



RAPPORT ANNUEL
2015-16



**Regroupement
pour la Valorisation
de la Paternité**

1691 boul. Pie-IX, bureau 207,
Montréal, QC H1V 2C3

Tél. : 514-528-9227

Fax : 514-272-4057

www.rvpaternite.org

www.facebook.com/rvpaternite

Coordination

Raymond Villeneuve

Rédaction

Raymond Villeneuve
Christian Bélanger

Conception et graphisme

Christian Bélanger
Raymond Villeneuve

Photographie

Carl-Antoine Mainville-Larocque
Christian Bélanger
Shutterstock

Révision

Sylvianne Thibault
Yves O'Reilly
Raymond Villeneuve
Christian Bélanger

Impression

Sisca solution d'affaires

Table des matières

INTRODUCTION

Mot de la présidente et du directeur	1
L'équipe du RVP	3
Nos membres	4
Stratégie 2015-2016	5

AXE 1

PRODUCTION ET DIFFUSION DE CONNAISSANCES

Partenariats avec des équipes de recherche	8
Diffusion de connaissances	9
Journées annuelles de santé publique	10

AXE 2

PROMOTION ET SENSIBILISATION NATIONALE

Gala Paternité 2016	12
Semaine Québécoise de la Paternité 2015	13
LA SU-PÈRE CONFÉRENCE 2016	15
Visibilité dans les médias	17
La Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité	18

AXE 3

MOBILISATION NATIONALE

Représentations nationales Famille	22
Représentations nationales en santé et bien-être des hommes	23
Autres représentations nationales	24
Projet OCF-Paternité	25
Autres partenariats de mobilisation nationale	27

AXE 4

ENRACINEMENT RÉGIONAL DANS LA COMMUNAUTÉ DU GRAND-MONTRÉAL

Retombées régionales des actions du RVP	30
LA SU-PÈRE FÊTE 2015	31
Représentations régionales	33

GESTION ET ORGANISATION

Planification et évaluation	36
Développement des communications électroniques	37
Financement	39
Résultats financiers	40

ANNEXES

Historique du RVP	41
Actions de représentation et partenariats de recherche	42
Dossier de presse	43
Liste des 121 membres-organismes	44

Mot de la présidente et du directeur



**Diane
Dubeau**
PRÉSIDENTE

Un réseau qui s'étend et se renforce

L'année 2015-2016 du Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP) a été fertile en projets, événements et rencontres de nouveaux partenaires, et cela a permis à notre organisation de poursuivre sa croissance à de multiples niveaux. S'il est une chose, cependant, qui émerge avec netteté du bilan de l'année qui se termine, c'est que le réseau du RVP s'est encore étendu et renforcé. Cela nous réjouit profondément puisque que notre réseau formel (les membres) et informel (partenaires communautaires, institutionnels, universitaires, gouvernementaux, etc.) constitue la pierre d'assise de notre stratégie de valorisation de l'engagement paternel.

Axe 1 : Production et diffusion de connaissances

Le RVP met la production et la diffusion de connaissances à la base de son cadre stratégique afin que l'ensemble de ses interventions soit fondé sur des données probantes et que ses actions de sensibilisation et de représentation soient appuyées scientifiquement. Ainsi, en 2015-2016, nous avons poursuivi la diffusion de notre étude sur la place des pères dans les politiques publiques, mis à jour notre web-répertoire des modalités de soutien aux pères québécois, diffusé, via notre site web et notre infolettre, des articles scientifiques et de l'information sur des colloques et des formations portant sur la paternité et participé aux travaux de plusieurs équipes de recherche afin de susciter la production de connaissances. Deux actions à signaler cette année qui ont permis au RVP de nouer des relations avec de nouveaux partenaires : 1) nous avons présenté une journée de formation dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) et 2) le directeur du RVP s'est joint au comité dont le mandat est de réviser le portail d'information périnatale de l'Institut national de santé publique (INSPQ).

Axe 2 : Promotion et sensibilisation nationale

Le RVP met en œuvre plusieurs projets de promotion et de sensibilisation nationale qui créent un environnement favorable au changement de mentalités et de pratiques auquel nous aspirons. Ainsi, la dixième édition de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE a réuni 300 personnes à l'Hôtel Universel de Montréal, la nouvelle formule du Gala Paternité a rejoint près de 150 personnes en clôture de la conférence et, le lendemain, près d'une centaine de participants et participantes ont assisté à une rencontre de la Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité. Ajoutons qu'en juin dernier, la troisième Semaine Québécoise de la Paternité (tenue sous le thème Un million de pères au Québec réinventent chaque jour la paternité) a permis la présentation de 85 activités de promotion de l'engagement paternel dans 15 régions du Québec. À Montréal, le RVP a également présenté sa SU-PÈRE FÊTE et rejoint 2 500 personnes. L'effet cumulatif de ces cinq événements récurrents soutient de manière très concrète la consolidation et l'accroissement de notre réseau.



**Raymond
Villeneuve**
DIRECTEUR



Axe 3 : Mobilisation nationale

Le RVP est maintenant devenu un partenaire national reconnu pour tout ce qui est en lien avec la paternité, et cela, auprès d'interlocuteurs de multiples instances. Notre stratégie de représentation nationale se déploie tout particulièrement autour des actions suivantes : 1) dans le secteur Famille, le directeur du RVP est président du Réseau pour un Québec Famille et membre du Comité consultatif du ministère de la Famille, et 2) dans le secteur de la santé et des services sociaux, le directeur du RVP est vice-président du Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes. Le RVP a aussi participé cette année aux consultations nationales pour soutenir la préparation du troisième Plan d'action gouvernemental pour l'Égalité entre les femmes et les hommes. Le RVP soutient également la mobilisation des organismes communautaires au niveau national par la mise en œuvre de son projet d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles destiné aux organismes communautaires Famille : OCF-Paternité. Le RVP travaille aussi actuellement à explorer la transférabilité de cette expertise vers d'autres secteurs du milieu communautaire ou des secteurs connexes au milieu communautaire (Centres de la petite enfance, Centres de ressources périnatales, etc.). L'ensemble de ces actions de mobilisation permet au RVP de bénéficier d'un réseau national fort qui se déploie aussi dans chacune des régions du Québec.

Conclusion

Le réseau du RVP s'est accru et renforcé considérablement cette année et nous en sommes très fiers. Le RVP compte maintenant 205 membres; une hausse de 27 % comparativement à l'année dernière. Le RVP rejoint directement, grâce à ses événements récurrents, des milliers de personnes chaque année et ses outils de communication électroniques en rejoignent des dizaines de milliers d'autres. Les représentations régionales et nationales effectuées par le directeur du RVP sensibilisent les décideurs des réseaux communautaires et institutionnels à l'importance d'intégrer les réalités paternelles dans l'offre de services et dans les politiques publiques, tout cela, bien sûr, dans une perspective d'égalité entre les femmes et les hommes. Le RVP est donc un catalyseur des forces vives de différents milieux et il favorise la convergence et la cohérence des actions de soutien à l'engagement paternel au Québec.

Axe 4 : Enracinement régional dans la communauté du Grand Montréal

Le RVP possède un double mandat, soit, un mandat national mais aussi, un mandat régional, lié au soutien financier qu'il reçoit de Centraide du Grand Montréal de même qu'à son enracinement historique dans la métropole du Québec. Le RVP présente chaque année sa SU-PÈRE FÊTE à Montréal qui lui permet d'être en relation avec des dizaines de partenaires-terrain et des milliers de pères, de mères et d'enfants montréalais. Le directeur du RVP, en tant que président du Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM), est un leader dans le dossier de la santé et du bien-être des hommes montréalais et, par conséquent, de la santé et du bien-être des pères de Montréal. Le directeur du RVP exerce aussi un leadership stratégique au sein du Comité de pilotage du projet d'intervention Relais-pères afin d'en soutenir le déploiement. Il faut signaler finalement que chacun des événements nationaux du RVP mobilise un nombre significatif d'acteurs montréalais. Le RVP dispose donc également d'un réseau régional qui s'accroît et se renforce année après année.

L'équipe du RVP

Conseil d'administration 2015-2016



Diane Dubeau
PRÉSIDENTE



Luc Ferland
VICE-PRÉSIDENT



Christine Fortin
SECRÉTAIRE-
TRÉSORIÈRE



Fred Jansen
ADMINISTRATEUR



Marie-Josée Caya
ADMINISTRATRICE



Dominique Arama
ADMINISTRATRICE

Employés permanents



Raymond Villeneuve
DIRECTEUR



Christian Bélanger
AGENT DE
COMMUNICATION



Patrick Cavalier
ADMINISTRATEUR

Projet OCF-Paternité



Luc Ferland
CHARGÉ DE
PROJET



Jean-Pierre Lambert
INTERVENANT



Mario Bonin
INTERVENANT



Sylviane Thibault
ADMINISTRATION
ET LOGISTIQUE



Yves O'Reilly
ADHÉSIONS ET
INSCRIPTIONS

Contractuels

Nos membres

Les membres sont au centre de la stratégie du RVP et constituent le fer de lance de son action de valorisation de la paternité. En 2015-2016, le RVP a mis en place de nouvelles stratégies de communication électroniques lui permettant de rejoindre ses membres plus facilement. Nous sommes donc heureux de souligner que, pour la première fois, le RVP compte 205 membres dans son réseau à la fin de l'année financière. Ceci représente une hausse de 27% comparativement à l'an dernier.



Assemblée générale annuelle

L'Assemblée générale annuelle du RVP a été présentée le 2 juin 2015 au Carrefour Familial Hochelaga. 22 personnes étaient présentes. L'Assemblée a été des plus chaleureuses et a permis de consulter et mobiliser les membres présents quant à la présentation de la troisième Semaine Québécoise de la Paternité.

Autres activités

En plus des activités usuelles, le RVP a effectué de nombreuses petites actions, discrètes mais efficaces, pour faire vivre ce réseau de valorisation de l'engagement paternel. Ainsi, en 2015-2016, le RVP a transmis près de 300 courriels à ses membres pour répondre à toutes sortes de demandes d'informations, de références et de réseautage. Le RVP a aussi répondu à une centaine de demandes d'information téléphoniques de ses membres.

Infolettre

14 infolettres ont été transmises aux membres au cours de la dernière année. Ces envois électroniques ont permis de transmettre : 1) des informations sur les diverses activités des membres ; 2) des informations sur les activités présentées en région ; 3) des textes scientifiques ; 4) des outils de soutien à la pratique ; 5) des nouvelles concernant les activités du RVP ; 6) des appels de projets et des informations pertinentes émanant de plusieurs ministères et organisations gouvernementales ; et 7) des actualités médiatiques, articles et autres informations en lien avec la paternité. L'infolettre est l'un des outils de communication privilégiés du RVP avec ses membres.

* Vous trouverez la liste complète des membres-organismes du RVP à la page 44 du présent rapport.

205 membres



121
membres
organismes



84
membres
individus

Types de membres-organismes



- 47%** Organismes communautaires Famille
- 22%** Autres organismes communautaires
- 18%** Autres types d'organisation
- 8%** Organismes en périnatalité
- 5%** Centres de la petite enfance

Répartition géographique des membres

14	Abitibi-Témiscamingue
5	Bas-St-Laurent
16	Capitale-Nationale
5	Centre-du-Québec
10	Chaudière-Appalaches
3	Côte Nord
10	Estrie
2	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
18	Lanaudière
12	Laurentides
7	Laval
6	Mauricie
18	Montréal
2	Nord-du-Québec
3	Outaouais
5	Saguenay-Lac St-Jean

Stratégie 2015-2016

Mission et principes fondateurs

Le plan d'action annuel 2015 - 2016 du RVP s'articule autour de 4 axes, eux-mêmes déterminés par la mission, les principes fondateurs et les objectifs de notre organisation. Le RVP est un regroupement d'organismes et d'individus dont la mission est de *valoriser le rôle du père et de promouvoir son importance dans la famille et dans la société pour le développement et le bien-être des enfants*. Les principes fondateurs guidant les actions du RVP sont : l'importance de l'engagement paternel dans une perspective familiale, le bien-être des enfants, l'égalité entre les sexes, l'importance d'une approche positive, l'inclusion, l'intégration des réalités des pères dans l'offre de service à la famille et le bien-être des pères.

