

La paternité, au cœur des organismes communautaires Famille (OCF) au Québec

Évaluation de l'implantation du
projet OCF-Paternité en 2011-2012

Luc Ferland, Lyne Chabot, Jean-Pierre Lambert

Sous la direction de
Carl Lacharité, Raymond Villeneuve

Octobre 2012

La paternité, au cœur des organismes communautaires famille (OCF) au Québec :
Évaluation de l'implantation du projet OCF-Paternité en 2011-2012

Luc Ferland, Lyne Chabot, Jean-Pierre Lambert

Sous la direction de Carl Lacharité, Raymond Villeneuve

La reproduction de ce document est autorisée dans la mesure où la source est
mentionnée de la manière suivante :

Ferland, L., Chabot, L., Lambert, J.-P., Lacharité, C., Villeneuve, R. (2012). *La paternité, au cœur des organismes communautaires famille (OCF) au Québec : Évaluation de l'implantation du projet OCF-Paternité en 2011-2012*. Montréal : Regroupement pour la Valorisation de la Paternité. [<http://ocf.rvpaternite.org>]

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire.....	iv
Introduction.....	1
Modèle logique du projet OCF-Paternité	2
Questions d'évaluation de l'implantation.....	3
Considérations méthodologiques	4
Plan organisationnel du projet OCF-Paternité	4
Ressources humaines	4
Ressources financières	5
Structure de gestion du projet.....	5
Principales activités de gestion.....	5
Obstacles et défis rencontrés	6
Caractérisation des activités du projet.....	7
Description de la démarche	7
Description des activités	8
Entrevues avec les responsables des OCF	9
Atelier « intégrer davantage les pères dans nos OCF »	9
Fidélité des activités au plan initial du projet.....	10
Ajustements dans le cadre de l'atelier « Intégrer davantage les pères dans nos OCF » ..	11
Caractérisation des organismes et personnes ayant participé au projet	12
Caractérisation des participants quant à leur rapport aux pères et à la paternité	15
Objectifs et attentes des OCF.....	15
Forces et difficultés éprouvées par les OCF	17
Les forces.....	17
Les difficultés	18
Où retrouve-t-on les pères dans les OCF ?.....	20
Autres aspects à considérer.....	22
Évaluation des activités par les participants	22
Illustration de certains impacts du projet.....	23
Conclusion.....	28
Principales leçons à tirer en ce qui concerne le plan organisationnel du projet ocf- paternité.....	28
Principales leçons à tirer en ce qui concerne la réalisation des activités auprès des participants.....	29

SOMMAIRE

Le présent document a pour but de présenter les résultats de l'évaluation d'implantation du projet OCF-Paternité au cours de sa première année de mise en œuvre et auprès d'une première cohorte d'OCF. Les questions d'évaluation portent notamment sur le plan organisation du projet de même que sur la réalisation des activités qui le caractérisent auprès de cette cohorte d'OCF. Les activités du projet sont décrites à partir des données internes concernant leur application (notamment notes de terrain, comptes-rendus, questionnaires aux participants utilisés dans le cadre des activités et de l'accompagnement). L'analyse permet de conclure que le projet OCF-Paternité réussit bien à rejoindre les organismes qui composent son groupe cible. Elle permet aussi de constater que les activités du projet sont implantées tel que prévu, suggérant un haut degré de fidélité ou d'intégrité au modèle de programme initial. De plus, il est possible de constater également un haut degré d'acceptabilité du projet auprès des personnes appartenant au groupe cible. En prime, cette évaluation permet de mettre en relief des éléments nouveaux à propos l'interface entre, d'une part, la réalité des OCF et, d'autre part, la présence des pères et les thématiques de la paternité, de la relation père-enfant et de la coparentalité. Des recommandations pour la poursuite du projet sont proposées.

INTRODUCTION

Le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP) est issu d'un organisme communautaire Famille (OCF), le Carrefour Familial Hochelaga, et, depuis sa naissance en 1997, le RVP a toujours été en lien avec le réseau des OCF québécois qui soutient 100,000 familles annuellement.

En 2009-2010, le RVP a recensé les services offerts aux pères du Québec¹ et a constaté que moins de 20 % des OCF québécois offraient des activités destinées spécifiquement aux pères ou inclusives des réalités paternelles. Le ministère de la Famille et des Aînés reconnaît 278 organismes communautaires Famille (OCF). Ainsi, il s'agit approximativement de 12% (33/278) des organismes communautaires Famille qui soutiennent de façon spécifique l'engagement des pères auprès de leur enfant, ce qui représente un taux relativement peu élevé de la participation de ces organismes.

Bien que le réseau national des OCF soit un secteur du milieu communautaire particulièrement sensible aux enjeux liés à la paternité, il n'en demeure pas moins qu'en 2009-2010, plus de 80 % des OCF n'offraient aucun soutien aux pères québécois.

En février 2011, le RVP présentait à l'Assemblée nationale du Québec un mémoire intitulé « *Soutenir l'engagement paternel pour promouvoir des comportements égalitaires* »². Dans ce mémoire, le RVP recommandait que

un projet soit mis en place, en collaboration avec le Ministère de la Famille et des aînés, afin que le réseau des organismes communautaires Famille qui s'étend dans toutes les régions du Québec soutienne plus efficacement l'engagement paternel pour le mieux-être des enfants, des mères, des pères et de la société tout entière (p. 11)

Cette recommandation a été retenue et elle a été inscrite dans le Plan d'action gouvernemental pour l'égalité entre les femmes et les hommes (2011-2015)³ à la mesure 13 qui vise à « *Développer et diffuser des activités de sensibilisation et de soutien en vue de l'engagement accru des pères dans la famille* » (p. 38). Le projet OCF-Paternité constitue une réponse directe à cette invitation en mettant l'accent sur le rôle que jouent les OCF dans la transformation sociale visant un mieux-être des familles, des parents et des enfants.

¹ Villeneuve, R., Dubeau, D., Thibault, S. (2011). *Être présent sur la route des pères engagés, Recension québécoise 2009-2010 des modalités de soutien pour les pères*. Montréal : Regroupement pour la valorisation de la paternité.

² RVP (2011). *Soutenir l'engagement paternel pour promouvoir des comportements égalitaires*. Mémoire présenté à la Commission parlementaire sur le deuxième plan d'action gouvernemental découlant de la politique *Pour que l'égalité de droit devienne une égalité de fait – Vers un deuxième plan d'action gouvernemental pour l'égalité entre les femmes et les hommes*, 3 février 2011, Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP)

³ Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (2011). *Plan d'action gouvernemental pour l'égalité entre les femmes et les hommes 2011-2015*. Québec : Gouvernement du Québec.

MODÈLE LOGIQUE DU PROJET OCF-PATERNITÉ

La Figure 1 présente les principaux éléments qui constituent le modèle logique du projet OCF-Paternité : ses buts, ses composantes et les activités qui y sont reliées, son groupe cible ainsi que ses objectifs spécifiques en termes d'effets et d'impacts.

En ce qui concerne le processus d'implantation du projet OCF-Paternité, les objectifs sont :

- Engager le chargé de projet et les personnes destinées à le seconder
- Établir et mettre en place la structure de gestion du projet et établir un plan d'action avec un échéancier
- Distribuer un appel d'offre auprès des OCF et sélectionner une trentaine d'OCF auprès desquels les activités du projet seront mises en œuvre
- Réaliser les activités du projet
- Développer un devis d'évaluation du projet incluant :
 - Un modèle logique
 - Un protocole de monitoring de l'implantation des composantes/activités
 - Un protocole d'évaluation des effets à court terme.

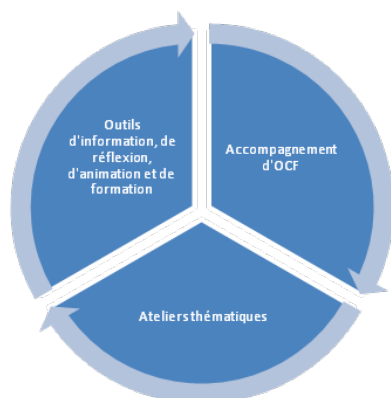
Le présent rapport sert justement à faire le point sur ces éléments liés au processus d'implantation du projet.

BUTS

S'assurer que, dans les OCF et leur réseau de partenaires :

- les mères et les pères soient considérés comme ayant un rôle essentiel à jouer auprès de leurs enfants et ce, dès la conception
- la contribution distinctive de la mère et du père au bien-être et au développement de l'enfant soit reconnue, respectée et valorisée
- les activités de soutien au rôle parental soient adaptées de manière à répondre aux besoins spécifiques de chacun des parents et aux défis posés par le partage des responsabilités entre eux (coparentalité)
- fassent la promotion de comportements égalitaires dans la famille

COMPOSANTES



ACTIVITÉS

Accompagnement d'OCF :

- Établissement d'alliance personnalisée entre les agents du projet et les participants dans les OCF
- Rencontres sur le terrain avec des personnes œuvrant en OCF pour faire l'analyse des besoins en lien avec l'inclusion des pères et la planification des actions, le suivi et coaching
- Ateliers de soutien à l'intégration des pères à l'intérieur des OCF (avec le personnel, les administrateurs et les bénévoles) et à l'intérieur de tables de concertation

Ateliers thématiques :

- Ateliers thématiques locaux/régionaux avec les OCF et leur réseau de partenaires en fonction de besoins particuliers exprimés
- Atelier thématiques nationaux dans le cadre de la Su-Père Conférence et de la rencontre nationale de la FQOCF

Outils :

- Développement et diffusion de documents visant :
 - à informer le personnel, les administrateurs et les bénévoles d'OCF sur le rôle du père dans le développement de l'enfant, sur les principes d'intervention auprès des pères, etc.
 - à soutenir la réflexion individuelle et collective et l'analyse de la situation particulière d'un OCF ou d'un réseau de partenaires en ce qui concerne la place des pères et les actions auprès d'eux
 - à soutenir l'animation de rencontres (par exemple, réunion d'équipe, réunion avec des partenaires, etc.) autour de la question de la place des pères et des actions auprès d'eux

GROUPE-CIBLE

- Directrices/Directeurs et Coordonatrices/Coordonateurs d'OCF
- Travailleuses et travailleurs d'OCF
- Membres du conseil d'administration d'un OCF
- Bénévoles œuvrant en OCF
- Partenaires locaux/régionaux d'OCF (autres OCF, CSSS, CJ, CPE, etc.)

