PATERNITÉ
- SU-PÈRE CONFÉRENCE
- SU-PÈRE FÊTE
- Semaine Québécoise de la Paternité

Rapport d'évaluation

- OCF-PATERNITÉ

Rapport financier annuel

Autres

- Revue de presse annuelle
- Statistiques du site Internet
- Statistiques page Facebook
- Rapports des organismes partenaires



OUTILS D'ÉVALUATION

Bilan annuel remis au C.A.

Plan d'action annuel

Réflexion stratégique annuelle du C.A.

Plan d'action triennal à venir



RAPPORT ANNUEL

Web-communication

Le RVP a terminé cette année la refonte complète de son site Internet qui avait commencé en 2013-2014. L'ensemble des actions présentées par le RVP, connues et moins connues (telles que prix, concours et autres événements) se trouvent maintenant archivées et accessibles en ligne. Aussi, afin de communiquer plus régulièrement avec ses membres et son réseau, le RVP a démarré une page Facebook il y a près d'un an. Cette page a atteint des résultats au-delà de nos attentes puisqu'au 31 mars 2015, celle-ci comptait 530 adeptes et un grand nombre d'interactions a été enregistré.



Site Internet

Le site Internet du RVP offre un répertoire des services offerts aux pères québécois, une banque de documents en libre consultation et de l'information sur la paternité contemporaine ainsi que sur les actions du RVP.

Données sur la fréquentation

	Total Annuel 2014-2015	Comparaison 2013-2014
Sessions	12 383	-5,9 % ↓
Utilisateurs	8 417	-5,1 % ↓
Pages vues	40 549	+14,3 % ↑
Pages/session	3,27	+22 % ↑
Durée moyenne des sessions	00:03:28	+23,7 % ↑
Taux de rebond	42,86 %	-21,3 % ↓

On remarque que le nombre de sessions et d'utilisateurs est légèrement en baisse comparé à l'année dernière. Cependant, Le taux de rebond a considérablement diminué, ce qui montre que les utilisateurs trouvent plus souvent le contenu qu'ils cherchent lorsqu'ils visitent le site Internet. Les utilisateurs passent également plus de temps sur le site et visionnent plus de pages qu'avant.

Page Facebook

Les objectifs de la page Facebook du RVP sont de:

- Rejoindre un auditoire plus large et plus diversifié;
- Maintenir une interaction plus régulière avec les membres et les partenaires à travers la province;
- Soutenir la promotion des événements;
- Élargir le réseau du RVP;
- Participer à la communauté présente dans les médias sociaux et montrer une image du RVP branchée et au fait des dernières technologies.

Publications, portée et interactions

243 publications/année

Moyenne de 4,7 publications par semaine

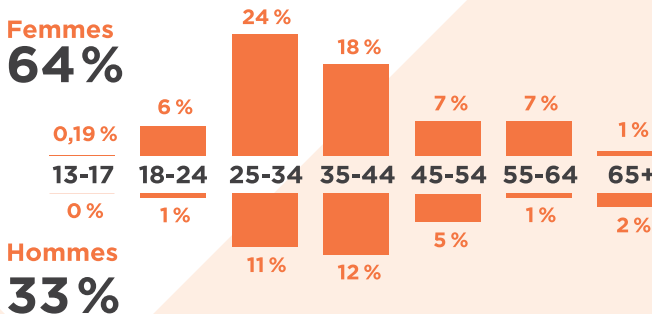
	Total Annuel	Moyenne Hebdomadaire
Portée organique*	83 069	1827
Interactions	5 843	114**

* La portée organique représente le nombre de fois que la page ou son contenu ont été vu.

** 114 est la moyenne hebdomadaire des interactions au cours des 4 derniers mois.

Les adeptes Facebook

Au 31 mars 2015, le RVP comptait 530 adeptes Facebook préférant en général du contenu reflétant l'évolution sociale de la paternité contemporaine.