Objectifs poursuivis

Pour réaliser sa mission, le RVP s'est doté des objectifs suivants : 1) ORGANISER des activités de valorisation de la paternité auprès de la population en général ; 2) SUSCITER chez les organismes communautaires et institutionnels, un questionnement sur leurs services et leurs actions quant à la place du père dans leurs interventions ; 3) SOUTENIR et, au besoin, REGROUPER les organismes qui veulent prendre des initiatives pour tenir compte des pères dans leurs interventions ; et 4) CONTRIBUER au débat de société sur la place et le rôle du père.



AXE 1

Production et diffusion de connaissances

AXE 2

Promotion et sensibilisation nationale

AXE 3

Mobilisation nationale

AXE 4

Enracinement régional dans la communauté du Grand-Montréal





AXE 1

PRODUCTION ET DIFFUSION
DE CONNAISSANCES

Partenariats avec des équipes de recherche



Le Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille (CEIDEF)



Carl Lacharité, directeur du CEIDEF (Photo Marc Ludvik)

Depuis plusieurs années, le RVP bénéficie du soutien du Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille (CEIDEF) de l'Université du Québec à Trois-Rivières. En effet, le CEIDEF, par l'entremise de son directeur, Carl Lacharité, est l'évaluateur du projet OCF-Paternité

du RVP depuis cinq ans et, à ce titre, il a produit, en collaboration avec le comité de soutien du projet, en 2015-2016, un rapport d'évaluation des effets de OCF-Paternité pour les années 2011 à 2015. Carl Lacharité est aussi l'animateur de la Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité présentée par le RVP depuis dix ans.



Masculinités et Société (M & S)

Le RVP est membre de l'équipe de recherche Masculinités et société depuis de nombreuses années. Ce membership lui permet de mieux connaître les chercheurs et partenaires québécois oeuvrant en santé et bien-être des hommes mais aussi de susciter des recherches liées au soutien aux pères en difficulté et de favoriser la diffusion des connaissances produites par l'équipe. Cette équipe de recherche s'est transformée cette année en Réseau Masculinités et société et le RVP a adhéré à ce nouveau réseau.



ARUC, Séparation parentale, reconstitution familiale

Depuis deux ans, le directeur et la présidente du RVP sont membres de l'ARUC, séparation parentale, reconstitution familiale, une action de recherche universitaire concertée de l'Université Laval à Québec. Ils ont été conviés à se joindre à cette action en raison de leur expertise en paternité. La présidente et le directeur du RVP ont d'ailleurs obtenu un financement de 10,000 \$ de cette ARUC pour réaliser des focus groups sur les difficultés rencontrées par les pères en période de séparation. L'ARUC a produit cette année une importante demande de subvention visant à réaliser une enquête d'envergure sur les mères, les pères et les enfants vivant des séparations et des reconstitutions familiales. Si le financement est obtenu, le projet pourra démarrer en 2016-2017.

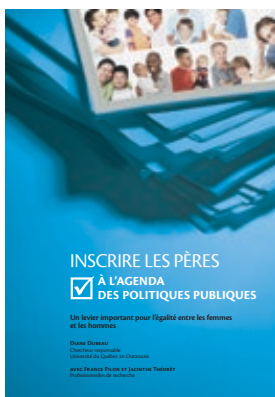


Institut national de santé publique du Québec (INSPQ)

Le RVP est fier de s'être joint cette année au Comité d'accompagnement du portail d'information périnatale de l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ). Le mandat du comité est de réviser les fiches d'information présentes sur le portail d'information périnatale et de soutenir la création et l'offre de webinaires liés à chacune de ces fiches. Le rôle du RVP est de favoriser l'intégration des réalités paternelles dans les fiches produites et les webinaires qui seront offerts aux professionnels du réseau de la santé et des services sociaux et aux intervenantes et intervenants du milieu communautaire.

Diffusion de connaissances

Poursuite de la diffusion de l'étude sur les pères et les politiques publiques



En 2015-2016, le RVP a poursuivi la diffusion de son étude portant sur la place des pères dans les politiques publiques. Les cibles prioritaires ayant été rejointes en 2014-2015, le RVP a visé d'autres cibles cette année afin de favoriser la sensibilisation à cet important enjeu. 150 exemplaires de l'étude ont ainsi été remis à des intervenants et gestionnaires

des secteurs communautaire et institutionnel, à des représentants du secteur universitaire et à des étudiants ainsi qu'à des représentants de la fonction publique québécoise. L'étude a été présentée lors du premier Colloque annuel du Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes en avril 2015 et, à cinq reprises, devant des étudiants du premier cycle universitaire.

Avenir d'Enfants



Le directeur du RVP siège sur le Comité de diffusion et d'appropriation de l'Enquête québécoise sur l'expérience des parents d'enfants de 0 à 5 ans (CDA-EQEPE). Raymond Villeneuve siège sur

ce comité afin de contribuer, à l'aide de sa connaissance des réseaux communautaires et institutionnels préoccupés par les enjeux liés à l'engagement paternel, à ce que ces données nouvelles sur les familles québécoises rejoignent aussi les utilisateurs-clés des actions nationales, régionales et locales, de soutien à l'engagement des pères.

Mise à jour des services répertoriés

Cette année, la recension des services aux pères québécois a été mise à jour et ces nouvelles données ont été intégrées dans notre répertoire des services aux pères disponible en ligne dans l'onglet Services répertoriés de notre site Internet. C'est donc maintenant plus de 300 actions de soutien aux pères du Québec offertes par 140 organisations qui sont accessibles via notre site web.

Assemblée nationale

Grâce à l'entremise de la députée provinciale de Hochelaga-Maisonneuve, madame Carole Poirier, le résumé de l'étude du RVP portant sur la place des pères dans les politiques publiques québécoises (rendue publique en février 2015) a été transmis aux 125 députés de l'Assemblée nationale afin de les sensibiliser à l'importance d'intégrer les réalités paternelles dans les politiques publiques québécoises dans une perspective d'égalité entre les femmes et les hommes.

Diffusion d'activités de formation et d'articles scientifiques

De l'information sur 13 activités de formation et colloques ainsi que 7 articles scientifiques ont été diffusés via notre infolettre transmise à nos membres et via notre site web. À noter que la cueillette et la diffusion d'articles scientifiques a tourné au ralenti cette année en raison de l'important travail réalisé sur le développement de notre site web et la mise en œuvre de notre stratégie de communication électronique. Nous espérons reprendre notre vitesse de croisière à cet égard en 2016-2017.



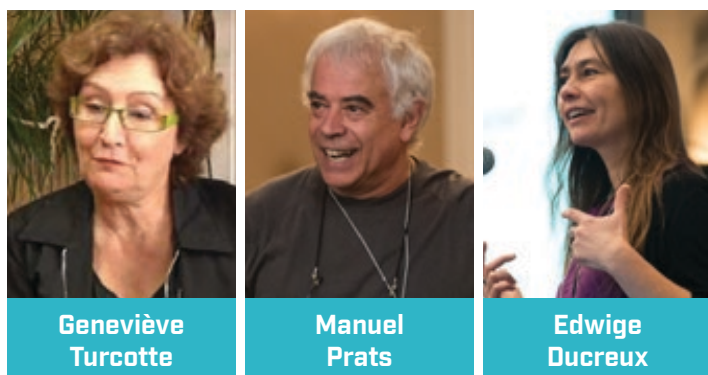
LA SU-PÈRE CONFÉRENCE

L'outil le plus performant quant à la diffusion de connaissances demeure cependant LA SU-PÈRE CONFÉRENCE – *Le seul colloque annuel dédié exclusivement à la paternité au Québec.*

Vous trouverez toute l'information à ce sujet en page 15 et 16 du présent rapport annuel.

Journées annuelles de santé publique

Le 8 décembre 2015, dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP), le RVP a présenté, en collaboration avec des chercheurs et des partenaires des milieux communautaire et institutionnel, une journée thématique intitulée : **Pour des services à la famille mieux adaptés aux besoins des pères.**



Geneviève
Turcotte

Manuel
Prats

Edwige
Ducreux

La journée à laquelle une quarantaine de personnes ont assisté était animée par Carl Lacharité (directeur du CEIDF). Les personnes suivantes ont présenté des conférences ou animé des ateliers au cours de cette journée : Diane Dubeau (présidente du RVP), Raymond Villeneuve (directeur du RVP), Edwige Ducreux (chercheuse d'établissement et professeure associée, Département de psychoéducation et Département de psychologie, Université de Sherbrooke), Geneviève Turcotte (chercheuse, Centre jeunesse de Montréal – Institut universitaire, Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Est-de-l'Île-de-Montréal) et Manuel Prats (directeur, Maison Oxygène de Montréal).

Taux de satisfaction des participants



100% des personnes présentes ayant complété le formulaire d'évaluation ont déclaré être ***tout à fait d'accord*** ou ***plutôt en accord*** avec les énoncés suivants :

Les conférenciers ont fait évoluer la discussion

Dans l'ensemble, les conférenciers ont démontré une grande maîtrise de leur sujet

Dans l'ensemble, les conférenciers situaient bien leur problématique

Les conférenciers ont tenu des propos éclairants

Atteinte des objectifs



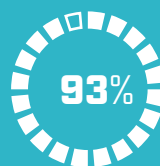
Objectif 1

La place actuellement accordée aux pères dans les politiques publiques québécoises et dans l'offre de services à la famille.



Objectif 2

Les approches gagnantes et les pratiques jugées efficaces pour mieux rejoindre les pères en difficulté et répondre à leurs besoins.



Objectif 3

Les stratégies permettant une meilleure réponse aux besoins des pères dans le cadre de programmes de soutien aux familles vulnérables (programmes SIPPE et Services intégrés en négligence).



Objectif 4

Les pistes d'actions prometteuses pour favoriser l'adaptation des pratiques dans leur milieu respectif.



AXE 2

PROMOTION ET
SENSIBILISATION NATIONALE /

Gala Paternité 2016

Le Gala Paternité est présenté tous les deux ans par le RVP afin de reconnaître la contribution exceptionnelle d'individus et d'organismes à la valorisation de la paternité au Québec. La troisième édition du Gala Paternité a été tenue le 11 février 2016 à l'Hôtel Universel de Montréal en clôture de la dixième édition de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE. Cent cinquante personnes étaient présentes et trois distinctions ont été remises. L'animation de la soirée a été assumée avec humour et sensibilité par le comédien Bernard Fortin.

Bourse de recherche en paternité



Diane Dubeau, professeure titulaire au Département de psychoéducation et de psychologie de l'Université du Québec en Outaouais et présidente du RVP, a remis une bourse de 3 000\$ à M. Michel Labarre, un étudiant qui fait actuellement une thèse de doctorat portant sur la paternité en contexte de violence conjugale. La bourse servira à le soutenir pendant son travail sur sa thèse doctorale contribuant ainsi au développement des connaissances sur les pères.