OBJECTIFS LIÉS AUX EFFETS DU PROJET

Adapter les pratiques en OCF :

- Augmenter l'évocation du père, de la paternité, de la relation père-enfant et de la coparentalité dans la planification et l'organisation des activités à l'intérieur des OCF
- Augmenter l'utilisation d'un langage sensible au père, à la paternité, à la relation père-enfant et à la coparentalité dans les communications officielles des OCF
- Augmenter la reconnaissance du père, de la paternité, de la relation père-enfant et de la coparentalité dans les activités où des pères ne participent pas directement à l'intérieur des OCF
- Acquérir des habiletés spécifiques, chez les personnes œuvrant en OCF, liées à des thématiques particulières touchant le père, la paternité, la relation père-enfant et la coparentalité
- Favoriser un engagement collectif entre OCF et leurs partenaires sur un même territoire local ou régional autour des thématiques du père, de la paternité, de la relation père-enfant et de la coparentalité

Intégrer les pères dans les OCF :

- Augmenter la participation des pères dans les activités générales et spécifiques offertes par les OCF
- Augmenter la représentation des pères aux structures de gouvernance des OCF
- Augmenter la représentation des pères à l'intérieur des équipes de travail dans les OCF

IMPACTS

- Créer des environnements sociaux favorables au père, à la paternité, à la relation père-enfant et à la coparentalité
- Améliorer le soutien formel et informel que les pères reçoivent dans l'exercice de leur rôle auprès de leurs enfants et à l'intérieur de leur famille
- Reconnaître les bienfaits de l'engagement paternel sur les enfants, les mères et les pères eux-mêmes
- Développer des politiques publiques qui intègrent mieux la réalité paternelle et coparentale
- Promouvoir des attitudes et des comportements égalitaires entre les femmes et les hommes dans la production du développement et du bien-être des enfants
- Soutenir l'équité dans la contribution des femmes et des hommes à la vie des enfants et réduire la sur-responsabilisation des femmes et la sous-responsabilisation des hommes face au développement et au bien-être des enfants là où ces manifestations se produisent

Figure 1 – Principaux éléments du modèle logique du projet OCF-Paternité

QUESTIONS D'ÉVALUATION DE L'IMPLANTATION

La démarche d'évaluation de l'implantation du projet OCF-Paternité s'appuie sur un ensemble de questions à propos desquelles des renseignements pertinents ont été recueillis, des analyses ont été effectuées et des interprétations ont été proposées. Le Tableau 1 présente ces questions d'évaluation.

Tableau 1 – Questions d'évaluation de l'implantation du projet OCF-Paternité

1.	<i>Plan organisationnel du projet</i>
a.	Quels sont les principales ressources (humaines, financières, etc.) ayant été particulièrement utiles et pertinentes à la réalisation du projet jusqu'à maintenant?
b.	Quelle structure de gestion a été mise en place pour organiser ces ressources dans le but de réaliser les activités prévues au projet? Quelle description peut-on faire des principales activités de gestion produites par cette structure?
c.	Quels obstacles ou défis concernant le plan organisationnel du projet ont été rencontrés qui méritent d'être mentionnés? Quelles réponses ont été apportées à ceux-ci?
2.	<i>Caractérisation des activités du projet</i>
a.	Quelles sont les principales caractéristiques des activités qui ont été réalisées avec les organismes et personnes visés? Comment ont-elles évolué au cours de la période couverte? En réponse à quoi cette évolution s'est-elle produite?
b.	Jusqu'à quel point ces activités ont-elles été appliquées comme prévu auprès des organismes et personnes visés? Y a-t-il eu des variations ou des écarts dans l'intensité ou la nature des activités auprès des organismes et personnes visés? À quoi peut-on attribuer ces variations? Y a-t-il eu des activités qui n'ont pas pu être implantées tel que prévu? Pourquoi?
3.	<i>Caractérisation des organismes et personnes ayant participé au projet</i>
a.	Combien d'OCF ont participé au projet? Quelles sont leurs caractéristiques? Comment ont-ils été sélectionnés?
b.	Autres organismes ayant participé au projet? Leurs caractéristiques?
c.	Les OCF et autres organismes participants au projet correspondent-ils aux participants prévus au projet?
d.	Quelles personnes/rôles parmi les OCF et autres organismes ont participé aux activités du projet?
4.	<i>Caractérisation des organismes et des personnes participants quant à leur rapport aux pères et à la paternité</i>
a.	Quels buts/objectifs/attentes/besoins les directions d'OCF ont-elles par rapport au projet OCF-Paternité et à la place des pères dans leur organisme?
b.	Quels sont les aspects positifs et les difficultés évoquées par les personnes qui œuvrent en OCF en lien avec la place des pères dans leur organisme?
c.	Où retrouve-t-on des pères dans les OCF au moment de leur entrée dans le projet?
d.	Quelles sont les activités touchant les pères que les OCF ont mis sur pied avant leur contact avec le projet?
e.	Des personnes de l'OCF ont-elles déjà participé à des événements de valorisation de la paternité ou autres formes de ressourcement avant leur contact avec le projet ?
f.	Les OCF ont-ils inscrit dans leur programmation ou leur plan d'action annuel des objectifs spécifiques touchant les pères avant leur contact avec le projet OCF-Paternité?
g.	Les OCF ont-ils déjà participé à une démarche en lien avec les pères avec d'autres organismes sur leur territoire local? Dans quelle mesure sont-ils prêts à le faire (ou à continuer de le faire)?
5.	<i>Évaluation des rencontres et ateliers proposés par le projet OCF-Paternité par les participants?</i>
a.	Quelle évaluation quantitative de leur satisfaction les participants font-ils des ateliers?
b.	Quelles suggestions les participants font-ils pour la poursuite et l'amélioration des ateliers ou rencontres du projet OCF-Paternité?

CONSIDÉRATIONS MÉTHODOLOGIQUES

L'évaluation de l'implantation du projet OCF-Paternité repose essentiellement sur des données recueillies par les agents du projet lors de sa mise en œuvre. Il s'agit notamment des renseignements sur les OCF recueillies lors des activités d'accompagnement (par l'intermédiaire d'entretiens et de questionnaires) ainsi que des informations que les participants aux ateliers ont fournies (par exemple, grilles permettant aux participants d'un atelier de se situer personnellement ou de situer leur organisme par rapport à certaines questions touchant la place des pères). Une grande partie de ces renseignements sont anonymes du fait que les participants n'avaient pas à inscrire leur nom. Les données recueillies comprennent également les comptes-rendus de réunions des comités de pilotage et de soutien, de même que les notes évolutives, plans d'action, échéanciers que les agents du projet ont tenus lors de leurs contacts avec les organismes et les participants aux ateliers.

Ces données ont été compilées de manière à assurer la confidentialité des renseignements fournis par les participants et à produire des regroupements de catégories pertinentes aux questions d'évaluation. Cette compilation a permis de produire une série de tableaux et de schémas ayant permis des croisements et des synthèses qui ont fait l'objet de discussion à l'intérieur du comité d'évaluation du projet.

PLAN ORGANISATIONNEL DU PROJET OCF-PATERNITÉ

Ce point est divisé en plusieurs sous-sections : ressources humaines, ressources financières, structure de gestion, activités de gestion ainsi qu'obstacles et défis rencontrés.

RESSOURCES HUMAINES

La direction du projet est assurée par Raymond Villeneuve, directeur du RVP, et la coordination de l'évaluation est assurée par Carl Lacharité, directeur du CEIDF. Par ailleurs, Luc Ferland a été embauché à titre de chargé de projet au printemps 2011 et, depuis cette date, il est responsable de l'ensemble des activités du projet OCF-PATERNITÉ. Jean-Pierre Lambert a aussi été embauché à titre d'intervenant pour soutenir le travail de Luc Ferland, offrir des ateliers aux OCF et compiler les informations liées à la réalisation et l'évaluation du projet. Muriel Ménard a collaboré avec Luc Ferland à la conception des ateliers nationaux offerts lors de la rencontre nationale de la FQOCF et lors de la SU-PÈRE CONFÉRENCE. Deux autres coanimateurs, Nathalie Patry et Richard Pelland ont collaboré avec Luc Ferland pour la présentation de l'atelier de formation des animateurs et animatrices des sessions d'entraide *Cœur de pères*. Il faut noter aussi qu'une assistante de recherche, Lyne Chabot, a soutenu le travail de réalisation du rapport d'évaluation de l'implantation. Des démarches sont également en cours avec une personne ressource de l'Hirondelle

(Stéphane DeBusscher) pour un atelier spécifique sur l'intervention auprès des pères immigrants et avec Manuel Prats de la maison Oxygène, pour un atelier sur la Coparentalité.