Vie associative

Le RVP est un regroupement d'organismes et d'individus issus des milieux communautaire, institutionnel et universitaire. La diversité de son *membership* lui permet de rayonner dans de nombreux milieux et de mobiliser de nombreux acteurs des différentes régions du Québec pour réaliser ses objectifs. Le RVP rencontre ses membres, bien sûr, lors de son assemblée générale annuelle, mais, aussi, lors de la présentation de ses activités. Son infolettre lui permet d'être en contact régulier avec ses membres.

Membership

Le 31 mars 2015, le RVP comptait 161 membres : 97 organismes et 64 individus, soit une hausse de 15 % comparativement à la même date l'an dernier. Une campagne de recrutement a d'ailleurs été menée depuis la dernière SU-PÈRE CONFÉRENCE et tout nous porte à croire que nous atteindrons le plateau des 200 membres pour l'assemblée générale annuelle 2015. Notre objectif à court terme est de maintenir ce plateau de 200 membres et d'éventuellement l'augmenter, mais, pour ce faire, il faudra élaborer une stratégie de valorisation de notre *membership*.



Une assemblée générale du RVP

Assemblée générale annuelle

L'assemblée générale annuelle du RVP a été présentée le 20 mai 2014 au Carrefour Familial Hochelaga. 17 personnes étaient présentes. L'assemblée a été des plus chaleureuses et a permis de consulter et mobiliser les membres présents quant à la présentation de la deuxième Semaine Québécoise de la Paternité.



Les membres du conseil d'administration le 20 mai 2014. De g. à d. : Dominique Arama, administratrice, Luc Ferland, vice-président, Patrick Cavalier, administrateur, Christine Fortin, secrétaire, Raymond Villeneuve, directeur, Diane Dubeau, présidente, Fred Jansen, administrateur

Autres éléments de la vie associative

En plus des activités usuelles, le RVP a effectué de nombreuses petites actions, discrètes mais efficaces, pour faire vivre ce réseau de valorisation de l'engagement paternel. Ainsi, en 2014-2015, le RVP a transmis près de 200 courriels à ses membres pour répondre à toutes sortes de demandes d'informations, de références et de réseautage. Le RVP a aussi répondu à une centaine de demandes d'information téléphoniques de ses membres. Suite à une suggestion d'un membre lors de la dernière assemblée générale annuelle, le directeur a créé sur mesure, un atelier qui a été présenté lors de la dernière SU-PÈRE CONFÉRENCE s'intitulant : *Enjeux stratégiques de la paternité au Québec*. 93 % des personnes participantes ont dit y avoir acquis beaucoup ou assez de nouvelles connaissances.

Infolettre

Huit infolettres ont été transmises aux membres au cours de la dernière année. Ces envois électroniques ont permis de transmettre aux membres : 1) des informations sur les diverses activités de ceux-ci; 2) des informations sur les activités présentées en région; 3) des textes scientifiques; 4) des outils de soutien à la pratique; 5) des nouvelles des activités du RVP; 6) des appels de projets et des informations pertinentes émanant de plusieurs ministères et organisations gouvernementales; et 7) des actualités médiatiques, articles et autres informations en lien avec la paternité. L'infolettre est l'un des outils de communication privilégiés du RVP avec ses membres.



Financement

Afin de soutenir sa croissance accélérée, le RVP doit obtenir davantage de financement à la mission et au projet. Le RVP doit également accroître ses revenus autonomes ainsi que produire et mettre en œuvre une stratégie de financement privé. Il est à noter que le RVP devra déménager bientôt puisque ses locaux actuels sont inadéquats. Ce déménagement entraînera de nouvelles dépenses de fonctionnement qui devront être absorbées par le budget annuel de l'organisation, lui posant ainsi un important défi.

Financement à la mission

Le RVP disposait en 2014-2015 d'un financement à la mission de 66 580 \$ en provenance de Centraide du Grand Montréal et de 61 500 \$ en provenance du ministère de la Famille pour un total récurrent de 128 080 \$. En 2015-2016, le RVP recevra 61 500 \$ du ministère de la Famille et 66 580 \$ de Centraide du Grand Montréal. Le RVP recevra donc 128 080 \$ en financement au fonctionnement en 2015-2016. Le RVP a besoin d'au moins un employé permanent additionnel et d'un local adéquat afin de poursuivre sa croissance et, en conséquence, son financement au fonctionnement devrait être accru significativement au cours des prochaines années.