Prix Initiative Coup de cœur Paternité 2016



Le directeur du RVP a présenté à l'auditoire les 15 initiatives soumises au Prix Initiative Coup de cœur Paternité 2016. Le jury de ce prix était composé de 15 pères issus de 10 régions du Québec. Les trois initiatives finaliste choisies étaient : 1) ÊTRE PAPA, LE PLUS BEAU MÉTIER DU MONDE du Centre de la Famille Valcartier; 2) ATELIERS PÈRES PRÉSENTS, ENFANTS GAGNANTS du Comité de paternité des Laurentides; et 3) MAISON OXYGÈNE: UN TOIT ET UN COUP DE MAIN POUR LES PÈRES ET LEURS ENFANTS du Réseau Maisons Oxygène. Le Prix Initiative Coup de cœur Paternité 2016 a été décerné au Réseau Maisons Oxygène qui a reçu une bourse de 1 000 \$.

◀ Le comédien Bernard Fortin a assumé l'animation du gala avec humour et sensibilité. M. Fortin a partagé ses expériences en tant que père et en tant que fils et a, ainsi, rendu hommage au vécu des pères d'aujourd'hui et d'autrefois.

Prix Hommage du RVP



Le Prix Hommage 2016 du RVP a été remis à M. Camil Bouchard par mesdames Diane Dubeau (présidente du RVP) et Dominique Arama (administratrice du RVP). M. Bouchard a été sélectionné par le conseil d'administration du RVP pour sa contribution marquante à la valorisation de la paternité au Québec. L'inscription de l'importance de la valorisation de l'engagement paternel dans son rapport *Un Québec fou de ses enfants !* (1991) a, en effet, permis la création du groupe de recherche Prospère, la mise en place de deux projets-pilote de soutien aux pères en difficulté (Coopère Rosemont et Petite maison de Pointe-Calumet) et l'intégration de la valorisation de la paternité dans le Programme national de santé publique 1997-2002 qui a entraîné la présentation de la formation Pères en mouvement, pratiques en changement. La contribution de M. Bouchard a donc été déterminante pour le mouvement québécois de valorisation de la paternité et le RVP a tenu à le souligner publiquement.

Semaine Québécoise de la Paternité 2015

La Semaine Québécoise de la Paternité est, depuis 3 ans, le principal événement national permettant au RVP de rejoindre le grand public. Grâce à son large réseau de membres et de partenaires, le RVP mobilise plus d'une cinquantaine d'acteurs afin de présenter des initiatives de valorisation de l'engagement paternel à travers tout le Québec. Cette année, dans le cadre de sa troisième édition, l'événement soulignait la contribution de plus d'un million de pères au Québec ainsi que les changements sociaux à cet égard au sein des familles québécoises.

1 million de pères réinventent chaque jour la paternité

Cette année, le RVP désirait sensibiliser le grand public quant à la présence d'un million de pères au Québec et quant à leurs réalités particulières. Le RVP a souligné, entre autres choses, que l'engagement des pères québécois est de plus en plus important et qu'il faut donc en tenir compte dans l'élaboration des politiques publiques québécoises et dans l'offre de services à la famille.

Lancement national à l'Hôtel de Ville de Laval



Mme Francine Charbonneau, ministre de la Famille, ministre responsable des Aînés, ministre responsable de la Lutte

contre l'intimidation, ministre responsable de la région de Laval et députée de Mille-Îles, M. Marc Demers, maire de Laval, M. Nicolas Allaire, représentant du Comité de valorisation de la paternité à Laval et M. Raymond Villeneuve, directeur du RVP, ont lancé l'événement et invité la population à participer aux 85 initiatives présentées dans la province.

contre l'intimidation, ministre responsable de la région de Laval et députée de Mille-Îles, M. Marc Demers, maire de Laval, M. Nicolas Allaire, représentant du Comité de valorisation de la paternité à Laval et M. Raymond Villeneuve, directeur du

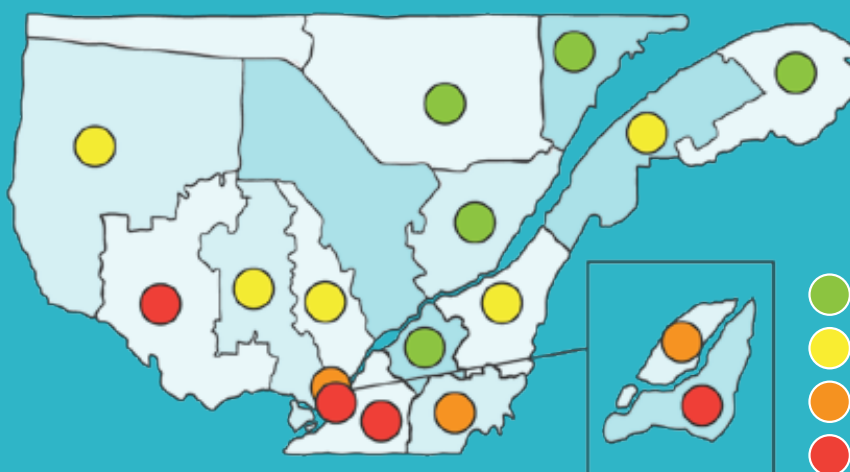
FAITS SAILLANTS

- ⚙️ **53** partenaires dans **44** villes
- ⚙️ **6 879** affiches promotionnelles distribuées
- ⚙️ **100%** des partenaires répondants désirent participer à nouveau en 2016
- ⚙️ **150 000** personnes rejointes par l'Infographie produite en partenariat avec Naître et Grandir
- ⚙️ Lancement national à l'Hôtel de ville de Laval
- ⚙️ **17** médias régionaux diffuseurs de l'événement ont été identifiés par les partenaires
- ⚙️ Matériel promotionnel bilingue

85 INITIATIVES en provenance de

44 VILLES et ARRONDISSEMENTS dans

15 RÉGIONS du Québec



- 1 à 3 initiatives
- 4 à 6 initiatives
- 7 à 9 initiatives
- 10 à 14 initiatives

Matériel promotionnel bilingue

Grâce à la collaboration de leaders communautaires de la communauté anglophone, notamment Collective Community Services (CCS), le matériel promotionnel de la campagne 2015 a été traduit en anglais et diffusé dans les régions de Montréal et de l'Estrie. ►

Diffusion dans les médias

16 médias régionaux ayant diffusé du contenu au sujet de l'événement ont été identifiés par nos partenaires. Le Journal de Québec a également diffusé un cahier spécial à l'occasion de la Fête des Pères mentionnant la tenue de la troisième Semaine Québécoise de la Paternité ainsi que plusieurs actions du RVP.



150 000 personnes rejointes grâce à une infographie produite en partenariat avec Naître et Grandir

Le RVP était heureux de collaborer avec Naître et Grandir afin de produire une infographie présentant quelques statistiques sur les pères québécois et les changements observés dans l'exercice de leur rôle parental. L'infographie a été diffusée dans les médias sociaux et a permis de

rejoindre, au 18 juin 2015, 147 788 personnes via les pages Facebook de Naître et Grandir et du RVP. L'infographie a également été diffusée sur de nombreux sites web et plateformes.



La SU-PÈRE CONFÉRENCE 2016

La 10^e édition de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE - Le seul colloque annuel dédié exclusivement à la paternité au Québec a été présentée le 11 février 2016 à l'Hôtel Universel de Montréal. 295 personnes se sont inscrites à l'événement. Ce colloque annuel, réunissant des acteurs de différents milieux et provenant des quatre coins du Québec, constitue l'événement-phare du RVP. Chaque année, La SU-PÈRE CONFÉRENCE ravive l'énergie des membres de son réseau de partenaires et renforce les liens au sein de la communauté d'acteurs qui ont à cœur la valorisation de l'engagement paternel au Québec.

FAITS SAILLANTS

- 3 812** Personnes rejointes sur Facebook par les actualités de l'événement
- 295** Personnes inscrites
- 97%** Des participants indiquent être très satisfaits ou satisfaits de l'événement
- 17** Régions du Québec représentées
- 12** Ateliers, 1 conférence et 1 plénière

Invitées d'honneur



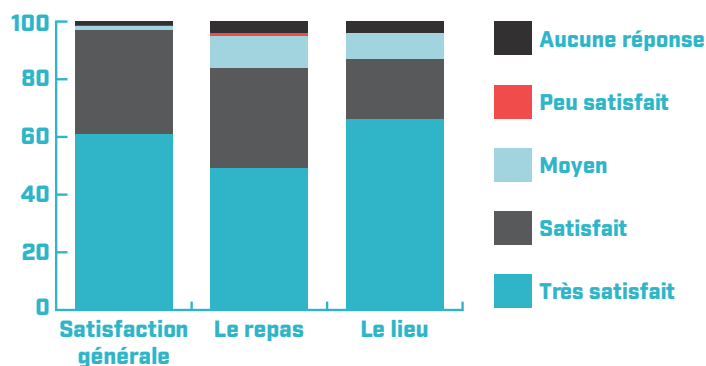
Mme Lili-Anna Pereša,
Présidente et directrice
générale de Centraide du
Grand Montréal

Mme Anne Roberge,
directrice, Direction du
développement des
politiques - Famille,
Ministère de la Famille

Conférence d'ouverture et plénière

La SU-PÈRE CONFÉRENCE - 10 ans d'histoire

Où en serons-nous dans 10 ans ?



6 Ateliers en avant-midi

La dépression chez les pères en période périnatale: études et pistes d'interventions

La paternité dans les OCF

Les pères gais au Québec : savoirs, expériences et trajectoires

Papa est là : la réalité méconnue et complexe de l'enlèvement parental

La séparation conjugale : les impacts d'un processus vécu en décalage par les mères et les pères

Présentation du rapport "Pour un droit de la famille adapté aux nouvelles réalités conjugales et familiales"

6 Ateliers en après-midi

De concert avec les pères en CPE et services de garde éducatifs

Les pères et les Centres de ressources périnatales : partage d'expériences

Beau-père en famille recomposée, comment relever les défis?

Et si on jouait avec papa ? : Théorie et intervention adaptées à la relation père-enfant

Intervenir auprès des pères immigrants : bilan de pratique et de recherche

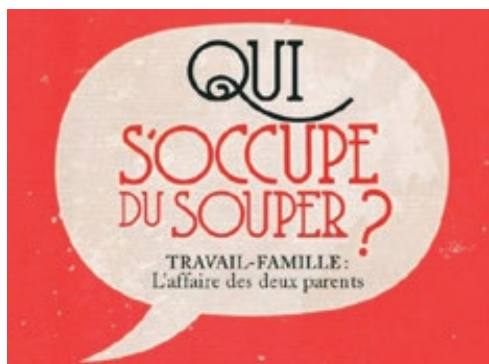
Sortir de la violence conjugale et familiale de manière durable

Visibilité dans les médias

Au cours des dernières années, le RVP a su bâtir une relation de confiance avec plusieurs médias grâce à sa crédibilité et à la clarté de son message au sujet des réalités paternelles contemporaines. Il est maintenant devenu un interlocuteur de premier plan pour de nombreux médias nationaux quand vient le temps d'obtenir un avis ou de l'information sur les enjeux liés à l'engagement paternel.

Présence du RVP dans les médias en 2015-2016

Cette année, le RVP a été un peu moins présent dans les médias puisque, l'an dernier, le lancement de son étude sur la place des pères dans les politiques publiques avait suscité à lui seul une quinzaine d'entrevues auprès de médias nationaux. Il n'en demeure pas moins que le RVP est maintenant considéré par de plus en plus de journalistes nationaux comme un interlocuteur crédible pour tout ce qui touche à la paternité. Les citations présentées dans la page de droite mettent en relief que le discours public du RVP est de plus en plus étoffé et que la paternité est un objet multidimensionnel qui relie une foule de questions sociétales : identité masculine, conciliation-travail-famille, égalité entre les femmes et les hommes, bien-être des enfants, etc.