RESSOURCES FINANCIÈRES

De mars 2011 au 30 septembre 2012, le projet a pu disposer de deux octrois du ministère de la Famille et des Aînés pour lancer le projet : un premier montant de 48 000\$ puis un second de 50 000\$. La somme totale de 98 000\$ a permis principalement de rémunérer les ressources humaines mentionnées au paragraphe précédent, mais aussi de défrayer les importants frais de déplacement, les frais de réalisation des outils et de rembourser des dépenses engagées par les OCF participants dans la mise en œuvre d'initiatives pour les pères. De plus, il est difficile de comptabiliser certaines sommes engagées dans le projet, mais il faut néanmoins mentionner que le temps investi par Carl Lacharité est entièrement assumé par le CEIDEF/UQTR (valeur estimée à 15 000\$). De son côté, le RVP a investi une valeur d'environ 6 000\$ en ressources humaines.

STRUCTURE DE GESTION DU PROJET

La réalisation du projet OCF-Paternité se déroule sous la direction d'un *comité de pilotage* dont les membres ont été impliqués dans la conception même du projet. Le comité est constitué des partenaires suivants : Raymond Villeneuve (directeur du RVP), Louisane Côté (directrice générale de la FQOCF), Nicole Déziel (responsable du projet AGORA de la FQOCF), Carl Lacharité (directeur du Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et famille – CEIDEF) et de Luc Ferland, chargé de projet. Ce comité est responsable d'énoncer les grandes orientations du projet. Il est consulté à chaque fois que de nouveaux développements surviennent et qu'il est nécessaire de réajuster le tir.

À ce comité de pilotage s'ajoute un *comité de soutien* qui encadre sur le plan opérationnel le travail de l'équipe du projet. Le comité de soutien est composé de Raymond Villeneuve, directeur du RVP, Carl Lacharité, chercheur à l'UQTR, Luc Ferland, chargé de projet, et Jean-Pierre Lambert, intervenant.

Un dernier comité a été mis en place pour l'évaluation du projet. Le *comité d'évaluation* est composé de Carl Lacharité, chercheur à l'UQTR, Luc Ferland, chargé de projet, Jean-Pierre Lambert, intervenant, et Lyne Chabot, assistante de recherche.

PRINCIPALES ACTIVITÉS DE GESTION

Le comité de pilotage s'est réuni environ aux trois à quatre mois. Il a permis l'arrimage entre les différents partenaires, de même qu'une mise à jour de l'information sur les orientations et le déroulement du projet. Le comité de soutien s'est réuni à sept occasions, fréquence d'environ une rencontre aux deux mois, de mai 2011 à juin 2012. Ce comité a été un lieu de référence pour affiner les orientations, valider les interventions, soutenir la réflexion sur le contenu des formations et l'approche utilisée, élaborer les stratégies pour le développement du projet, planifier l'évaluation du projet et l'explorer

des perspectives. Un soutien précieux aux agents du projet OCF-Paternité. Le comité d'évaluation s'est réuni quatre fois pour élaborer sur le contenu de l'évaluation, mettre en valeur le matériel disponible et guider l'assistante de recherche. Des comptes-rendus de chacune de ces réunions ont été réalisés.

OBSTACLES ET DÉFIS RENCONTRÉS

Il faut noter tout d'abord que les membres qui siègent sur le comité de pilotage, le comité de soutien et le sous-comité d'évaluation se connaissaient presque tous avant le début des travaux. Cet état de fait a facilité grandement la collaboration. La grande compétence des acteurs impliqués a aussi été un facteur de succès. Du côté du RVP, le principal défi aura été de s'assurer que le projet, son financement et ses orientations respectent les préoccupations de tous les acteurs impliqués. Un grand nombre d'heures a donc été investi de manière à concilier les intérêts de tout un chacun dans la mise en œuvre de la Phase 1 du projet.

La conception de la Phase 2 de ce même projet a aussi suscité une somme considérable d'efforts. Comme cette seconde phase du projet implique le versement de subventions à un regroupement national, possiblement au RVP, mais aussi aux OCF locaux pour un total de 350,000 \$ en 2012-2013, un certain nombre d'enjeux politiques ont émergé. La stratégie du RVP aura été de s'assurer tout au long de l'implantation de l'appui de l'ensemble des partenaires afin de mettre en place un environnement favorable à la poursuite du projet.

Sur le terrain, les principaux défis rencontrés ont porté :

- La mise en branle du projet à partir de la réalité et des besoins des organismes :
 - création du questionnaire de demande pour le premier contact et l'importance de la première entrevue;
 - le choix de quelques organismes comme projet pilote pour explorer nos outils (approche et contenu);
 - préoccupation constante pour identifier les besoins des organismes, mise sur pied d'atelier spécifique.
- La contribution du Comité régional pour la promotion de la paternité dans Lanaudière qui a tenu un atelier sur les besoins de formation des intervenants et l'expérience avec les pères vécue dans différents OCF de la région Lanaudière ont été d'une grande utilité pour définir le contenu de nos interventions.
- Diversité des régions au Québec : offre à l'ensemble des organismes du Québec. Les ateliers provinciaux dans le cadre des journées provinciales de la FQOCF et de la Su-père conférence du RVP ont permis de rejoindre des membres d'OCF et ainsi de faire la promotion du projet dans l'ensemble des régions du Québec.
- Une démarche commune tout en adaptant les pratiques aux besoins spécifiques des organismes et la distance géographique
- La communication à distance entre les différents acteurs du projet : l'usage constant du téléphone et d'internet.

CARACTÉRISATION DES ACTIVITÉS DU PROJET

DESCRIPTION DE LA DÉMARCHE

Les activités du projet OCF-Paternité s’inscrivent à l’intérieur d’une démarche structurée en six temps. La Figure 2 présente les principaux éléments de cette démarche.

Cette démarche auprès de chaque OCF a été réalisée dans leurs locaux ou, pour des activités impliquant un plus grand nombre de participants, dans une salle réservée par les responsables des OCF. Il s’agit donc d’une démarche d’accompagnement que l’on peut qualifier de « démarche de proximité » qui exige de multiples contacts avec les OCF participants et de multiples déplacements pour les rejoindre dans le milieu où ils évoluent.

Deux modalités d’accompagnement ont été mises en œuvre. La première modalité s’appuie sur des rencontres avec les personnes responsables⁴ de l’OCF ont été réalisées dans le cadre d’une *entrevue individuelle*. La seconde modalité s’appuie sur des rencontres avec les personnes responsables, les membres de l’équipe – employés, bénévoles, membres de conseil d’administration – dans le cadre desquelles des *ateliers de groupe* ont été animés par les agents du projet OCF-Paternité.

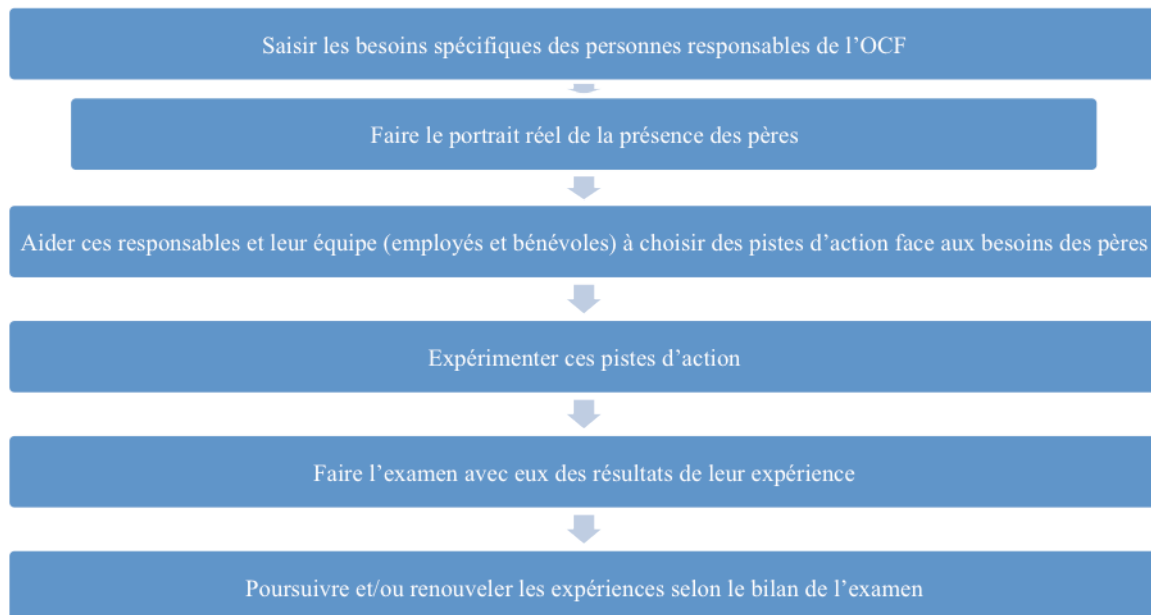


Figure 2 – Démarche en six temps du processus d’intervention qui caractérise le projet OCF-Paternité

⁴ La personne responsable de l’OCF – la directrice ou la coordonnatrice le plus souvent – était accompagnée la plupart du temps d’un employé ou d’un bénévole (ou les deux) particulièrement concerné par la place des pères dans l’organisme.