Financement au projet

Le RVP multiplie les projets et présente chaque année plusieurs événements d'envergure. Cette heureuse situation rend cependant plus difficile l'obtention d'aide financière ponctuelle puisque le RVP doit s'adresser plusieurs fois par année aux mêmes bailleurs de fonds. Il faut noter également que le contexte budgétaire gouvernemental difficile complique aussi l'obtention de fonds ponctuels. Le conseil d'administration devra donc concevoir et mettre en œuvre une nouvelle stratégie de financement à cet égard pour que le RVP poursuive le déploiement de ses nouvelles initiatives.

Revenus autonomes

Le RVP a accru cette année ses revenus autonomes en augmentant de 5 \$ les frais d'inscription à LA SU-PÈRE CONFÉRENCE et à la Communauté de savoirs et de pratiques. Le conseil d'administration devra poursuivre son travail à cet égard afin de permettre au RVP de générer davantage de revenus autonomes additionnels, en s'assurant, de maintenir l'accessibilité à ses activités. C'est un défi de taille puisque, tant dans le secteur communautaire que dans le secteur institutionnel, les revenus de ces organisations n'augmentent pas et souvent diminuent.

Financement privé

Le RVP reçoit peu de financement privé. Ses activités-phare (SU-PÈRE CONFÉRENCE, SU-PÈRE FÊTE, Semaine Québécoise de la Paternité et Gala Paternité) ont cependant un grand potentiel à cet égard puisqu'elles sont uniques au Québec et donc, sans véritable concurrence dans le créneau de la paternité. De plus, la paternité est actuellement "tendance". Depuis décembre 2014, le RVP a embauché une pigiste afin de solliciter des commandites pour financer ses événements-phare. Les revenus tardent cependant à se concrétiser et les administrateurs du RVP devront réfléchir quant à la meilleure stratégie à établir à ce sujet.

Déménagement

Le RVP devra déménager bientôt puisque ses locaux actuels sont inadéquats. Ce déménagement entraînera de nouvelles dépenses de fonctionnement qui devront être absorbées par le budget annuel actuel de l'organisation. Cette situation nécessitera soit, l'arrivée de nouveaux fonds, soit, la réorganisation du budget actuel.

Déficit

Pour la première fois de son histoire, les États financiers du RVP présentent un résultat déficitaire puisqu'ils indiquent un solde négatif de près de 10 000 \$. Ce résultat est attribuable à la croissance des activités du RVP, à des revenus qui ont été prévus mais qui ne sont pas concrétisés ainsi qu'aux sommes investies dans la recherche de commandites qui n'ont pas produit les revenus anticipés. Le RVP dispose cependant toujours d'un surplus accumulé de plus de 30 000 \$. Son conseil d'administration devra néanmoins être vigilant pour que le déficit 2014-2015 ne devienne pas un déficit structurel récurrent.



Résultats financiers

	2015	2014
Produits	\$	\$
Subventions	253 013	254 297
Activités	13 064	14 167
Partenaires	5 985	4 499
Université du Québec en Outaouais	5 800	8 737
Adhésions	2 350	2 280
Autres	1 391	750
Présentation, formations par le RVP	937	600
Commandites et dons	200	5 252
Députés	-	500
	282 740	291 082
Charges	\$	\$
Salaires et charges sociales	119 619	110 862
Honoraires professionnels	76 087	62 427
Location et salles de nourriture	30 852	29 388
Déplacements et représentation	21 363	15 890
Communications	18 229	31 808
Autres frais d'activités	14 911	27 582
Télécommunications	2 626	2 016
Fournitures et frais de bureau	2 299	1 342
Équipements	1 820	649
Autres	1 765	34
Loyer	1 200	1 200
Côtisation adhésion et soutien	567	540
Intérêts et frais bancaires	502	599
Formation	344	387
Prix	-	2 500
	292 184	287 224
EXCÉDENT (INSUFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(9 444)	3 858
ACTIF NET AU DÉBUT	41 607	37 749
ACTIF NET À LA FIN	32 163	41 607