Entrevue du directeur du RVP pour le livre de Nathalie Collard

Le directeur du RVP, Raymond Villeneuve, a donné une entrevue à la journaliste Nathalie Collard pour son livre *Qui s'occupe du souper – Conciliation-travail-famille/L'affaire des deux parents*. Raymond Villeneuve est cité à de nombreuses reprises dans cet ouvrage de la journaliste de La Presse qui souhaite, comme le RVP, l'avènement d'une société où les responsabilités familiales et domestiques seront de plus en plus partagées. Consultez les citations au bas de la page de droite. ►

Médias diffuseurs les plus connus du public ayant cité ou mentionné le RVP en 2015-2016



Évolution des réalités paternelles

Depuis 30 – 40 ans, les familles ont beaucoup changé, les couples ont beaucoup changé, les pères sont de plus en plus présents dans le quotidien des familles, l'écart entre les hommes et les femmes au niveau des tâches ménagères se réduit, un parent monoparental sur 4 est un homme, donc les pères sont présents dans le quotidien des enfants, cependant, quand on regarde les services et les politiques publiques, les pères sont très peu présents alors nous, tout ce qu'on dit : « pouvons-nous arrimer ça ensemble et faire en sorte que nos services et nos politiques publiques reflètent la situation actuelle ? »

Propos de Raymond Villeneuve, Entrevue donnée à Benoît Dutrizac sur les ondes du 98,5 FM le 11 février 2016

Services offerts aux pères

Les services ont augmenté et l'attitude a aussi changé. On voit des activités plus adaptées pour les pères, comme des groupes de discussion ou des programmes de soutien aux pères. C'est comme si on n'imagine pas qu'un père puisse vivre les mêmes problèmes que des mères monoparentales. [...] Il peut arriver que la mère décède, qu'elle ait des problèmes de santé mentale, que des pères doivent arrêter de travailler pour s'occuper des enfants. Le service d'hébergement répond à un besoin parce que sinon, les enfants seront placés.

Propos de Raymond Villeneuve, « De plus en plus de services pour les pères », Québec Hebdo, 4 mars 2016

Politiques publiques

Dans le secteur communautaire, il y a des services qui poussent ici et là. Où est-ce que ça a moins progressé, c'est dans le secteur public. Malgré la bonne volonté des gestionnaires et des intervenants, il n'y a dans l'univers de la santé et des services sociaux aucune action ciblée envers les pères. Par exemple, dans le Programme national de santé publique, le mot père est toujours absent. On parle des parents, des mères, mais rien de spécifique pour les pères.

Évolution des réalités paternelles

Une famille monoparentale sur quatre au Québec est dirigée par un homme. Le réseau [de la santé et des services sociaux] n'est pas encore adapté à cette nouvelle réalité, où les pères sont plus présents auprès des enfants.

Propos de Raymond Villeneuve, « La fermeture de la maison Oxygène provoque des remous », TVA Nouvelles Sherbrooke, 17 mars 2016

Conciliation travail-famille

Bien sûr qu'il existe des préjugés et des stéréotypes. Ça vient notamment de la part de certains employeurs. Il y a encore une vision stéréotypée que c'est à la femme de s'en occuper. C'est surtout vrai dans les milieux majoritairement masculins. [...] Il y a un enjeu de politique publique au niveau de la conciliation travail-famille. On a du travail à faire dans certains milieux à ce niveau-là.

Propos de Raymond Villeneuve, « Papa impliqués et fiers de l'être », Beauport express, 4 mars 2016

Derrière le partage des tâches, il y a un partage des pouvoirs, et je ne crois pas que toutes les femmes sont prêtes à le céder.

Propos de Raymond Villeneuve, « Concilier travail et famille, un enjeu qui dépasse la seule volonté des femmes », Le Devoir, 14 mars 2016

Livre de Nathalie Collard

La question qu'on doit se poser est : « Comment peut-on construire la famille ensemble, hommes et femmes ? »

Or, on ne peut pas parler de famille sans parler des hommes. Ils font partie de l'équation. Sans parler de complot, je remarque cependant qu'ils ont tendance à disparaître des programmes sociaux supposément destinés à la famille.

(Au sujet du deuil périnatal) :

Si le bébé meurt avant la naissance, la mère a droit à un congé, mais pas le père. La mère a donc le droit de vivre son deuil, mais seule. Le père, lui, n'y a pas droit.

Propos de Raymond Villeneuve, « Qui s'occupe du souper ? », Nathalie Collard, Éditions Québec Amérique inc., 2016

Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité

La journée du 12 février 2016, qui s'est tenue à l'Hôtel Universel de Montréal, fut une suite aux onze rencontres précédentes de la Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité. L'objectif de la journée était de permettre aux participants, qu'ils aient été présents ou non lors des rencontres précédentes, de réfléchir collectivement sur le soutien à la pratique. Le comité organisateur de la journée était composé de Carl Lacharité, Luc Ferland, Diane Dubeau et Raymond Villeneuve.

Nombre de participants

Lors de cette rencontre de la Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité, 68 personnes étaient présentes et 87 individus s'étaient inscrits.

Pertinence de la journée

100 % des répondants ont trouvé la rencontre de la Communauté de savoirs et de pratiques pertinente à leur travail, la qualifiant de TRÈS PERTINENTE dans une proportion de 81 %, et de ASSEZ PERTINENTE pour 19 % des participants.

Acquisition de nouvelles connaissances

90 % des répondants ont mentionné que l'activité leur a permis d'explorer de nouvelles connaissances en lien avec leur travail, soit BEAUCOUP de nouvelles connaissances dans une proportion de 57 % des répondants et ASSEZ de nouvelles connaissances pour 33 % des participants.

Nouvelles manières de faire

90 % des répondants ont mentionné que l'activité leur a permis d'explorer de nouvelles manières de faire en lien avec leur travail, soit BEAUCOUP de nouvelles manières de faire pour 66 % des répondants et ASSEZ de nouvelles manières de faire chez 24 % des participants.

Nouvelles manières d'être

86 % des répondants ont mentionné que l'activité leur a permis d'explorer de nouvelles manières d'être en lien avec leur travail, soit BEAUCOUP de nouvelles manières d'être pour 57 % des répondants et ASSEZ de nouvelles manières d'être pour 29 % d'entre eux.

En résumé...

Les participants mentionnent avoir apprécié la richesse des échanges, ils ont aimé faire la connaissance de nouvelles personnes, ils ont partagé des expériences de travail et amélioré leur réseau de contacts.

Commentaires des participants

Gardez la même formule !

Vous avez une recette gagnante, continuez !

C'était très bien comme ça !

Les échanges en plénière!! Très riche !!

Dynamique, enthousiasme, bien organisé, créatif

L'activité de la planète était inspirante et riche

Ensemble on peut faire beaucoup avec peu





AXE 3

MOBILISATION NATIONALE

Représentations nationales Famille

Afin de favoriser une meilleure inscription des pères au sein de la Politique familiale québécoise, le RVP a effectué plusieurs actions de représentation au cours de la dernière année. Ces représentations ont permis aux partenaires nationaux oeuvrant dans le secteur de la Famille de mieux connaître le RVP et ses réflexions quant à l'intégration des pères dans les politiques publiques visant à soutenir les familles québécoises.

Réseau pour un Québec Famille

Depuis plusieurs années déjà, le directeur du RVP est président du Réseau pour un Québec Famille (RPQF), une organisation nationale qui regroupe une quinzaine de regroupements nationaux oeuvrant dans le secteur de la Famille au Québec. Le RPQF est le promoteur de la Semaine Québécoise des Familles, un événement qui est présenté depuis 1996. Le directeur du RVP contribue aussi de manière très significative, en tant que président, à la réflexion stratégique actuelle de ce réseau qui travaille à se redéfinir afin de mieux porter la voix des familles et de tous ses membres sur la scène nationale. Cette action de représentation unique permet au directeur du RVP de se réseauter auprès des regroupements nationaux oeuvrant dans le secteur de la Famille et de nouer des relations avec des partenaires d'envergure nationale. Elle fait aussi en sorte que le RVP et ses activités sont mieux connus de ces partenaires et permet au directeur du RVP de sensibiliser ces acteurs aux enjeux liés à l'intégration des pères dans la Politique familiale québécoise.

Comité consultatif Famille

Depuis 2013, le RVP est membre du Comité consultatif Famille mis en place par madame Nicole Léger, alors, ministre de la Famille. Ce comité consultatif, composé de représentants des milieux communautaire, syndical, patronal et universitaire, permet au ministère de la Famille de consulter ses partenaires nationaux quant à l'élaboration de mesures visant à soutenir les familles québécoises. Le mandat confié au comité par le ministre de la Famille actuel, M. Sébastien Proulx, vise à proposer au ministère de la Famille les prochaines étapes à franchir en matière de Conciliation-travail-famille (CTF). Plus particulièrement, le comité devra : apprécier les actions réalisées jusqu'à ce jour en CTF, cerner les besoins prioritaires, proposer des orientations pour les prochaines années et identifier des mesures prioritaires en tenant compte des besoins, des moyens et de la capacité d'agir des différents acteurs impliqués, dont les entreprises et le gouvernement.

Les interventions du directeur du RVP au sein de ce comité ont pour objectif de favoriser l'intégration des réalités paternelles, dans une perspective d'égalité entre les femmes et les hommes, dans le cahier de recommandations qui sera transmis au ministre de la Famille en 2016-2017. La CTF est un dossier très porteur en termes de politiques publiques puisqu'il est transversal et préoccupe la très grande majorité des familles.



◀ M. Raymond Villeneuve, directeur du RVP et président du Réseau pour un Québec Famille, en compagnie de M. François Lagarde, vice-président, Communications Fondation Lucie et André Chagnon, M. Martin Larocque, porte-parole de la Semaine Québécoise des Familles, Mme Marie Rhéaume, directrice du Réseau pour un Québec Famille et de Mme Francine Charbonneau, ministre de la Famille, ministre responsable des Aînés et ministre responsable de la Lutte contre l'intimidation, lors du lancement de la Semaine Québécoise des Familles, le 11 mai 2015.

Représentations nationales en santé et bien-être des hommes

Le RVP doit aussi effectuer des représentations nationales afin d'oeuvrer pour un meilleur soutien aux pères en difficulté. Pour ce faire, il doit être présent sur la scène nationale afin de favoriser l'amélioration de la santé et du bien-être des hommes, dossier qui inclue l'amélioration de la santé et du bien-être des pères.

Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes

Le directeur du RVP est vice-président du Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes (RPSBEH). Cette représentation demande un temps important au directeur du RVP, car le RPSBEH est une jeune organisation qui dispose d'un budget annuel de moins de 50,000 \$ et, dans ce contexte, les membres de son conseil d'administration doivent nécessairement mettre l'épaule à la roue pour que le regroupement réussisse à démarrer ses opérations. L'implication du directeur du RVP vise tout particulièrement à s'assurer que les pères soient présents dans les actions du RPSBEH dont le but est d'améliorer la santé et le bien-être des hommes québécois. En 2015-2016, les principales réalisations du RPSBEH ont été de : 1) présenter la deuxième Journée Québécoise pour la santé et le bien-être des hommes, le 19 novembre dernier, qui s'est déroulée sous le thème *Ma santé, moi, je m'en occupe !* et qui a permis de rendre publique l'étude de l'équipe de recherche Masculinités et société : *Perception des hommes québécois de leurs besoins psychosociaux et de santé ainsi que de leur rapport aux services* ; 2) présenter son premier colloque annuel national en santé et bien-être des hommes le 23 avril 2015 dans la Baie de Beauport à Québec et préparer son deuxième colloque annuel qui sera présenté le 21 avril 2016 au même endroit ; et 3) compléter sa plate-forme de revendications à l'intérieur de laquelle la paternité est clairement inscrite comme une dimension de la masculinité, et cela, grâce au suivi attentif du directeur du RVP.