Plusieurs balises ont constitué les principales orientations dans la réalisation des activités par les agents du projet OCF-Paternité :

- Faire connaître des expériences qui ont eu du succès – des plus spectaculaires aux plus humbles – et partager l’analyse que les agents font des ingrédients favorables et défavorables à ces succès
- Aiguillonner le personnel et les bénévoles pour une présence des pères au coeur de l’OCF qui est bien plus que d’éventuels ajouts d’activités pour les pères
- Le ton insufflé. Il faut se sentir touché personnellement pour s’enthousiasmer face à un défi. D’où le souci d’inclure, dans toutes les rencontres avec les participants des OCF (particulièrement en début de rencontre), une activité qui ravive leur sensibilité à l’importance des pères pour leurs enfants et pour les mères de leurs enfants
- Réaliser les entrevues individuelles et les ateliers avec la conviction que les participants des OCF ont déjà vécu des expériences positives de valorisation de la paternité et leur démontrer qu’il en faut peu pour ajouter d’autres. En ce sens les aider à développer leur acuité à repérer les apports pères dans les gestes quotidiens
- Agir en transmetteurs d’informations, de savoir-faire et de savoir-être et agir de manière à ce que les actions des agents témoignent de ce savoir-faire et savoir-être. Ne pas avoir LA réponse, mais DES réponses possibles inspirées d’expériences vécues. Affirmer la confiance que les agents ont face à l’aide qu’ils peuvent apporter aux organismes et aux personnes qui œuvrent à l’intérieur de ceux-ci, expliquer le fondement de cette confiance et l’expérimenter avec eux dans l’action.
- Inciter à profiter du momentum. Le désir que les pères prennent leur place auprès de leurs enfants en « coéquipage » avec les mères de ces derniers est affirmé, car plus visible et plus senti que jamais auparavant au Québec.
- Faire la démonstration que tout n’est pas affaire de ressources financières additionnelles quand il s’agit de faire une place aux pères dans les OCF. Même si les budgets de ces organismes ont été démontrés comme étant insuffisants pour répondre mieux et davantage aux besoins des familles, il existe plusieurs formes d’actions qui peuvent être menées dans le sens de la valorisation de la paternité sans que cela ait une incidence budgétaire.
- Agir de telle sorte que le projet se terminant, une mécanique d’évaluation structurée de l’évolution de l’intégration des pères ait été expérimentée par les participants des OCF qui pourront en poursuivre l’utilisation de manière autonome.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Aussi bien pour le questionnaire de départ que pour le questionnaire utilisé par le chargé de projet lors de la première entrevue avec le responsable de l’OCF, que pour l’atelier « Intégrer davantage les pères dans notre OCF », les mêmes éléments ont structuré le contenu des activités et en ont fait la cohésion. De plus, le déroulement des entrevues individuelles et de l’animation des trois parties de l’atelier « Intégrer davantage les pères dans notre OCF » ont répondu aux mêmes séquences de base. En voici la description.

ENTREVUES AVEC LES RESPONSABLES DES OCF

A- Le déroulement

- D’abord la visite des lieux avec explication du rôle des personnes qui œuvrent dans l’organisme
- Puis la rencontre avec le responsable⁵ qui, d’emblée, raconte et explique son expérience passée, récente et souhaitée en lien avec le père, la paternité, la relation père-enfant et la coparentalité
- Le rappel de qui sont les personnes qui œuvrent à l’intérieur du projet OCF-Paternité, du contexte et des objectifs spécifiques de ce projet
- Les questions de l’agent de projet pour ajouter ou compléter les informations selon le questionnaire de l’entrevue
- Conclusion sur une entente de collaboration

B- Le contenu : des questions et une décision

- Où sont actuellement les pères dans votre organisme ?
- Qu’avez-vous tenté de faire avec eux auparavant ?
- Quelles sont vos forces et difficultés en matière d’implication des pères ?
- Que souhaitez-vous faire maintenant ?
- De quoi avez-vous besoin pour le faire ?
- Parmi ce que nous pouvons faire pour vous, qu’est-ce qui peut le mieux répondre à vos besoins ?
- Voulez-vous de notre aide ?
- Si oui, concluons sur : quoi, quand, comment, où et avec qui ?

Il faut faire ici un commentaire général sur la précision des informations qui sont recueillies dans le cadre des entrevues individuelles. Lorsque les répondants cherchent à donner un chiffre et qu’il ne leur vient pas spontanément, on leur demande de fournir une approximation. Si, même approximatif, le chiffre ne leur vient pas à l’esprit, on passe simplement à un autre point. L’objectif est d’abord et avant tout *de faire alliance avec eux*. Il ne faut pas laisser l’impression qu’on vient chez eux en « enquêteurs ».

ATELIER « INTÉGRER DAVANTAGE LES PÈRES DANS NOS OCF »

A- Le déroulement de l’atelier

- Les éléments communs aux trois parties de l’atelier :
 - Présentation des personnes présentes incluant les animateurs
 - Présentation ou rappel des objectifs du projet et de l’atelier du jour
 - Un exercice de mise à feu concernant votre père ou des pères que vous connaissez
 - Présentations de documents écrits ou DVD et/ou exercices, suivi d’échanges
 - Une évaluation de l’atelier
- Activités spécifiques et matériel pour chacune des parties de l’atelier :
 - Première partie – Allons à la rencontre des pères :

⁵ La personne responsable de l’OCF – la directrice ou la coordonnatrice le plus souvent – était accompagnée la plupart du temps d’un employé ou d’un bénévole (ou les deux) particulièrement concerné par la place des pères dans l’organisme.

- Le DVD portant sur la spécificité des pères (extraits d'une conférence par Daniel Paquette)
- La grille « *Les dimensions de la paternité* »
- Le texte sur les besoins des pères
- Le questionnaire humoristique : « *C'est quoi un bon père ?* »
- Un devoir à faire qui servira de déclencheur de la deuxième partie
- Deuxième partie – Aller plus loin avec les pères :
 - Le DVD présentant les OCF : « *Une richesse à découvrir* » de la TROCFL
 - La grille « *Le portrait des pères dans mon OCF* »
 - Le texte présentant les principes pour intégrer les pères
 - Le texte présentant les cibles pour rejoindre les pères
 - Exercice des choix de prises d'action
- Troisième partie – Bilan et relance :
 - Présentation du schéma des cibles pour intégrer les pères
 - Bilan des pistes d'action identifiées à la deuxième partie de l'atelier
 - Présentation du document DVD : « *Un père pour apprendre* »
 - Élaboration du plan d'action sur la paternité pour votre OCF
 - Suites à donner à la démarche amorcée ?

B- Le contenu de l'atelier ou être concret en six temps.

- 1^e temps. Allons vers les pères, commençons par le vôtre. Partagez un souvenir heureux que vous avez vécu avec votre père, ou un homme adulte avec lequel vous avez vécu des moments heureux (oncle, grand-père, grand-frère, beau-père, etc.). À la lumière de vos observations que dire des changements qui sont survenus dans l'exercice du rôle de père entre hier et aujourd'hui?
- 2^e temps. Décrivez les pères dans votre OCF. Où sont-ils? Que font-ils? Comment communiquez-vous avec eux? Que faites-vous pour eux spécifiquement? En faites-vous la promotion de leur importance, à l'interne, à l'externe?
- 3^e temps: Voici des principes pour rejoindre les pères et des cibles d'action
- 4^e temps: Étant donné 2^e et 3^e, qu'envisagez-vous de faire? Précisez et partagez vos idées
- 5^e temps: Mettez-les en pratique, nous nous reverrons pour en parler dans quelques mois
- 6^e temps: Bilan sur votre expérience et relance de l'action.: Vous aviez envisagé de faire quoi? Qu'avez-vous fait? Ça a fonctionné? Oui ou non, plus ou moins? Qu'en comprenez-vous? Revoyons le tout à la lumière des principes et des cibles. Reprenons la mesure vos forces et vos difficultés? Concluons en termes de bilan de votre expérience. Que ferez-vous pour la suite?

FIDÉLITÉ DES ACTIVITÉS AU PLAN INITIAL DU PROJET

D'emblée, il faut noter que les questionnaires d'inscription des OCF au projet, le questionnaire complété lors de la première entrevue et l'atelier « *Intégrer davantage les pères dans notre OCF* » ont été développés et mis en place au début de cette première

année d'implantation du projet. Ces outils seront donc révisés à la fin de l'été 2012. La troisième partie de l'atelier « *Intégrer...* » a été expérimentée deux fois avant la saison estivale 2012. Elle sera reprise une bonne quinzaine de fois en 2012-2013.

À cet atelier de base, se sont greffés trois autres ateliers. 1- L'atelier de formation à l'animation des sessions « *Cœur de pères* » a, quant à lui, été offert dans le cadre du projet à deux groupes de personnes parmi lesquelles il y avait une majorité de participants provenant d'OCF. Cet atelier sera redonné à deux autres groupes au début de l'automne 2012. 2- L'atelier « *Intervenir auprès des pères immigrants* » est prêt à être donné, mais ne le sera pour la première fois qu'au cours de l'automne 2012. Il avait été offert aux OCF pour être donné ce printemps, mais « le timing » n'était pas bon pour ces derniers : trop tard dans l'année alors que leurs activités et les énergies du personnel entraient dans le dernier droit avant les vacances estivales, et que le calendrier de formation était déjà figé pour l'année en cours. 3- L'atelier abordant la coparentalité dans le cadre de notre projet est en voie d'élaboration et sera expérimenté en 2012-2013.

Il est donc possible de conclure que les activités inhérentes au projet OCF-Paternité ont été implantées tel que prévu. Toutefois, des ajustements ont été effectués. En voici une description sommaire.