Annexe 1

Historique

1997	Fondation du RVP par Yvon Lemay et Manuel Prats. Première SU-PÈRE FÊTE.
2000	Obtention des lettres patentes.
2003	Mise en ligne du site du RVP.
2004	Obtention d'une subvention au fonctionnement de Centraide du Grand Montréal.
2006	Mise en ligne du nouveau site Internet du RVP.
2007	Première SU-PÈRE CONFÉRENCE au CLSC Hochelaga-Maisonneuve.
2008	Relance de la SU-PÈRE FÊTE au Patro Le Prevost. Réalisation d'une première réflexion stratégique.
2009	Le RVP compte plus de 100 membres. En collaboration avec l'ASPQ, le RVP lance les prix PATERNITÉ et HOMMAGE.
2010	Le RVP compte 137 membres. Le RVP obtient une subvention de 35,000 \$ pour effectuer une recension des services offerts aux pères québécois.
2011	Le RVP compte 150 membres. Le RVP est reconnu comme organisme communautaire Famille national par le ministère de la Famille. Le RVP présente un mémoire à l'Assemblée nationale sur l'engagement paternel. Le RVP, en collaboration avec l'ASPQ, présente la première édition du Gala Paternité. Le RVP lance le projet OCF-Paternité.
2012	Le RVP obtient du financement à la mission du ministère de la Famille et des Aînés. Le programme de soutien à des actions en matière d'engagement des pères du ministère de la Famille dans le cadre du Plan d'action gouvernemental pour l'égalité entre les femmes et les hommes inclue la mesure qui finance le RVP et les maisons de la Famille (OCF) dans le cadre d'un programme d'adaptation des pratiques. 10 ^e édition de LA SU-PÈRE FÊTE. Le directeur du RVP devient président du Réseau pour un Québec Famille.
2013	Lancement de la Première Semaine Québécoise de la Paternité. Le RVP se dote d'une nouvelle signature visuelle. Deuxième édition du Gala Paternité.
2014	Le directeur du RVP reçoit la médaille de l'Assemblée nationale pour sa détermination dans la valorisation du rôle des pères au Québec. Refonte du site internet.
2015	Le RVP lance l'étude "Inscrire les pères à l'agenda des politiques publiques : un levier important de l'égalité entre les femmes et les hommes" de Mme Diane Dubeau, professeure et chercheure à l'Université du Québec en Outaouais et présidente du RVP. Démarrage du projet d'adaptation des pratiques avec l'Association québécoise des Centres de la petite enfance (AQCPÉ). Démarrage du projet de transfert d'expertise avec les maisons de la Famille en milieu autochtone. La page Facebook du RVP compte 530 adeptes.

Annexe 2

Liste des membres

Au 31 mars 2015, le RVP comptait 161 membres dont 97 était des membres organismes et 64, des membres individus. La liste suivante fait la recension des membres organismes seulement, car nous ne sommes pas autorisés à révéler l'identité des membres individus.