Programme national de santé publique

Le RVP déplore depuis plusieurs années que les pères aient été absents du Programme national de santé publique (PNSP) du ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS), et cela, depuis 2003. Pour tenter de faire corriger la situation, le RVP a participé à la rédaction de trois rapports, financés par le MSSS, intégrant des recommandations visant à inclure les réalités paternelles dans le nouveau PNSP. Le RVP a malheureusement constaté cette année que les pères sont encore une fois absents du nouveau PNSP (2015-2025). Les mères et les parents y sont présents mais pas les pères. Suite à cette constatation, le directeur du RVP a écrit au directeur national de santé publique et sous-ministre adjoint, M. Horacio Arruda, qui lui a confirmé la situation mais qui lui a assuré, par écrit, le 7 mars 2016 que : *nous demeurons sensibles à vos préoccupations et que nous allons porter une attention particulière à l'inclusion des pères lors de l'élaboration des documents (cadre de référence, guides de pratiques, documents de sensibilisation, etc.) qui outilleront les intervenants du réseau de la santé et des services sociaux, ainsi que la population. Nous avons à coeur que les pères soient bel et bien rejoints et que leur soit apporté le soutien dont ils ont besoin, selon les problématiques vécues.*

Raymond Villeneuve, le directeur du RVP et vice-président du Regroupement Provincial en Santé et Bien-Être des Hommes (RPSBEH), lors du premier Colloque national présenté par ce regroupement intitulé *Recherches et pratiques inspirantes pour la santé et le bien-être des hommes*, le 23 avril 2015. ►



Autres représentations nationales

Afin de réaliser son mandat, le RVP effectue aussi d'autres représentations nationales afin de favoriser l'intégration des réalités paternelles dans les politiques publiques québécoises ou de soutenir des projets nationaux stratégiques.

Consultations pour le troisième plan d'action gouvernemental pour l'égalité entre les femmes et les hommes

Le RVP est fier d'avoir participé, le 22 octobre 2015 à Montréal, aux consultations tenues par le Secrétariat à la Condition féminine visant à préparer le troisième Plan d'action gouvernemental pour l'égalité entre les femmes et les hommes. Ce troisième d'action a pour objectif de permettre d'établir les priorités des prochaines années et de déterminer les actions nécessaires pour franchir une nouvelle étape vers une égalité réelle. La participation du directeur du RVP a mis en valeur l'importance de l'engagement paternel afin de favoriser une plus grande égalité entre les femmes et les hommes au sein des familles québécoises dans le but de faire la promotion de comportements égalitaires aux petits garçons et aux petites filles mais aussi de valoriser un meilleur partage des responsabilités familiales afin de permettre, entre autres, une meilleure conciliation travail-famille. À la suite de la consultation effectuée, la ministre responsable de la Condition féminine devrait convier tous les organismes ayant participé aux rencontres à un événement qui visera à s'assurer de la compréhension commune des grands constats émanant directement des groupes de travail.

Comité PACAF de la FQOCF



Fédération
québécoise des
organismes
communautaires
Famille

Le RVP est membre du comité de Pratiques d'action communautaire autonome Famille (PACAF) de la Fédération

québécoise des organismes communautaires Famille du Québec (FQOCF). Ce comité est principalement responsable de la supervision du projet AGORA dont l'objectif est de valoriser, connaître et enrichir les pratiques d'action communautaire autonome Famille, pour et avec les organismes communautaires Famille (OCF), membres de la FQOCF. La présence du directeur du RVP sur ce comité stratégique lui permet d'entretenir une relation de proximité avec la FQOCF; relation essentielle au RVP puisque celle-ci regroupe la majorité des OCF québécois que le RVP vise par son projet d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles : OCF-Paternité.



Projet OCF-Paternité

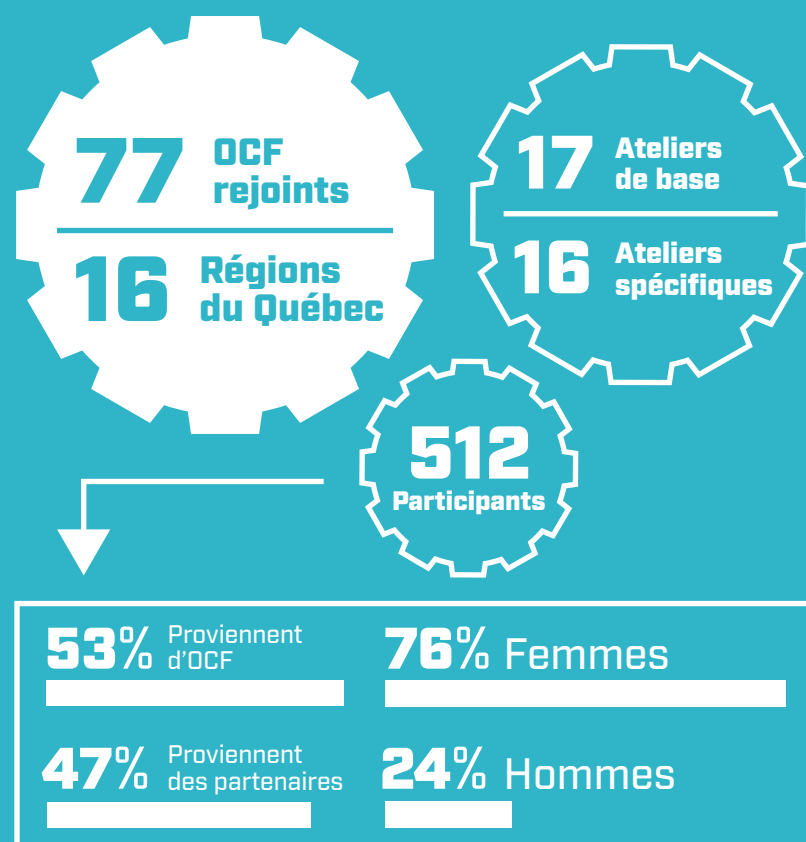
Le projet OCF-Paternité vise l'adaptation des pratiques des OCF (organismes communautaires Famille) afin qu'ils puissent mieux intégrer les réalités paternelles dans leur offre de services et mettre sur pied des initiatives de soutien à l'engagement des pères. OCF-Paternité est financé par le ministère de la Famille.

Résultats

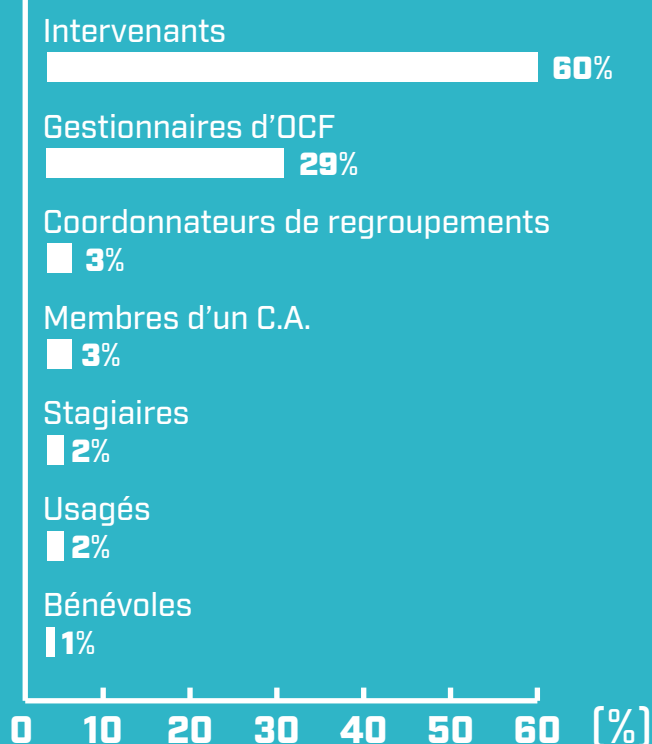
En 2015-2016, 77 OCF ont été rejoints dans 16 des 17 régions du Québec. 33 ateliers ont été offerts (17 ateliers de base et 16 ateliers spécifiques) et ils ont touché 512 participants (388 femmes et 124 hommes). 55 actions d'accompagnement personnalisé ont été réalisées et ils ont rejoints 66 participants. Le projet OCF-Paternité a présenté cinq de ses ateliers dans le cadre d'activités nationales : 1 atelier lors de la Rencontre nationale de la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF) et 4 ateliers lors de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE présentée par le RVP en février 2016.

En 2015-2016, le RVP a mis à jour la section du site Internet du regroupement consacrée au projet. Les 4 affiches du projet ont été réimprimées et une nouvelle affiche sur les facettes de l'engagement paternel a été créée et imprimée. Une trousse d'intervention à l'intention des intervenants a également été produite en collaboration avec le Comité régional pour la promotion de la paternité dans Lanaudière (CRPPL) et elle a été rendue publique lors de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE en février dernier.

Un rapport d'évaluation de l'ensemble des effets du projet pour les années 2011 à 2015 a été produit et il été rendu public à l'automne 2015. Il est disponible en ligne sur le site du RVP dans la section OCF-Paternité.



Type de participants





Ateliers de base

Nom de l'atelier

Résultats

Atelier 1

Allons à la rencontre des pères !

7

animations

71

participants

Atelier 2

Comment aller plus loin avec les pères dans notre organisation ?

7

animations

71

participants

Atelier 3

Bilan, relance et perspectives

3

animations

26

participants

Ateliers spécifiques

Nom de l'atelier

Résultats

Accompagner les pères immigrants

3

animations

51

participants

Atelier Coparentalité

4

animations

41

participants

Formation d'animateurs/trices pour animer les sessions d'entraide Coeur de pères

3

animations

57

participants

Formation d'animateurs/trices des sessions d'entraide "Coéquipiers père-mère"

2

animations

33

participants

Ateliers nationaux

Nom de l'atelier

Résultats

Les pères et les Centres de ressources périnatales

1

animation

36

participants

Intervenir auprès des pères immigrants : bilan de pratique et de recherche

1

animations

46

participants

La paternité dans les OCF

2

animations

80

participants

Les pères et les Centres de la petite enfance

1

animation

16

participants

Autres partenariats de mobilisation nationale

Depuis 2011, le RVP est le promoteur du projet OCF-Paternité, un projet qui vise à soutenir l'adaptation des pratiques des organismes communautaires Famille (OCF) aux réalités paternelles. Ce projet a obtenu des résultats spectaculaires au cours des dernières années et a permis au RVP de développer une expertise unique au Québec quant à l'adaptation des pratiques des organismes communautaires aux réalités paternelles. L'expertise du RVP peut maintenant être transférée vers d'autres secteurs.

CSSSPNQL



Le RVP est fier d'être partenaire avec le ministère de la Famille, la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF) et la Commission de la santé et des services sociaux des Premières nations du Québec et du Labrador (CSSSPNQL), d'un projet, dans la cadre du Plan d'action gouvernemental en prévention de la violence conjugale, visant un transfert d'expertises vers deux communautés autochtones. Le RVP accompagnera ces communautés afin qu'elles adaptent leurs pratiques aux réalités des pères autochtones alors que la FQOCF les accompagnera dans l'intégration des pratiques d'action communautaire autonome Famille. Les 26 et 27 mai 2015, le RVP a participé activement à un colloque organisé par la CSSSPNQL : Pères à l'honneur, partager nos savoirs sur la paternité et les maisons de la famille. Quatre intervenants du RVP ont présenté des contenus sur l'intervention auprès des pères lors de cet événement qui a été extrêmement enrichissant pour les membres de notre équipe. Quinze communautés autochtones étaient présentes. En 2016-2017, l'accompagnement de deux communautés autochtones de la Côte-Nord par le RVP débutera.