AJUSTEMENTS DANS LE CADRE DE L'ATELIER « INTÉGRER DAVANTAGE LES PÈRES DANS NOS OCF »

A- Les facteurs d'ajustement

- Les divers contextes d'animation de cet atelier nous ont obligés à en ajuster le contenu et le déroulement :
 - La durée de l'atelier
 - Le nombre de participants
 - L'occasion dont nous profitons
 - Le territoire couvert
 - La composition des groupes
 - Le type de personne responsable et représentantes des groupes
- Les contextes d'intervention
- *Le contexte national*
 - Nous avons animé des groupes de personnes représentantes des membres de regroupement provinciaux
 - Le nombre de participants par groupe : 25 personnes et plus
 - Appartenant à des OCF, des autres organismes communautaires et des établissements SSS, et du Ministère de la Famille et d'autres partenaires des OCF
 - A l'occasion :
 - Des journées nationales de la FQOCF, à la mi-novembre 2011
 - De la Su-Père Conférence du RVP le 16 février 2012.
 - Pour une durée de 1.5 à 3.0 heure pour les deux premières parties de l'atelier
- *Les contextes locaux ou régionaux*
 - Avec des groupes de 5 à 12 personnes d'un même OCF ou

- Avec les membres de tables⁶ et /ou de regroupements OCF et leurs partenaires
 - Ces groupes étaient composés d'au moins une personne représentant un OCF et de personnes d'autres organismes communautaires et d'établissements de santé et de services sociaux, et d'autres partenaires pour un atelier d'une durée de 6 heures donné en deux demies journées, le même jour ou après quelques semaines, et en ajoutant une autre demie journée pour la troisième partie de l'atelier.

B- Les modifications au déroulement et au contenu de l'atelier selon les contextes

- Tenant compte de la description des éléments communs de contenu à toutes les animations de l'atelier (les éléments en caractères gras) et tenant compte des variations de contenu selon les trois parties de l'atelier, entre les contextes d'animation nationaux et régionaux, ou locaux
 - nous sommes passés d'une animation de 1.5 heure à 6 heures d'animation
 - nous avons enrichi les 1^e et 2^e parties de l'atelier d'éléments complémentaires
 - nous avons ajouté la partie trois qui complète l'atelier et le met éventuellement en boucle pour un éventuel suivi: le bilan et la relance
- Il a fallu quelques animations de l'atelier pour en fixer les éléments stables du déroulement, du contenu et des outils utilisés dans l'atelier.

CARACTÉRISATION DES ORGANISMES ET PERSONNES AYANT PARTICIPÉ AU PROJET

Un appel d'offre auprès des OCF a été lancé en juin 2011 à travers le réseau de la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille et du RVP. En date du 31 mai 2012, 48 OCF ont été rencontrés. De juin à septembre 2012, 24 autres OCF se sont ajoutés mais aucune compilation des données n'a été faite sur ces 24 OCF.

Le Tableau 2 présente la distribution des organismes en date du 31 mai 2012 en fonction de leur région d'appartenance. Il est possible de constater que onze des 17 régions administratives sont représentées dans ce que l'on peut appeler la première cohorte d'organismes touchés par le projet OCF-Paternité. La première colonne représente les OCF ayant rempli un questionnaire de demande et/ou passé une première entrevue avant le 31 mai 2012. Cinq OCF n'ont pas donné suite à une première rencontre.

⁶ Une de ces tables, ou regroupements, réunissait que des OCF que nous avons rencontrés en deux groupes, leur consacrant chacun deux demi-journées.

Tableau 2 – Distribution des OCF et un aperçu du nombre de participants⁷ à certains ateliers en fonction de leur région d'appartenance

	Région	Nombre d'OCF	Nombre de participants Atelier 1	Nombre de participants Atelier 2	Nombre de participants Atelier Bilan	Nombre d'OCF autres activités
01	Bas St-Laurent (Un regroupement)	10	27	27		
03	Capitale nationale	1	10	10		
04	Mauricie	2	6	9		
05	Estrie	2	22	22	8	(1)
06	Montréal	10	6	5		(1)
11	Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine	2				
13	Laval	1	8	4		
14	Lanaudière	5	22	22		(4)
15	Laurentides	2	1	1		(1)
16	Montérégie	5	6	25	11	
17	Centre-du-Québec	1	16	7		
	TOTAL	41	124	132	19	7

La grande majorité des OCF participants ont 10 salariés ou moins. Ils comptent aussi *en moyenne* une vingtaine de bénévoles.

La majorité (82%) des organismes ont demandé une démarche individualisée centrée sur l'accompagnement de leur équipe. Les autres ont plutôt demandé d'être accompagnés à l'intérieur d'une démarche en partenariat avec des OCF et autres établissements de leur communauté.

Les organismes se sont engagés dans le projet sur la base de diverses motivations de départ. Le Tableau 3 décrit trois formes de motivation autour desquelles se distribuent à peu près également les OCF participants. Ces motivations traduisent des différences dans ce que l'on pourrait appeler le niveau d'expérience ou de maturité des organismes en rapport avec la thématique des pères et de la paternité.

Tableau 3 – Motivation des OCF à participer au projet

Types de motivation	Proportion d'OCF
OCF qui en sont à leurs premières initiatives spécifiques auprès des pères et qui se demandent par où commencer	35%
OCF qui ont déjà mis sur pied des initiatives auprès des pères avec des résultats qui leur donnent plutôt le goût de recommencer ou OCF qui ont déjà eu des temps forts en matière de paternité (grâce à la présence d'un leader motivé, d'une subvention, d'un groupe de pères), mais qui traversent une zone grise (suite au départ de certaines personnes, à un conflit interne ou encore à la fin d'une subvention)	30%
OCF qui ont le vent dans les voiles, mais qui désirent être validés dans leur démarche, renforcer et consolider leur acquis et développer de nouveaux créneaux pour les pères	35%

⁷ L'aperçu du nombre de participants représente seulement les participants ayant rempli une grille d'évaluation aux ateliers 1, 2 et/ou bilan. Notez que certains participants n'ont pas rempli de grille d'évaluation et quelques ateliers n'ont pas été évalués.

Les OCF ont exprimé divers besoins auxquels le projet OCF-Paternité pourrait répondre. Le Tableau 4 fait un inventaire des principaux besoins regroupés en catégorie. La catégorie de besoin la plus fréquente est d'intégrer la thématique de la paternité dans la culture organisationnelle de l'OCF. L'autre forme de besoin relève d'un soutien à la mise en place d'activités spécifiques dédiées aux pères dans l'organisme : groupes de pères, activités pères-enfants, activités pères-adolescents, activités spécifiques pour les pères issus de l'immigration, activité pour les grands-pères, etc. La troisième forme de besoins la plus fréquente touche la transformation des attitudes et l'acquisition d'habiletés chez les personnes qui œuvrent en OCF.

Tableau 4 – Catégories de besoins exprimés par les OCF

Type de besoin
Intégration de la dimension de la paternité au sein de l'organisme, dans la programmation, le plan d'action, la planification stratégique et préciser les objectifs pour donner une place aux pères
Aider à la structuration de la mise en place des services aux pères au sein de l'organisme et mettre sur pied des activités pour répondre aux besoins des pères
Être mieux outiller pour poursuivre et améliorer nos pratiques auprès des pères, améliorer l'approche de l'ensemble de l'équipe d'intervenants-es pour une plus grande place aux pères dans les différents programmes et services déjà existants et préciser notre rôle d'intervenants auprès des pères
Rejoindre les pères et maintenir leur implication par la suite dans des activités au sein de l'organisme
Accompagner un groupe de personnes (intervenants-es et pères) responsable du dossier paternité dans différents organismes, pour aider à l'amélioration des pratiques pour les pères dans chacun de leur organisme
Demande d'accompagnement pour aider l'organisme à trouver un financement ou une personne ressource pour le dossier de la paternité en développement dans l'organisme
Valider une démarche en cours, améliorer nos pratiques
Mettre en place et participer à une concertation d'organismes sur la paternité
À la recherche d'une personne ressource pour animer des ateliers de pères sur le développement d'habiletés parentales et pour s'occuper du dossier paternité dans l'organisme
Demande d'accompagnement d'un intervenant venant d'être embauché pour le dossier de la paternité

Il faut finalement noter que le projet OCF-Paternité a réussi à rejoindre des personnes qui occupent des positions et des rôles divers dans les OCF participants : des directrices/coordonnatrices, des travailleuses/travailleurs, des membres de conseil d'administration, des bénévoles et des pères qui fréquentent l'organisme. De plus, pour certains organismes, le projet OCF-Paternité constitue un levier pour développer un partenariat intersectoriel local autour de la thématique de la paternité et, par conséquent, des partenaires des OCF ont aussi participé aux activités proposées par le projet. Enfin, il est intéressant de noter que la plupart des autres OCF participants se sont montrés intéressés éventuellement par une démarche en collaboration avec d'autres OCF ou d'autres établissements dans leur communauté locale.

CARACTÉRISATION DES PARTICIPANTS QUANT À LEUR RAPPORT AUX PÈRES ET À LA PATERNITÉ

OBJECTIFS ET ATTENTES DES OCF

Un premier élément permettant de caractériser les OCF participants par rapport aux pères et à la paternité repose sur les objectifs et attentes qu'ils expriment à leur entrée dans la démarche proposée par le projet OCF-Paternité. En analysant ces informations, il est devenu rapidement évident qu'elles pouvaient servir à situer les OCF sur un continuum *d'intégration des pères et de la thématique de la paternité dans l'organisme* composé de neuf étapes : 1) préparation du terrain, 2) promotion intra-OCF, 3) formation des acteurs de terrain, 4) compréhension/définitions des besoins des pères, 5) réponses aux besoins des pères, 6) pertinence de l'OCF auprès des pères et du milieu, 7) défis structurels et logistiques, 8) ouverture sur d'autres activités et partenaires et 9) consolidation. Évidemment, ces étapes ne sont pas complètement exclusives, elles peuvent se chevaucher. Ainsi, un OCF peut exprimer des attentes ou des objectifs qui s'étalent sur deux ou trois étapes.