- À Cœur d'Homme
- Action Famille Lanoraie Inc
- Association québécoise des Centres de la petite enfance (AQCPE)
- Bureau consultation Jeunesse (BCJ)
- Carrefour Familial Des Moulins
- Carrefour Familial du Richelieu
- Carrefour familial les Pitchou
- Carrefour Familial Hochelaga Maison Oxygène Montréal
- Carrefour naissance-famille
- Collective Community Services / Services communautaires collectifs (CCS)
- Centre aide et prévention jeunesse (CAPJ Lévis)
- Centre d'aide pour Hommes de Lanaudière (CAHo)
- Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille (Ceidef)
- L'Autre maison Centre de périnatalité
- Le Centre de crise de Québec
- Centre de la famille Valcartier
- Le Centre jeunesse de Montréal - Institut universitaire
- Chaire de recherche du Canada sur la santé psychosociale des familles
- Centre de ressources pour Hommes Drummond
- Carrefour d'Hommes en Changement (CHOC)
- CLSC Lamater / CSSS du Sud de Lanaudière
- Comité d'action local de Waterloo et région
- CooPÈRE Rosemont
- CPE Les p'tits soleils
- CRC Curé-Labelle inc
- Le Centre de Ressources Périnatales (CRP) Les Relevailles de Montréal
- CSSS du Témiscamingue
- CSSS des Premières Nations du Québec et du Labrador
- Donne-toi une chance
- Entraide pour hommes Vallée-du-Richelieu Longueuil
- Entre Parents de Montréal-Nord
- Famijeunes
- Famille à Cœur inc.
- Famille Plus
- Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF)
- Fédération Nourri-Source
- Fondation de la Visite
- Grossesse Secours Inc.
- Centre Gérard Brisson (Groupe I.M.A.G.E. de l'Abitibi-Témiscamingue)
- Groupe populaire Déclic
- Homme aide Manicouagan / Maison Oxygène Gens du Nord
- Hommes Sept-Ils – Centre d'aide pour les Hommes
- Joujouthèque Saint-Michel
- La Ligue pour l'enfance de l'Estrie
- La Maison des Enfants de l'Île de Montréal
- La Mèreveille - Centre de ressources périnatales
- La Nichée
- La Parentèle de Laval
- La station de l'aventure
- L'Hirondelle – Services d'accueil et d'intégration des immigrants
- L'Impact Rivière Gatineau
- Maison de la Famille d'Amos
- Maison de la Famille de Bellechasse
- Maison de la Famille de Bois-Des-Filion
- Maison de la Famille Chutes Chaudières
- Maison de la Famille de Lotbinière
- Maison de la Famille de Malartic
- Maison de la Famille de Sherbrooke Inc. / Maison Oxygène Estrie
- Maison de la Famille de Rouyn - Noranda
- Maison de la Famille de Senneterre
- Maison de la Famille Des Frontières
- Maison de la Famille Drummond Inc.
- Maison de la Famille du Grand-Portage
- Maison de la Famille de La Sarre
- Maison de la Famille Nouvelle-Beauce
- Maison de la Famille Rive-Sud de Lévis
- Maison de la Famille de Val-d'Or
- Maison de la Famille Vallée de la Gatineau
- Maison de Parents de la Matawinie Ouest
- Maison de Quartier Vimont
- Maison des familles Chemin du Roi
- Maison des familles de Verdun
- Maison Elizabeth House
- Maison la Virevolte
- Maison Le Passeur
- Maison Oxygène Joliette-Lanaudière
- Maison Parent-Aise
- Maison Pause - Parent de Saint-Jérôme
- Mouvement SEM
- Nourri-Source Lanaudière
- OCF L'Embellie
- OPTION - Une alternative à la violence conjugale et familiale
- Parentaïme Maison de la famille des Etchemins
- Partage au Masculin
- Pause Famille
- Pères Séparés Inc.
- Pour tous les Bouts de Chou
- Projet pères à cœur
- Réseaux des délégués sociaux et des déléguées sociales FTQ
- Regroupement des familles monoparentales et recomposées de Laval RFMRL
- Repère | Relation d'entraide pour une paternité renouvelée
- Réseau Hommes Québec
- Ressource Familles Cowansville et région
- Ressource Parenfants
- Station familles – Un arrêt pour grandir
- Table de concertation 0-5 ans de Portneuf
- Table régionale des organismes communautaires Famille de Lanaudière (TROCF)

Annexe 3

Dossier de presse

Télévision - 4 diffusions

Date	Médias et référence
2015-02-28	TCFtv - la télévision communautaire, Le bulletin, entrevue de Raymond Villeneuve par André Pelletier au sujet de l'égalité entre les pères et les mères.
2015-02-03	TVA, émission "Salut Bonjour", animée par Ève-Marie Lortie. Entrevue de Diane Dubeau et de Martin Larocque au sujet du lancement de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques.
2015-02-02	TVA, émission de Mario Dumont en direct, entrevue de Diane Dubeau depuis le lancement de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques.
2014-06-10	V-Télé, Émission « Ça commence bien! », entrevue de Raymond Villeneuve au sujet de La Semaine Québécoise de la Paternité.