Partenariat avec l'AQCPE



En 2014-2015, le RVP a adapté les ateliers de sensibilisation dits "de base" du projet OCF-Paternité aux réalités des Centres de la petite enfance (CPE) grâce à un partenariat avec l'Association québécoise des Centres de la petite enfance (AQCPE). Les ateliers ainsi adaptés visent principalement à permettre aux éducatrices des CPE d'adapter leurs stratégies de communication avec les parents aux réalités des pères. Un atelier-pilote a été présenté avec succès au printemps 2015 et un atelier de partage d'expérience des CPE a été présenté lors de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE 2016 afin de mieux connaître les enjeux et les réalités des CPE. Cette année, une demande de financement pour soutenir l'offre de ces ateliers a été produite mais, malheureusement, elle n'a pu être traitée par l'instance concernée.

Partenariat avec le RCRP



En 2014-2015, le RVP a démarré une nouvelle collaboration avec un partenaire-clé qui soutient les nouvelles familles, le Réseau des centres de ressources périnatales (RCRP) afin d'adapter les ateliers du projet OCF-Paternité aux réalités des Centres de ressources périnatales (CRP). Un atelier de partage d'expérience des CRP a été présenté lors de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE 2016 afin de mieux connaître les enjeux et les réalités des CRP. Une demande de financement pour soutenir ce projet a été produite mais, malheureusement, elle n'a pu être traitée par l'instance concernée.





AXE 4

ENRACINEMENT RÉGIONAL
DANS LA COMMUNAUTÉ DU
GRAND-MONTRÉAL

Retombées régionales des actions du RVP

OCF-Paternité



L'objectif du projet OCF-Paternité est de soutenir l'engagement paternel dans une perspective familiale en faisant la promotion de comportements égalitaires et en favorisant une adaptation des pratiques des organismes communautaires Famille (OCF) aux réalités paternelles. En 2015-2016, 50 participants issus de 27 OCF différents ont participé à des ateliers du projet OCF-Paternité dans le Grand Montréal de même que 8 participants issus de 6 concertations différentes. Il faut noter également que 18 actions de soutien individualisé ont été réalisées. Le RVP a rejoint, via des ateliers ou des actions de soutien individualisé, 30 OCF différents et 7 concertations différentes en 2015-2016 dans le Grand Montréal. Les 30 OCF accompagnés représentent 39 % des 77 OCF accompagnés par le projet cette année.

SU-PÈRE CONFÉRENCE



La SU-PÈRE CONFÉRENCE mobilise un nombre important de participants du Grand Montréal. Ainsi, lors de l'événement présenté en février 2016, 44 % des 295 participants inscrits, soit 130 personnes, provenaient du Grand Montréal. Ce nombre important de participants permet à LA SU-PÈRE CONFÉRENCE de générer des retombées importantes à Montréal, à Laval et en Montérégie.

Semaine Québécoise de la Paternité

Les organismes du Grand Montréal ont participé de façon significative à la troisième Semaine Québécoise de la Paternité qui a été présentée en juin 2015 puisque 24 activités (soit 28 % des 85 activités présentées) ont été offertes à la population du Grand Montréal.



BBQ organisé dans le cadre de la Semaine Québécoise de la Paternité par l'organisme Entre-Mamans de Montréal

Les membres du RVP

Un pourcentage important des membres du RVP provient du Grand Montréal. En effet, 43 membres-individus sur 84 (51%) et 45 membres-organismes sur 121 (37%), pour un total de 88 membres en règle sur 205, soit 43 % des membres du RVP, sont issus du Grand Montréal.

Gala Paternité



46 % des 150 participants présents lors du Gala Paternité, soit 69 personnes, étaient issues du Grand Montréal et ont assisté à cette activité de reconnaissance qui a été présentée en clôture de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE.

LA SU-PÈRE FÊTE 2015

Une Fête des Pères pour toute la famille - 13^e édition

LA SU-PÈRE FÊTE est la plus grande Fête des Pères présentée au Québec. Depuis 2008, elle a lieu au Patro le Prevost situé dans l'Arrondissement Villieray-Saint-Michel-Parc-Extension à Montréal. En soulignant l'importance de l'engagement paternel dans le respect de l'égalité entre les sexes, LA SU-PÈRE FÊTE est un événement familial et festif à caractère social, porteur d'un message très actuel. Elle réunit de nombreux acteurs des milieux communautaire et institutionnel.

Collaborateurs et partenaires

La SU-PÈRE FÊTE est d'abord et avant tout un événement populaire et accessible soutenu par les forces actives présentes dans la communauté. Pour cette 13^e édition, le RVP coordonnait un comité organisateur composé de 5 membres : Le Patro le Prevost, l'Arrondissement Villieray-Saint-Michel-Parc-Extension, le Comité 0-5 ans de Villieray, l'organisme RePère et le RVP.

En plus des membres de ce comité, le RVP peut compter chaque année sur plus d'une vingtaine d'organismes locaux et plus d'une centaine de bénévoles pour offrir un large éventail d'activités.

Pour en savoir plus sur la programmation 2015 de l'événement, consultez le rapport de l'événement disponible à l'adresse suivante : www.rvpaternite.org/SPF2015

Campagne de promotion



Le RVP a distribué localement 150 affiches (image ci-contre) et près de 6 000 feuillets. 600 programmes ont été distribués aux familles présentes le jour de l'événement.

Le RVP a également promu l'événement sur le web via son site Internet et sa page Facebook. Un total de 7 748 personnes ont été rejointes sur les réseaux sociaux et 1 421 consultations de la page Internet de l'événement ont été enregistrées entre le 1^{er} mai et le 30 juin 2015.

13^e édition - Faits saillants

48 000 \$	En valeur investis dans l'événement
2 500	Visiteurs
2 000 +	Visiteurs chaque année depuis 4 ans
2 000	Barbes à papa gratuites
1 600	Repas servis à 1\$
100 +	Bénévoles et de nombreux partenaires
100 %	Des visiteurs se disent satisfaits

Grâce à des partenaires dynamiques et bien enracinés dans leur communauté, la croissance de l'événement a été soutenue une fois de plus. Plus de repas et de barbes-à-papa ont été offerts aux familles ainsi que plus d'activités à grand volume de participation.

Résultats du sondage

100 visiteurs ont accepté de répondre à un sondage au sujet de leur satisfaction à l'égard de l'événement. Le sondage vise à dresser un portrait sociodémographique des familles et à connaître leurs préférences quant aux activités. ►



Principaux partenaires financiers de la 13^e édition de La SU-PÈRE FÊTE :



Desjardins

Coopérer pour créer l'avenir



AVENIR D'ENFANTS
DES COMMUNAUTÉS ENGAGÉES



**naître
ET grandir**

Québec  

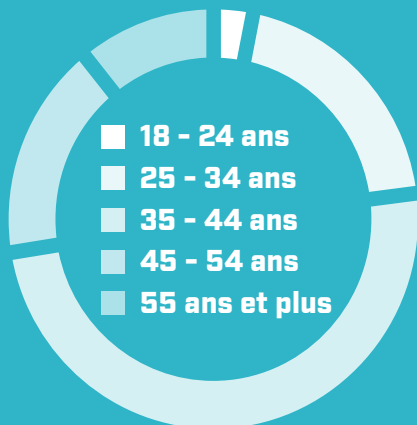
100 répondants



39%



61%



**Appréciation
générale**

Excellente



57%

Très bonne



38%

Bonne



5%

**Durée
de la visite**

De 4h à 6h



45%

De 2h à 4h



46%

Moins de 2h



9%

Représentations régionales

Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal



Raymond Villeneuve, le directeur du RVP, s'adressant aux participants du premier colloque régional sur la santé et le bien-être des hommes "Tous ensemble pour la santé et le bien-être des hommes montréalais" présenté par le ROHIM au Centre St-Pierre le 19 novembre 2015.

Le directeur du RVP est président du Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM) et assume un leadership certain au sein de cet organisme depuis sa fondation en 2006. Le mandat de cette organisation est de favoriser la concertation des organisations communautaires et institutionnelles montréalaises dans le but d'améliorer la santé et le bien-être des hommes sur ce territoire. Le RVP est membre du ROHIM afin de s'assurer que l'enjeu de la santé et du bien-être des pères montréalais soit bien présent dans ce dossier.

Cette année, le ROHIM a présenté son premier colloque régional montréalais réunissant ainsi plus d'une centaine de participants. Le ROHIM compte maintenant 25 organismes membres issus du milieu communautaire. La réforme des institutions du Réseau de la santé et des services sociaux semble créer des opportunités favorables à l'amélioration

de la santé et du bien-être des hommes montréalais puisque, dorénavant, il y aura un répondant en santé et bien-être des hommes dans chacun des 5 Centres intégrés universitaires de santé et de services sociaux (CIUSSS) en plus d'une répondante régionale dans ce dossier. Le RVP est confiant que cet engagement de son directeur génèrera des retombées à court et à moyen terme pour les pères montréalais vivant en contexte de vulnérabilité.

Relais-Pères



Le directeur du RVP accompagne le comité de pilotage du projet d'intervention auprès des pères vulnérables, Relais-pères, dans sa démarche pour favoriser le déploiement de ce type d'intervention dans d'autres quartiers de Montréal et dans d'autres régions du Québec. À ce titre, Raymond Villeneuve coordonne les actuelles rencontres du comité de pilotage de Relais-Pères visant à produire un énoncé de principes du projet et une lettre d'entente qui pourrait être signée par les organismes communautaires qui souhaiteraient démarrer un tel projet.

Lorsque ce travail sera terminé, le directeur du RVP accompagnera le comité de pilotage de Relais-Pères dans le choix et la mise en oeuvre d'une structure adéquate pour soutenir le déploiement de cette action novatrice.

Regroupement des organismes communautaires Famille de Montréal

Le RVP est membre associé du Regroupement des organismes communautaires Famille de Montréal (ROCFM) afin d'être informé des actions de ce réseau et pouvoir diffuser de l'information aux organismes communautaires Famille de Montréal dans le but de les informer des actions du projet OCF-Paternité ainsi que des autres activités du RVP.



The background is a solid teal color. It features several concentric, semi-circular arcs of varying lengths and shades of teal. Some of these arcs are composed of many small, closely spaced segments, creating a dashed or dotted effect. The arcs are arranged in a way that suggests a circular or spiral motion, with some segments appearing to be missing or broken, giving it a dynamic, architectural feel.

GESTION ET ORGANISATION

Planification et évaluation

Le RVP est une petite organisation qui a connu une importante croissance au cours des dernières années. Tous ses projets se développent simultanément et de nouveaux projets voient le jour. Ses actions en communication se déploient également à la vitesse grand V. Le regroupement est aussi régulièrement sollicité pour faire partie de groupes de recherche, de projets d'intervention et de multiples instances de concertation. Dans ce contexte, le RVP doit faire des choix logiques en fonction d'un cadre défini à la lueur des résultats produits par ses diverses actions. Il doit donc planifier et évaluer ses activités.

Planification

Afin de planifier adéquatement ses activités, le RVP s'est doté d'une stratégie simple mais efficace en quatre étapes comme le montre le tableau ci-contre.

Cette stratégie de planification permet aux administrateurs et au directeur de disposer d'une vue d'ensemble sur les activités du RVP et, ainsi, être en mesure de prendre des décisions éclairées. Le RVP s'est fixé comme objectif de réaliser, en 2016-2017, une réflexion stratégique afin de bien cerner les actions à mener au cours des prochaines années.

1

Réflexion stratégique

Le conseil d'administration tient une journée de réflexion stratégique annuelle afin de revoir et actualiser son cadre stratégique

2

Conception du plan d'action

Un plan d'action annuel est produit afin d'établir les objectifs de l'année en cours et les situer dans le cadre stratégique

3

Évaluation et priorisation

À la fin de l'année financière, un bilan des activités est présenté au conseil d'administration qui apprécie les résultats et établit les priorités de la prochaine année

4

Révision du plan d'action

Le plan d'action de la prochaine année est produit et adopté par le conseil d'administration.