Ce continuum est premièrement *descriptif*, c'est-à-dire qu'il permet de regrouper de manière structurée un large ensemble d'objectifs et d'attentes exprimés par les OCF par rapport à l'intégration des pères dans leur organisme et à l'adaptation de leurs pratiques. Le continuum est également *conceptuel*, c'est-à-dire qu'il propose une forme de progression rationnelle dans la transformation des organisations. Par exemple, les organismes qui se donneraient comme objectif de mettre en place des réponses concrètes aux besoins des pères (étape 5) devraient avoir fait (ou être en train de faire) des pas significatifs en relation aux étapes précédentes (préparation du terrain, promotion intra-OCF, formation des acteurs de terrain et compréhension/définitions des besoins des pères). La Figure 3 schématise ce continuum. Elle décrit également les types d'objectifs ou attentes exprimés par les OCF en lien avec l'intégration des pères et l'adaptation de leurs pratiques et qui caractérisent chacune des étapes. La figure présente également la distribution des OCF participants le long de ce continuum⁸. Ainsi, il est possible de constater que la majorité des organismes (52%) expriment des objectifs et des attentes les situant à l'étape de la *formation des acteurs du terrain* (étape 3). L'autre moitié du groupe d'OCF participants se distribue dans les huit autres étapes.

Pris dans leur ensemble, ces résultats suggèrent qu'environ les deux tiers de la cohorte d'OCF se situent à l'intérieur des trois premières étapes dans leur projet d'intégration des pères et d'adaptation de leurs pratiques. Si, comme nous en faisons l'hypothèse, cette première cohorte est composée des OCF qui sont les plus intéressés et les plus disposés à entreprendre une telle démarche. Cela signifie que les prochaines cohortes d'OCF qui participeront au projet OCF-Paternité ont de fortes probabilités de se situer à l'étape 1 et 2 de ce continuum. Toutefois, il ne faut perdre de vue que les OCF de la première cohorte auront besoin d'être soutenus pour continuer d'avancer sur ce continuum.

⁸ La figure n'illustre cependant pas le chevauchement ou la superposition d'objectifs/attentes qui appartiennent à différentes étapes du continuum et que les OCF ont pu exprimer. Toutefois, ce chevauchement a été pris en compte dans le calcul de la distribution des fréquences.

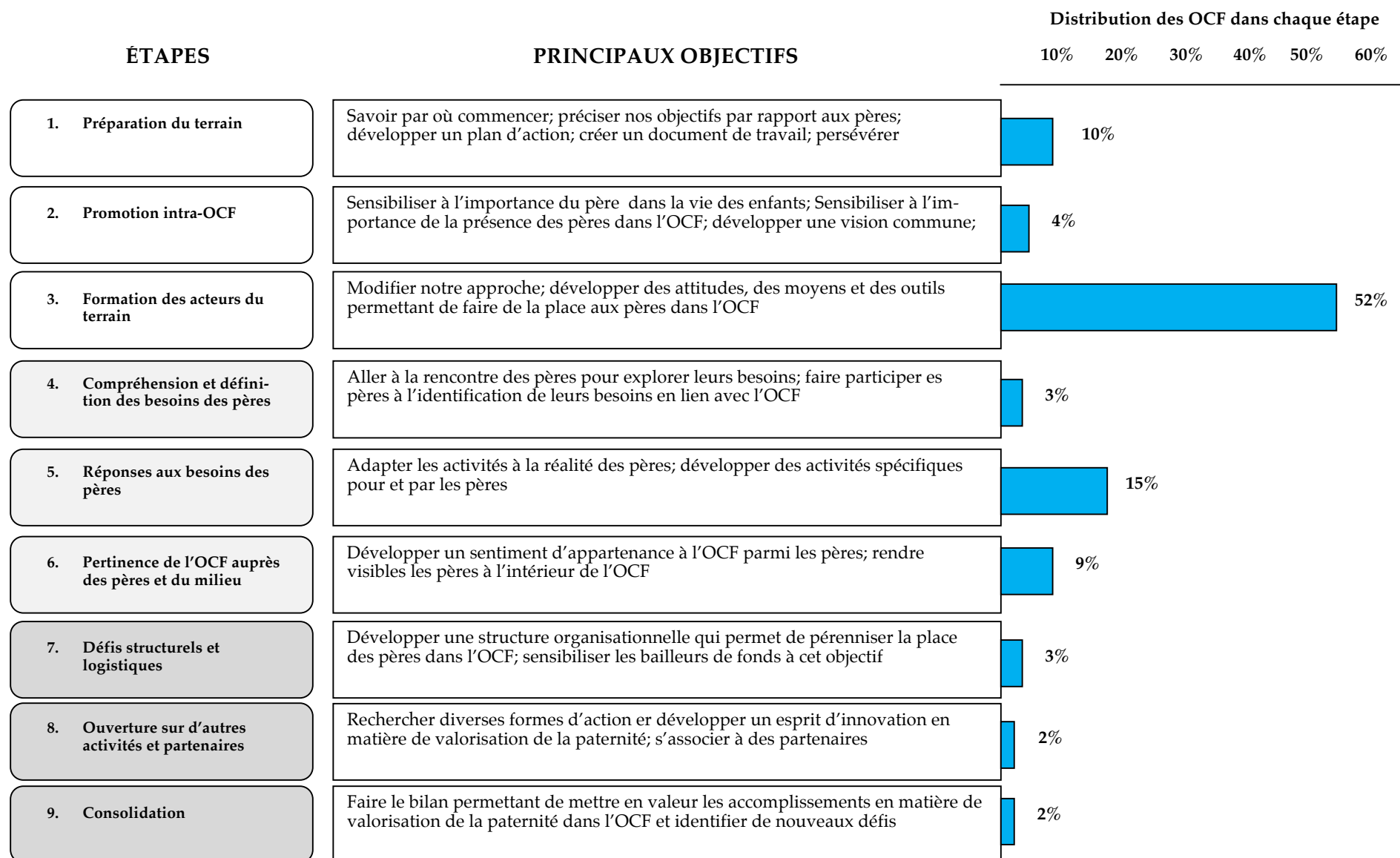


Figure 3 – Continuum d'intégration des pères et de la paternité dans les OCF participants

FORCES ET DIFFICULTÉS ÉPROUVÉES PAR LES OCF

LES FORCES

Lorsqu'on au personnel et aux bénévoles des OCF de décrire les forces ou les atouts que l'OCF possède pour intégrer davantage les pères et adapter leurs pratiques à la présence des pères, deux thèmes ressortent plus particulièrement : 1- la reconnaissance de l'importance de la présence des pères à l'intérieur de l'organisme, leur volonté réelle de les intégrer davantage, et 2- les qualités professionnelles et relationnelles du personnel de l'OCF.

On y souligne également la grande diversité de l'implication des pères dans l'OCF : travaux manuels, activités familiales, activités spécifiques pour eux, coanimation d'ateliers pour les pères, membres de conseil d'administration et/ou de comité de consultation pour donner leur avis sur les besoins des pères. Deuxièmement, si la présence des pères est régulièrement signalée comme une force au sein de ces organismes, les qualités professionnelles et relationnelles du personnel le sont encore plus. Sur ce plan, la qualité du leadership et la motivation contagieuse des dirigeants sont soulignées. Le personnel salarié semble aussi se démarquer pour leur attitude d'ouverture et leur expérience avec les pères. Ces deux aspects ont un point en commun : *le facteur humain*.

D'autres aspects ont été mentionnés comme étant des atouts en matière de paternité dans les OCF :

- La présence d'un homme au sein du personnel d'intervention, que ce soit pour des interventions en dyade avec une femme ou seul.
- Même si les activités entre pères ou pères-enfants fonctionnent bien dans certains OCF, les activités en famille semblent faire l'unanimité.
- L'énergie investie – en termes de temps, d'argent et de formation – pour explorer et intensifier l'intégration des pères dans l'OCF.
- La continuité dans la structure de fonctionnement de l'OCF et une vision à long terme du développement de l'organisme.
- Une bonne collaboration avec des écoles, une ville ou un autre organisme.

La Figure 4 illustre ces forces ou ces atouts et leur saillance l'une par rapport à l'autre à l'intérieur des données disponibles.