V-Télé, Émission « Ça commence bien! », entrevue de Raymond Villeneuve au sujet de La Semaine Québécoise de la Paternité



TVA, émission "Salut Bonjour", animée par Ève-Marie Lortie. Entrevue de Diane Dubeau et de Martin Larocque au sujet du lancement de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques,



TCFtv - la télévision communautaire, Le bulletin, entrevue de Raymond Villeneuve par André Pelletier au sujet de l'égalité entre les pères et les mères.



TVA, émission de Mario Dumont, entrevue de Diane Dubeau en direct le 2 février 2015 au sujet de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques.

Radio - 19 diffusions

Date	Médias et référence
2015-02-18	Première Chaîne de Radio-Canada, émission de Catherine Perrin, Raymond Villeneuve participe à une table ronde sur la paternité.
2015-02-18	Première Chaîne de Radio-Canada, Info matin avec Joane Prince, entrevue de Raymond Villeneuve.
2015-02-03	Radio-Canada Trois-Rivières, entrevue de Diane Dubeau au sujet de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques.
2015-02-03	Radio 9, émission de Louis Lemieux, entrevue de Diane Dubeau au sujet de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques.
2015-02-02	CIBL 101,5 FM, Le midi libre. entrevue de Diane Dubeau au sujet de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques.
2015-02-02	CTAM, Radio haïtienne de Montréal, entrevue de Raymond Villeneuve au sujet de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques.
2015-02-02	Radio-Canada Québec, entrevue de Diane Dubeau au sujet de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques.
2015-02-02	Radio-Canada, Pas de midi sans info, entrevue de Diane Dubeau au sujet de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques.
2015-02-02	104,7 FM, L'Outaouais maintenant, entrevue de Diane Dubeau au sujet de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques.
2015-02-02	Première Chaîne, Pas de midi sans info, troisième partie entrevue de Diane Dubeau au sujet de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques.
2015-02-02	98.5 FM, émission de Benoit Dutrizac, entrevue de Diane Dubeau au sujet de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques.
2015-02-02	Radio-Canada, émission Bernier et compagnie, entrevue de Diane Dubeau au sujet de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques.
2014-06-14	Radio-Canada-Saguenay-Lac-Saint-Jean, Émission « La fin de semaine est à sept heure », entrevue de Raymond Villeneuve au sujet de la SQP 2014.
2014-06-13	CIME 103,9 et 101,3 Le rythme des Laurentides, entrevue de Raymond Villeneuve au sujet de la SQP 2014.
2014-06-13	Radio-Canada-Côte-Nord, émission « Bonjour la Côte », entrevue de Diane Dubeau au sujet de la SQP 2014.
2014-06-10	WKND 91,9 FM, émission Le Retour, entrevue de Raymond Villeneuve au sujet de la SQP 2014.
2014-06-10	Radio Centre-Ville, émission Sous le Radar, entrevue de Raymond Villeneuve au sujet de la SQP 2014.
2014-06-09	Radio-Canada Ottawa-Gatineau, émission Bernier et Cie, entrevue de Raymond Villeneuve au sujet de la SQP 2014
2014-06-07	CIBL Radio, émission Airs de jeu, entrevue de Raymond Villeneuve au sujet de la SQP 2014.



Raymond Villeneuve en entrevue à la Première chaîne de Radio-Canada, à une table ronde animée par Catherine Perrin, le 18 février 2015, au sujet de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE et du lancement de l'étude sur la place des pères dans les politiques publiques.