Évaluation

Afin de mieux identifier les résultats de ses actions, le RVP s'est doté d'une stratégie d'évaluation. À partir d'un ensemble de sources, le RVP produit des outils de planification permettant de produire le rapport annuel de l'organisation. Le rapport annuel présente l'ensemble des résultats obtenus en fonction du cadre stratégique. La stratégie d'évaluation du RVP est bonifiée chaque année. Ainsi, le projet OCF-Paternité fait maintenant l'objet d'une véritable évaluation et un premier rapport d'évaluation des effets de l'ensemble du projet a été déposé au cours de la dernière année. Les grands projets du RVP sont évalués à l'aide de questionnaires de satisfaction et un rapport d'activités est produit pour chacun. Le rapport financier annuel, plusieurs autres sources d'informations ainsi que plusieurs rapports externes permettent également au RVP de disposer des outils nécessaires à l'évaluation de ses activités.

Sources

Rapports d'évaluation [satisfaction]	Rapport d'activités	Rapport d'évaluation	Autres
- SU-PÈRE CONFÉRENCE - Communauté de savoirs et de pratiques - SU-PÈRE FÊTE - Semaine Québécoise de la Paternité	- OCF-PATERNITÉ - SU-PÈRE CONFÉRENCE - SU-PÈRE FÊTE - Semaine Québécoise de la Paternité	OCF-PATERNITÉ	- Revue de presse annuelle - Statistiques du site Internet - Statistiques page Facebook - Rapports des organismes partenaires - Etc.
		Rapport financier annuel	

Outils d'évaluation

Bilan annuel remis au C.A.

Plan d'action annuel

Réflexion stratégique annuelle du C.A.

Plan d'action triennal à venir

Rapport annuel

Développement des communications électroniques

Au cours de l'année 2015 – 2016, un partenariat entre Naître et Grandir et le RVP a permis la réalisation de plusieurs projets de développement et d'optimisation des outils et des stratégies de communication électronique du RVP. Grâce à ces projets, notre équipe a mis sur pied un plan de développement pour l'ensemble de nos outils électroniques afin d'être en mesure de bien saisir les nouvelles opportunités s'offrant à nous. En conséquence, le RVP dispose maintenant d'un véritable plan de mesure de l'activité et de la visibilité générée par sa présence sur Internet et sur Facebook, une bourse Google Grant lui permet de bénéficier d'un meilleur référencement sur Internet et la mise en œuvre de nombreuses fonctionnalités est en cours afin de permettre l'inscription et le paiement en ligne, que ce soit pour devenir membre du RVP ou pour participer à des événements de notre regroupement.

Connaître davantage nos auditoires

En 2015, le RVP a reçu une bourse mensuelle récurrente *Google Grant* de 10 000 \$ en crédits d'achat de mots-clés pour améliorer le référencement de son site Internet. Cette bourse, jumelée à l'utilisation d'un compte *Google Adwords*, a non seulement contribué à l'augmentation de l'achalandage sur notre site de 133 %, mais elle a également permis d'identifier les sujets de recherche les plus populaires auprès de nos visiteurs. De plus, le RVP a eu le plaisir de collaborer avec un expert en analyse Internet, grâce au soutien financier de Naître et Grandir, afin de développer un plan de mesure de l'activité générée par notre site Internet. Ce plan a permis le déploiement de nouvelles fonctionnalités (*Google Tag Manager* et *Google Analytics*) visant à identifier les types de visiteurs du site et de schématiser leurs comportements et leurs intérêts. Ces nouvelles connaissances acquises nous permettent d'identifier les prochains contenus à diffuser pour augmenter l'achalandage de notre site internet.

Optimisation du site Internet

Au cours de l'année 2015–2016, le RVP a également collaboré avec O2web, une firme de développement Web, afin d'optimiser les engins de recherche de ses deux banques de données : la salle de documentation sur la paternité et le répertoire en ligne des services offerts aux pères, recensés à travers le Québec. Ces banques de données sont maintenant plus faciles et plus agréables à consulter. Cette collaboration a permis de réaliser plusieurs autres optimisations, notamment la mise à jour de la fonction de diffusion d'actualités du site Internet. Ces actualités peuvent maintenant être partagées sur les réseaux sociaux.

Le RVP a aussi embauché un programmeur-analyste grâce à la précieuse collaboration de Naître et Grandir afin de mettre en place, au cours de l'année 2016–2017, de nouvelles fonctionnalités sur notre site : l'adhésion au RVP, l'inscription à des événements ainsi que le paiement en ligne.

Bâtir un lien personnalisé

Grâce à son nouveau plan de mesure, le RVP peut maintenant différencier les visiteurs qualifiés, des visiteurs non-qualifiés (les visiteurs dont l'intérêt ne correspond pas ou peu au contenu offert par le site Internet). Ceci permet d'analyser le comportement de l'ensemble des visiteurs et d'élaborer de nouvelles stratégies et de nouveaux contenus pour mieux répondre à leurs besoins en information. Le RVP prévoit ainsi offrir, au cours de la prochaine année, un abonnement gratuit à une infolettre destinée aux visiteurs non-qualifiés.

Un autre changement majeur est survenu en 2015–2016 : le RVP utilise maintenant le service MailChimp pour la diffusion de son infolettre aux membres. Ce service permet notamment d'obtenir des statistiques sur la performance de l'infolettre et de réaliser rapidement des envois personnalisés, selon les intérêts ou les caractéristiques de ses membres ou des acteurs de son réseau.

Faits saillants

Obtention d'une Bourse récurrente *Google Grant* de 10 000 \$

Optimisation des engins de recherche sur le site

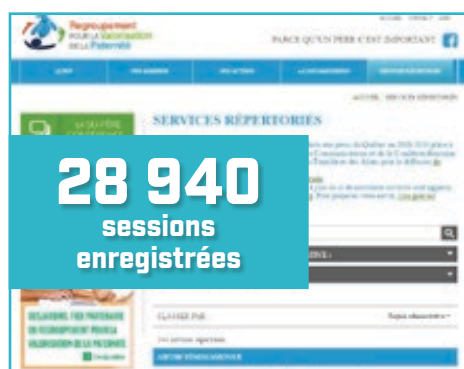
Élaboration d'un plan de mesure Internet

Meilleure compatibilité avec les réseaux sociaux

Utilisation de *Google Analytics* et *Tag Manager*

Diffusion de l'infolettre via le service MailChimp

Performances du site Internet



Après une baisse enregistrée de 6 % en 2014-2015, l'achalandage de notre site Internet a bondi, en 2015-2016, de 133 % en plus d'une diminution de 17 % du taux de rebond. Le site Internet du RVP affiche donc de meilleures performances suite aux optimisations apportées.

Plus d'envois grâce à MailChimp



Le passage au service Mailchimp pour l'envoi de l'infolettre du RVP rend la diffusion plus simple et plus rapide pour l'équipe. Ainsi, 14 infolettres ont été diffusées pour un total de 4 978 envois au cours de l'année. Ces envois représentent une hausse de 266 % comparativement à 2014 - 2015.

Plus de visibilité sur Facebook

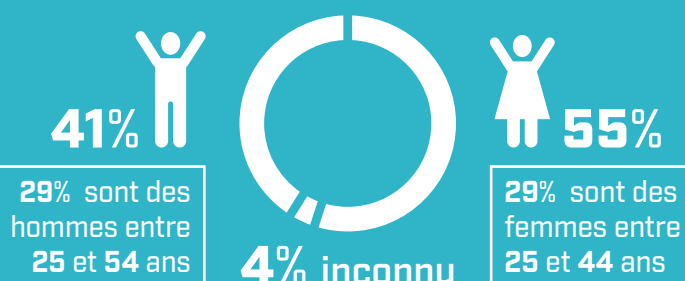


La popularité de la page Facebook du RVP a continué de croître cette année, passant de 530 à 903 adeptes. Ceci a eu pour effet d'augmenter le nombre de personnes rejointes annuellement de 139 %. Facebook devient ainsi un outil très prometteur pour promouvoir les événements du RVP.

Merci à Naître et grandir pour son soutien dans le développement de nos communications électroniques !



Utilisateurs Facebook rejoints



Comparaison 2014 - 2015 versus 2015 - 2016

Site internet	Infolettre	Page Facebook
28 940 sessions 127%	14 infolettres 75%	903 adeptes 70%
22 656 utilisateurs 169%	4 978 envois 266%	198 687 personnes rejointes 139%
25 % taux de rebond 17%	56% moyenne des taux de lecture par envoi aux membres	9 969 interactions 71%

Financement

Le RVP a connu une année difficile financièrement et cela a entraîné un déficit de 19 837 \$ pour l'année 2015-2016, ce qui fait que son surplus accumulé n'est plus que de 12 326 \$. Deux facteurs sont responsables de cette situation : 1) La croissance du RVP et les coûts afférents à celle-ci ont entraîné un déficit récurrent de près de 10 000 \$; et 2) Plusieurs revenus anticipés ne se sont pas concrétisés (subventions gouvernementales, revenus de commandites, etc.). Cette situation met une pression sur le RVP et son conseil d'administration qui devra obligatoirement solutionner ce problème en 2016-2017 pour revenir à l'équilibre budgétaire.

Financement à la mission

Le RVP disposait en 2015-2016 d'un financement à la mission de 66 580 \$ en provenance de Centraide du Grand Montréal et de 61 500 \$ en provenance du ministère de la Famille pour un total récurrent de 128 080 \$. Le RVP a besoin d'au moins un employé permanent additionnel et d'un local adéquat afin de consolider son développement et poursuivre sa croissance. En conséquence, le financement au fonctionnement du RVP devra être accru significativement au cours des prochaines années.

Financement au projet

Le RVP multiplie les projets et présente chaque année plusieurs événements d'envergure. Cette situation rend cependant plus difficile l'obtention d'aide financière ponctuelle puisque le RVP doit s'adresser plusieurs fois par année aux mêmes bailleurs de fonds. Il faut noter également que le contexte budgétaire gouvernemental actuel limite l'obtention de fonds ponctuels. En conséquence, le RVP a reçu significativement moins de financement pour ses projets en 2015-2016 qu'en 2014-2015. Le conseil d'administration de notre regroupement devra donc concevoir et mettre en œuvre une nouvelle stratégie de financement à cet égard pour que le RVP puisse poursuivre le déploiement de ses initiatives.

Revenus autonomes

Le RVP a accru cette année ses revenus autonomes en augmentant de 5 \$ les frais d'inscription à LA SU-PÈRE CONFÉRENCE et à la Communauté de savoirs et de pratiques. Le conseil d'administration devra poursuivre son travail à cet égard afin de permettre au RVP de générer des revenus autonomes additionnels, en s'assurant, de maintenir l'accessibilité à ses activités. C'est un défi de taille puisque, tant dans le secteur communautaire que dans le secteur institutionnel, les revenus de ces organisations n'augmentent pas et souvent diminuent. Le RVP a tenté d'obtenir des commandites en provenance du secteur privé pour financer ses événements en 2015-2016 mais, à l'exception d'une commandite de 2 500 \$ obtenue des Caisses populaires Desjardins pour financer LA SU-PÈRE FÊTE, ces démarches se sont avérées infructueuses.