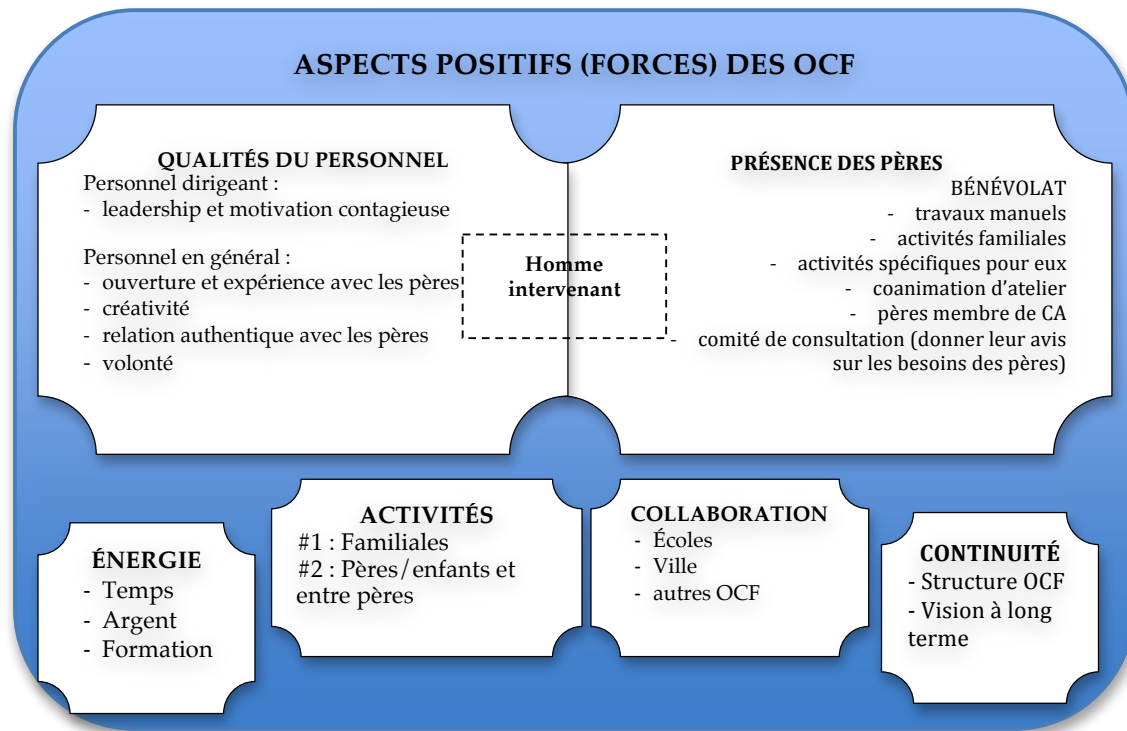


Figure 4 – Forces ou atouts des OCF en lien avec l'intégration des pères et l'adaptation de leurs pratiques

LES DIFFICULTÉS

Six catégories de difficultés sont mentionnées par les OCF en lien avec l'intégration des pères et l'adaptation de leurs pratiques. Il s'agit de difficultés reliées 1) à la continuité, 2) au personnel de l'OCF, 3) aux pères eux-mêmes, 4) aux horaires et au temps, 5) au financement et 6) aux femmes/mères. Le Tableau 5 présente ces catégories et les difficultés spécifiques qui y sont associées. Il y a manifestement des relations entre ces catégories de difficultés éprouvées par les organismes (par exemple, les difficultés liées au financement ont un impact direct sur les effectifs de l'OCF, les ressources de formation, l'élargissement des horaires et la disponibilité de temps pour aborder de manière continue les défis posés par l'intégration des pères et l'adaptation des pratiques). Il est également important de noter que ces difficultés constituent évidemment autant de cibles pour lesquelles le soutien du projet OCF-Paternité est sollicité.

Tableau 5 – Difficultés, mentionnées par les OCF, en lien à l'intégration des pères dans leur organisme et l'adaptation de leurs pratiques

Catégories	Difficultés spécifiques
La continuité	- La difficulté à maintenir une continuité de la participation des pères est centrale : « <i>La durée de la participation des pères est précaire</i> » - Une difficulté à maintenir des services adéquats pour les pères semble sous-jacente. Les services adéquats font référence à « <i>des activités qui les rassemblent</i> » (manuelles, fin de semaine, etc.) comme aux attitudes positives du personnel (connaissances, qualités personnelles et professionnelles). « Notre groupe d'hommes est passé de 10 à 6 avec un autre intervenant. Il est important d'avoir le bon » - Un certain découragement face au manque de continuité est exprimé par certains OCF
Les horaires et le temps	- L'horaire de jour des OCF ne semble pas correspondre aux besoins et aux réalités des pères en général, sauf pour ceux qui ne travaillent pas de jour ou pas du tout - Avoir trop peu de temps pour investir auprès des pères - Manquer de temps pour adapter les pratiques centrées sur la mère
Le financement	- Difficultés de financement à la mission qui induit un manqué de personnel, notamment masculin - Difficultés de financement spécifiques
Le personnel de l'OCF	- Manque de formation, de soutien et/ou d'outils : - pour répondre aux besoins des pères, communiquer avec eux et les intégrer dans l'organisme - Créer des liens avec les pères - pour gérer les préjugés défavorables : « C'est juste des femmes qui vont là » - pour trouver stratégies permettant de réagir positivement face aux hommes qui expriment leur agressivité, leur colère, leur frustration - pour gérer la mixité de classes sociales et de cultures - Manque de leadership dans l'OCF en ce qui a trait aux aspects qui touchent les pères et la paternité (comme c'est souvent le cas pour d'autres aspects tels que les jeunes mères, la périnatalité, etc.)
Les pères eux-mêmes	- Ils sont souvent décrits comme difficiles à recruter, que ce soit pour organiser, animer et/ou participer aux activités : « L'attitude des pères ne correspond pas à la philosophie de l'OCF : il faut organiser pour eux et les rappeler » - En même temps, plusieurs OCF avouent que les pères viennent à leur OCF, mais ne restent pas « fidèles » à l'activité ou à l'OCF - Le manque de pères (hommes) intervenants, animateurs ou leaders est récurrent - La rareté des candidats masculins
Les femmes/mères	- Le nombre élevé de femmes présentes dans les OCF, tant du côté du personnel que des bénévoles et des personnes qui fréquentent l'organisme, expliquerait leur rôle assez central dans plusieurs difficultés nommées - Débats trop simplistes et parfois virulents de certaines mères durant les activités qui font que les pères y trouvent difficilement leur place

OÙ RETROUVE-T-ON LES PÈRES DANS LES OCF ?

Le projet OCF-Paternité introduit une démarche d'observation ou de vigie de la présence effective de pères à l'intérieur des OCF. Sans exiger une estimation exacte de la quantité de pères qui circulent dans l'organisme, il s'agit ici de faire l'inventaire des contextes où des pères, quel que soit leur nombre, sont présents. À cette forme d'investigation, les OCF révèlent une présence substantielle de pères dans leur organisme (voir Tableau 6). Il est possible de constater que la grande majorité des OCF rapportent que des pères sont présents lors d'activités telles que la halte-garderie (aller porter et venir chercher leur enfant) et les activités familiales ainsi que parmi l'équipe de bénévoles. Les deux tiers des OCF indiquent que des pères participent à leur conseil d'administration et à leur assemblée générale annuelle. La proportion de pères dans l'organisme tombe radicalement lorsque l'on considère le contexte d'activités spécifiques pour les pères (39% des OCF rapportent tenir ce type d'activité) et le contexte de l'équipe de travail (36% rapportent avoir un homme parmi leurs salariés)

Tableau 6 – Contextes où des pères/hommes se retrouvent dans les OCF

Où retrouve-t-on des pères dans votre OCF ?	Proportion d'OCF
Pères (hommes) présents à divers types d'activités (halte-garderie, activités familiales, etc.) autres que des activités spécifiques pour les pères	79%
Pères (hommes) parmi les bénévoles	73%
Pères (hommes) parmi les membres du conseil d'administration	67%
Pères (hommes) parmi les participants à l'assemblée générale annuelle	61%
Pères (hommes) qui participent à des activités pour les pères	39%
Pères (hommes) parmi les salariés	36%

Une importante diversité d'activités, destinées directement ou indirectement aux pères, peut être mise en relief. Le Tableau 7 en présente la description. Il est donc possible de constater, d'une part, des efforts substantiels pour développer des activités de diverse nature et, d'autre part, la pertinence que ces activités revêtent pour certains pères. Les OCF soulignent toutefois que plusieurs de ces activités sont difficiles à maintenir en raison de la faible participation des pères ou d'un manque de ressources spécifiques (par exemple, fin d'une subvention pour un projet spécifique).

Tableau 7 – Types d’activités dans lesquelles les OCF rapportent la présence de pères