Annexe 3

Dossier de presse - suite

Journaux - 15 articles

Date	Médias et référence
2015-03-04	Planète F Magazine, "La paternité s'invite dans les politiques publiques".
2015-02-02	La Presse, "Où sont les pères dans les politiques publiques québécoises?", Nathalie Collard.
2015-02-02	The Montreal Gazette, "Group says fathers need to be included in public policies".
2014-10-19	La Presse plus, Sylvia Galipeau, "Pour en finir avec l'inégal partage des tâches"
2014-07-10	L'action d'Autray, « Plus de 2,500 personnes fêtent les pères à Lavaltrie ».
2014-05-30	En Beauce, « La Semaine québécoise de la paternité sera soulignée dans la MRC Robert-Cliche et Beauce-Sartigan ».
2014-05-29	L'Éclaireur Progrès, « On souligne la Semaine de la Paternité ».
2014-06-17	L'Express, « Plus de visites, plus de services ».
2014-06-15	CyberPresse.ca, « Fête des pères: jour de «valorisation» du rôle des hommes ».
2014-06-14	Journal de Montréal, « Une fête pour les pères à Montréal ».
2014-06-09	Peuple Lévis et Peuple Lotbinière, "Les pères seront à l'honneur".
2014-06-09	L'Hebdo Journal, « Parce que... chaque père est unique ».
2014-06-02	L'Express, « Paul Doucet viendra célébrer la paternité ».
2014-06-02	En Beauce, « Un nouveau sceau « Approuvé par les pères ».
2014-04-09	La Gazette des Femmes, "Mon papa est féministe".



Médias électroniques - 5 diffusions

Date	Médias et référence
2014-06-14	TVA nouvelles, « 2000 personnes réunies Une «Su-père fête» à Montréal » .
2014-06-14	Canoe.ca, « Une fête pour les pères à Montréal.
2014-06-11	InfoDimanche.com, « Chaque père est unique! ».
2014-06-09	Avenir d'Enfants, « Avenir d'enfants salue l'engagement des pères auprès de leurs enfants ».
2014-06-05	Le Guide.com, « Rendre inclusive l'approche paternelle".

Communiqués de presse - 6 diffusions

Date	Médias et référence
2015-02-17	"Deux semaines après le lancement de son étude sur les pères et les politiques publiques, le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité présente son colloque annuel : LA SU-PÈRE CONFÉRENCE"
2015-02-02	"Les pères peu présents dans les politiques publiques québécoises"
2015-01-29	Avis de convocation - Invitation au dévoilement des résultats d'une étude sur la place des pères dans les politiques publiques québécoises
2014-06-13	Avis de convocation - 3000 personnes sont attendues à LA SU-PÈRE FÊTE : Une fête des pères pour toute la famille !
2014-06-09	"La deuxième Semaine Québécoise de la Paternité présente 91 activités dans 15 régions du Québec du 9 au 15 juin 2014"
2014-06-06	Avis de convocation des médias - lancement de la deuxième semaine québécoise de la paternité

Annexe 4

Actions de représentation et partenariats de recherche

Actions de représentation

- Réseau pour un Québec Famille : présidence et membre du comité de réflexion stratégique
- Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes : vice-présidence
- Comité de suivi des actions du ministère de la Santé et des Services sociaux en santé et bien-être des hommes : membre
- Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal : membre du comité de coordination et membre du comité de mise en œuvre des recommandations du rapport sur les services aux hommes montréalais
- Initiative Ami des pères : membre du comité de supervision
- ARUC – séparation et recomposition familiale : partenaire
- Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille (CEIDF) : partenaire
- Groupe de recherche du Centre jeunesse de Montréal- Institut universitaire : partenaire
- Fédération québécoise des organismes communautaires Famille : membre du Comité de supervision du projet AGORA et membre associé de la Fédération
- Regroupement des organismes communautaires Famille de Montréal : membre associé
- Groupe de recherche MASCULINITÉS ET SOCIÉTÉ : membre
- Comité de pilotage du projet de recherche-action Relais-Pères : membre stratégique ponctuel

Partenariats de recherche

- Étude sur la place des pères dans les politiques publiques
- ARUC - Séparation parentale, recomposition familiale, membre partenaire, focus groupes auprès de pères en période de séparation
- Comité de diffusion et d'appropriation de l'Enquête québécoise sur l'expérience des parents d'enfants de 0 à 5 ans (CDA-EQEPE), membre
- Évaluation du projet OCF-Paternité



Regroupement
POUR LA Valorisation
DE LA Paternité



1691 boul. Pie IX, bureau 207,
Montréal, Québec, H1V 2C3
Tél.: (514) 528-9227
Fax: (514) 272-4057
www.rvpaternite.org
facebook.com/RVPaternite