Résultats financiers

	2016	2015
Produits	\$	\$
Subventions	194 713	253 013
Activités	16 614	13 064
Partenaires	4 500	5 985
Commandites et dons	3 640	200
Adhésions	3 600	2 350
Autres	2 177	1 391
Présentation du RVP et allocation de dégagement	450	937
Députés	800	-
Université du Québec en Outaouais	-	5 800
	226 494	282 740
Charges	\$	\$
Salaires et charges sociales	113 992	119 619
Honoraires professionnels	45 558	76 087
Location et salles de nourriture	35 684	30 852
Déplacements et représentation	21 439	21 363
Communications	13 350	18 229
Autres frais d'activités	6 473	14 911
Télécommunications	2 013	2 626
Équipements	3 385	1 820
Loyer	1 200	1 200
Prix	1 000	-
Côtisation adhésion et soutien	767	567
Fournitures et frais de bureau	592	2 299
Intérêts et frais bancaires	393	502
Assurances	315	-
Autres	130	1 765
Formation	40	344
	246 331	292 184
EXCÉDENT (INSUFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	[19 837]	[9 444]
ACTIF NET AU DÉBUT	32 163	41 607
ACTIF NET À LA FIN	12 326	32 163

Historique du RVP

1997	Fondation du RVP par Yvon Lemay et Manuel Prats. Première SU-PÈRE FÊTE dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve à Montréal.	2011	Le RVP compte 150 membres. Le RVP est reconnu comme organisme communautaire Famille national par le ministère de la Famille et obtient du financement à la mission du ministère de la Famille et des Aînés. Le RVP présente un mémoire à l'Assemblée nationale sur l'engagement paternel. Le RVP, en collaboration avec l'ASPQ, présente la première édition du Gala Paternité. Le RVP lance le projet OCF-Paternité. Le RVP rend public sa recension des services offerts aux pères québécois.
2000	Obtention des lettres patentes.		
2003	Mise en ligne du site du RVP.		
2004	Obtention d'une subvention au fonctionnement de Centraide du Grand Montréal.	2012	Le programme de soutien à des actions en matière d'engagement des pères du ministère de la Famille dans le cadre du Plan d'action gouvernemental pour l'égalité entre les femmes et les hommes inclue la mesure qui finance le RVP et les maisons de la Famille (OCF) dans le cadre d'un programme d'adaptation des pratiques. 10e édition de LA SU-PÈRE FÊTE. Le directeur du RVP devient président du Réseau pour un Québec Famille.
2006	Mise en ligne du nouveau site Internet du RVP.	2013	Lancement de la Première Semaine Québécoise de la Paternité. Le RVP se dote d'une nouvelle signature visuelle.
2007	Première SU-PÈRE CONFÉRENCE au CLSC Hochelaga-Maisonneuve à Montréal.	2014	Le directeur du RVP reçoit la médaille de l'Assemblée nationale pour sa détermination dans la valorisation du rôle des pères au Québec. Refonte du site internet du RVP.
2008	Relance de la SU-PÈRE FÊTE au Patro Le Prevost dans le quartier Villeray à Montréal. Réalisation d'une première réflexion stratégique.	2015	Le RVP lance l'étude "Inscrire les pères à l'agenda des politiques publiques : un levier important de l'égalité entre les femmes et les hommes" de Mme Diane Dubeau, professeure et chercheure à l'Université du Québec en Outaouais et présidente du RVP.
2009	Le RVP compte plus de 100 membres. En collaboration avec l'ASPQ, le RVP lance les prix PATERNITÉ et HOMMAGE.	2016	Le RVP compte 205 membres. La page Facebook du RVP compte 903 adeptes. La 10 ^e édition de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE est présentée à l'Hôtel Universel à Montréal.
2010	Le RVP obtient une subvention de 35,000 \$ pour effectuer une recension des services offerts aux pères québécois.		

Actions de représentation et partenariats de recherche

Actions de représentation

- Réseau pour un Québec Famille : présidence
- Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes : vice-présidence
- Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal : président, membre du comité de coordination et membre du comité de mise en œuvre des recommandations du rapport sur les services aux hommes montréalais
- Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille (CEIDEF) : membre partenaire
- Fédération québécoise des organismes communautaires Famille : membre du Comité de supervision du projet AGORA et membre associé de la Fédération
- Regroupement des organismes communautaires Famille de Montréal : membre associé
- Comité de pilotage du projet de recherche-action Relais-Pères : membre stratégique ponctuel
- Comité d'accompagnement du portail d'information périnatale de l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ) : membre

Partenariats de recherche

- ARUC - Séparation parentale, recomposition familiale, membre partenaire, focus groupes auprès de pères en période de séparation : membre partenaire
- Réseau Groupe de recherche MASCULINITÉS ET SOCIÉTÉ : membre partenaire
- Comité de diffusion et d'appropriation de l'Enquête québécoise sur l'expérience des parents d'enfants de 0 à 5 ans (CDA-EQEPE) : membre partenaire
- Évaluation du projet OCF-Paternité avec le CEIDEF

Dossier de presse 2015 - 2016

25-03-2016	Une cuisine collective pour les pères	Le Mirabel
17-03-2016	La fermeture de la maison Oxygène provoque des remous	TVA Nouvelles Sherbrooke
14-03-2016	Concilier travail et famille, un enjeu qui dépasse la seule volonté des femmes	Le Devoir
04-03-2016	Papa impliqué et fier de l'être	Beauport Express, Québec Hebdo
04-03-2016	De plus en plus de services pour les pères	Québec Hebdo
23-02-2016	Parce qu'un père c'est important	Journal La Revue
18-02-2016	Une trousse pour se rappeler l'importance des pères	L'Action
11-02-2016	Entrevue de Diane Dubeau par Mario Dumont en direct sur les ondes de TVA	TVA
10-02-2016	Entrevue de Raymond Villeneuve à l'émission "Les oranges pressées" au sujet de la paternité contemporaine	CIBL 101,5 FM
05-07-2015	Fertilité masculine : papa fécond, Silvia Galipeau	La Presse
05-07-2015	Papa accouche aussi, Alexandre Vigneault	La Presse
20-06-2015	"Les pères à l'honneur à Montréal samedi"	Journal Métro
19-06-2015	Les nouveaux papas sont-ils plus présents?	Le Soleil de Châteauguay
16-06-2015	Lancement de la Semaine québécoise de la paternité - Laval, fière participante de la Semaine	Communiqué sur CNW Telbec
15-06-2015	L'actualité du 15 juin: Les pères à l'honneur!	La Canada Français
08-06-2015	Entrevue de Raymond Villeneuve à l'émission "Banc public"	Télé-Québec
05-07-2015	Entrevue de Raymond Villeneuve au sujet du congé parental à l'émission "Pas de midi sans info"	Première Chaîne de Radio-Canada
14-03-2015	Sexe: avant, après et... pendant l'accouchement, Alexandre Vigneault	La Presse

Liste des 121 membres-organismes

Au 31 mars 2016, le RVP comptait 205 membres dont 121 étaient des membres-organismes et 84, des membres-individus. La liste suivante fait la recension des membres organismes seulement, car nous ne sommes pas autorisés à révéler l'identité des membres individus.

À Cœur d'Homme	Centre intégré universitaire de Santé et de Services sociaux du Centre-sud de l'Île de Montréal / Centre jeunesse de Montréal-Institut universitaire (CIUSSS-CJMIU)	La Nichée	Maison Famille Parenfant Gaspé
Alpe Québec		La Parentèle de Laval	Maison Oxygène Montréal
Association québécoise des centres de la petite enfance		L'Hirondelle	Maison Oxygène Vers l'Autonomie
Association des familles monoparentales ou recomposées La Source	Comité 0-5 ans des Pays-d'en-Haut	L'Impact Rivière Gatineau	Maison Parent-Aïse
Baobab Familial	Comité régional pour la promotion de la paternité dans Lanaudière	Maison de la famille Chute Chaudieres	Maison Pause Parent
C.E.S.A.M.E.	COOPÈRE Rosemont	Maison de la famille d'Amos	Momenthom-Centre d'entraide pour Hommes de L'Estrie
Cal en bourg 0-5 ans	CPE Le petit sentier	Maison de la Famille de Bellechasse	Mouvement SEM
Carrefour Familial Des Moulins	CPE Les P'tits Soleils de Ste-Dorothée	Maison de la famille de Bois-Des-Filion	Nourri-Source Lanaudière
Carrefour Familial du Richelieu	CPE Lieu des Petits-installation Petites Chenilles	Maison de la famille du Kamouraska	Parcours d'enfants
Carrefour Familial Hochelaga	Centre de ressource périnatale les Relevailles de Montréal	Maison de la famille de la MRC de L'Islet	Parenfant
Carrefour familial les Pitchou	Entraide pour hommes Vallée du Richelieu	Maison de la famille de Lotbinière	Parentaïme Maison de la famille des Etchemins
Carrefour Naissance Famille	Entre Parents de Montréal-Nord	Maison de la Famille de Malartic	Partage au Masculin
Carrefour Parenfants	Espace Abitibi-Est	Maison de la Famille de Québec	Pause Famille
Carrefour Péri-Naissance et Familial	Espace Famille Villeray	Maison de la famille de Rouyn-Noranda	Père à Cœur
Collective Community Services (CCS)	Famijeunes	Maison de la famille de Senneterre	Pères Séparés Inc.
Centre d'études interdisciplinaires sur le développement enfant et famille UQTR (CEIDF)	Famille à Cœur inc.	Maison de la famille de Sherbrooke inc./ Maison Oxygène Estrie	Pour tous les Bouts de Chou
Centre Afrika	Famille Plus	Maison de la Famille des Frontières	PRO-GAM
Centre d'aide pour Hommes de Lanaudière (CAHo)	Fédération québécoise des organismes communautaires Famille	Maison de la Famille Drummond inc.	Projet Communautaire de Pierrefonds
Centre de la famille Val Cartier	Fédération Nourri-Source	Maison de la Famille du Grand Portage	Réseau d'appui aux familles monoparentales de l'Estrie
Centre de ressources familiales du Haut- St-Laurent	Fondation de la Visite	Maison de la famille du Granit	Regroupement des familles monoparentales et recomposées de Laval (RFMRL)
Centre de ressources pour Hommes Drummond	Groupe d'aide aux personnes impulsives (GAPI)	Maison de la Famille Éveil-Naissance	RePère
Centre de ressources pour les familles de militaires	Garderie Cafalaga	Maison de la Famille La Sarre	Réseau des Centres de ressources périnatales
Centre Périnatal Entre deux Vagues	Garderie Les Enfants du paradis	Maison de la Famille L'Embellie	Réseau Hommes Québec
Centre périnatal Le Berceau	Grand Conseil de la Nation Waban-Aki	Maison de la Famille les Arbrisseaux	Réseau Maisons Oxygène
Centre résidentiel communautaire Joliette- Lanaudière inc.	Grossesse Secours inc.	Maison de la Famille Nouvelle-Beauce	Réseau pour un Québec Famille
Chaire de recherche du Canada sur la santé psychosociale des familles	Groupe Image de l'Abitibi Témiscaminque Centre Gérard Brisson	Maison de la Famille Rive-Sud	Ressource Parenfants
Carrefour d'homme en changement (CHOC)	Groupe populaire Déclic	Maison de la Famille Val d'OR	Ressources-Naissances
Centre intégré de Santé et de Service sociaux de Lanaudière (CISSSL)	Homme aide Manicouagan / Maison Oxygène Gens du Nord	Maison de la famille Vallée de la Gatineau	Service d'aide et de traitement en apprentissage social (SATAS)
	Hommes Sept-Ils	Maison de Quartier Vimont	Table 0-5 ans de Portneuf
	Joujouthèque Saint-Michel	Maison des familles Chemin du Roi	Trajectoires Hommes du KRTB
	La Maison des enfants de l'Île de Montréal	Maison des Familles de la Matapédia	Via L'Anse
		Maison Elizabeth House	YMCA du Québec



**Regroupement
pour la Valorisation
de la Paternité**

1691 boul. Pie-IX, bureau 207,

Montréal, QC H1V 2C3

Tél. : 514-528-9227

Fax : 514-272-4057

www.rvpaternite.org

www.facebook.com/rvpaternite