ACTIVITÉS DÉJÀ FAITES OU DÉJÀ EN PLACE		
1. Entre pères	- Pères et grands-pères à son BBQ - Alimentation pour hommes - rencontres-causeries animées par homme - groupe de discussion ; rond-point de soir ; café-rencontre	- Souper communau-père - pères en forme (activités physiques) - hockey cosom - Soirées du hockey*
2. Pères-enfants	Activités non spécifiques : - pères/ado - journée pères - pères (grand-père)/enfants Bricolage : - robot avec matériel recyclé - cerf-volant - cabane d’oiseau Activité physique : - Hockey intérieur - samedis animés, samedi d’être avec papa, plein air ou physique	- Olympiades - Rallye sportif - Arbraska - massage Activités non physiques : - soupers 4-12 ans - papa-bébé « 0-1 an » et « 1-4ans » - magie interactive - Animaux Services - visites supervisées - service d’échange de garde
3. Pères-mères	Activités non spécifiques : - cafés rencontres - activités pour les parents (voit beaucoup de pères) - conférences diverses Activités spécifiques : - ateliers coach - causerie sur la paternité - relation parents-enfants - conférence Martin Larocque* - Conférence coparentalité - forces parentales - YAPP - Crevalé - Programme <i>Avenir d’enfant</i> <i>De la discipline à l’amour</i>	<i>Moi et papa, c’est gagnant</i> <i>Un père pour apprendre</i> <i>Papa pour la vie*</i> <i>Éveille mes sens</i> <i>Sésame, ouvre-toi!*</i> <i>Atelier Chu tanné de crier</i> <i>Parentgagement</i> <i>Parents efficaces</i> <i>Les pères dans tout ça</i> Bébé : - Rencontres prénatales - relevailles - pots de bébé Service : - préparation document pour tribunal
4. Père seul	Relation d’aide (des pics)	- Accompagnement : en général, lors de rupture, etc. <i>Je clic pour mon père</i>
5. Enfants pour pères	- recueil textes d’enfants sur les pères - concours de photos (mon père et moi...)	
6. Parents, intervenants et éducateurs	- Pédagogie par le jeu - maquillage d’Halloween - Petits trucs pour faciliter la vie de l’enfant - ergothérapie pour les tout-petits - Animation d’ateliers	- Tentative sessions d’entraide <i>Cœur de pères</i> avec membre CA et animatrice (manque de participants) - Réunions mensuelles : mise sur pied activités père-enfant*
7. Familiales	Activités non spécifiques : - Ateliers, activités ou sorties familiales (du dimanche, camp, etc.) - parents-enfants / parents-ado - Fête des Pères - Halte-garderie/sorties/soirée finissants - joujoutheque (halte-garderie) - activités de financement Sortie - visite de fermes - piqueniques - Pêche sur glace avec autres OCF Bricolage - Bricolages et activités pour les Fêtes Activités physiques - activités extérieures en hiver - après-midi billard - exercice parent-enfant	Activités non physiques - Toast-café - Éveil au massage* - Son, musique et voix - Éveil à la peinture - jeu avec matériaux recyclés - Les masques - jouons avec l’eau - conte de Noël interactif - Photo avec Père Noël - Accompagnement aux ateliers enfants - Initiation à l’informatique* - Journée champêtre - Création d’un journal : <i>Dimanche en famille (2003-2005)</i> - Création bande dessinée sur <i>Conciliation famille-travail (2004-2005)</i> - Exposition suite à l’atelier père-enfant de cabane d’oiseau

AUTRES ASPECTS À CONSIDÉRER

Diverses questions ont été posées aux personnes qui ont participé aux activités du projet OCF-Paternité. Une de ces questions cherche à identifier les nombres de personnes ayant, par le passé, participé à des événements de valorisation de la paternité ou d'autre type de ressourcement (par exemple, Su-Père conférence, des ateliers « Pères en mouvement, pratique en changement »). Un peu moins de la moitié (44%) des personnes ayant répondu à cette question indiquent qu'ils ont vécu de telles expériences. Une autre question abordait l'inscription d'objectifs spécifiques touchant les pères et la paternité à l'intérieur de la programmation d'activité ou du plan d'action annuel de leur organisme. Les trois quarts (76%) des personnes ayant fourni cette information ont répondu positivement à cette question. Une dernière question touchait l'intérêt des personnes à participer à une démarche plus large en partenariat d'autres organismes et établissement de leur communauté. Près de neuf personnes sur dix (88%) ont répondu qu'elles étaient intéressées.

Ces constats suggèrent que les OCF de la première cohorte sont, dans la majorité des cas, engagés concrètement dans l'intégration des pères dans leur organisme et l'adaptation de leurs pratiques. Cet élément vient confirmer plusieurs autres indications dans ce sens qui ont déjà été relevées précédemment.

ÉVALUATION DES ACTIVITÉS PAR LES PARTICIPANTS

Les activités du projet OCF-Paternité récoltent un haut taux de satisfaction sur « toute la ligne » tel que les résultats présentés au Tableau 8 le montrent. Les nombreux commentaires qualitatifs vont dans le même sens. Des suggestions ont été proposées, mais celles-ci sont difficiles à interpréter dans une perspective d'amélioration des activités, notamment parce qu'elles semblent liées aux intérêts et styles personnels des participants.

Dans un tel contexte, une attention plus précise aux différences individuelles dans l'animation des activités semble être la recommandation qui puisse être faite. Une suggestion particulière qui revient souvent est de mettre à la disposition des participants des moyens et des outils concrets dans le travail et l'intervention avec les pères.

Tableau 8 – Degré de satisfaction des participants aux activités du projet OCF-Paternité

	Degré de satisfaction des participants ayant rempli la Grille d'évaluation								
	1 ^e atelier			2 ^e atelier			Bilan et relance*		
	😊	😐	☹	😊	😐	☹	😊	😐	☹
1. Thèmes	97,5 %	2,5 %	-	96,2 %	3,8 %	-	100 %	-	-
2. Déroulement	92,6 %	7,4 %	-	90,0 %	10,0 %	-	94,4 %	5,6 %	-
3. Formateurs	96,8 %	3,2 %	-	95,4 %	4,6 %	-	100 %	-	-
4. Votre participation	92,4 %	6,8 %	0,1 %	91,6 %	8,4 %	-	100 %	-	-
5. Participation des autres	95,8 %	4,4 %	-	95,5 %	3,8 %	0,1 %	94,1 %	5,9 %	-
6. Environnement	83,4 %	15,3 %	0,1 %	87,8 %	12,2 %	-	100 %	-	-
7. Atteinte de vos objectifs	86,9 %	13,1 %	-	85,9 %	14,1 %	-	88,2 %	11,8 %	-

ILLUSTRATION DE CERTAINS IMPACTS DU PROJET

Nous présentons ici une série de cinq tableaux (Tableaux 9a, b, c, d, e) qui décrivent les pistes d'actions que les OCF se donnent à mettre en œuvre suite à leur participation au projet OCF-Paternité. Ces pistes d'action couvrent cinq dimensions de leur fonctionnement : l'organisation de services, l'adaptation de leurs pratiques aux réalités des pères, les activités spécifiques avec les pères, la vie associative de l'organisme et la promotion de la paternité dans l'organisme et la communauté. Le principal constat qui peut être tiré de ces résultats est que le projet a suscité, d'une part, un enthousiasme et motivation à développer un ensemble varié d'actions pertinentes à l'intégration des pères dans les organismes et l'adaptation de leurs pratiques. D'autre part, ces résultats montrent aussi la présence d'une pensée stratégique dans la planification de ces actions.

Sur le plan individuel, les personnes ayant participé aux activités du projet OCF-Paternité témoignent avoir réalisé des prises de conscience touchant de leurs attitudes, leurs connaissances et leurs habiletés par rapport à la paternité et au rôle du père :

- « J'ai compris qu'on a des préjugés : les pères ont leur rôle propre à jouer, différent de celui des mères »
- « On doit davantage valoriser les pères et leur faire confiance »
- « J'ai plus d'assurance, de moyens, de sensibilité »
- « J'ai réalisé que je prends beaucoup de place comme maman »
- « Une compréhension plus claire de mon rôle de père »
- « Pacification de ma perception des pères en général, du mien et de mon fils »
- « Plus on en parle de la place des pères, plus ça change (sensibilisation) »
- « Ce que nous faisons pour les pères est mieux que ce que l'on croyait »
- « Des idées plus claires sur comment aller chercher les pères »

Tableau 9a – Cibles d'action que les OCF se donnent suite leur participation au projet OCF-Paternité – Organisation des services

Cible d'actions	Sous-catégories
ORGANISATION DES SERVICES	Identifier des objectifs pour les pères dans le plan d'action annuel Trouver des moyens pour une plus grande participation des pères dans les services existants (ateliers, joujouthèque, halte-garderie...) ○ Atelier PEP : spécificité aux pères intégrée et adaptée (5-12 ans) ○ Politique familiale, l'appivoiser et en faire la promotion ○ Venez nous présenter votre couvée! (fête des Pères), kermesse. ○ Intéresser des multiplicateurs <i>contaminants</i> ○ Remercier les pères à l'AGA ○ Rencontres postnatales avec un animateur ○ Carte de membre aussi remise aux papas ○ Demander si c'est <u>mère ou père et mère</u> qui participeront à l'atelier Nommer un porteur (homme, enfant, femme) du dossier Paternité ○ Former Comité pères (4x) (garantir pérennité présence des pères et agir comme groupe-conseil sur des questions concernant les pères) Se munir d'une documentation portant sur la paternité ○ Documentation aux pères : passer par les mères et autres services de l'OCF. ○ Créer un questionnaire et un dépliant Pères ○ Rendre les livres sur la paternité disponibles et visibles sur une section identifiée Pères dans la bibliothèque

Tableau 9b – Cibles d’action que les OCF se donnent suite leur participation au projet OCF-Paternité – Adaptation aux réalités des pères

Cible d’actions	Sous-catégories
ADAPTATION AUX RÉALITÉS DES PÈRES	Intégrer un vocabulaire qui rejoint les pères : ○ S’adresser + directement aux pères pour communications (termes, etc. ○ Contrer la pression sociale. Ex : pas bien vu s’absenter pour son enfant ○ Éluclider question éthique vécue par bénévoles (??) ○ Être attentive langage trop féminin ○ Parler du sujet qui les touche plus Rendre les lieux invitant pour les pères: hall d’entrée, locaux d’ateliers, etc. <i>Général</i> : Masculiniser les lieux <i>Spécifique</i> : ○ Photos papas / enfants (10x) (ex. papas d’enfants à la garderie) ○ Écrire « Bienvenue » aux pères sur le tableau d’allaitement <i>Leur faire une place</i> ○ Trouver un local pour eux ○ Installer urinoir dans toilette ○ Ajouter place pour nom du père : Formule d’inscription/carte membre Documentation : ○ livre pour enfants parlant du père Se donner des formations en lien avec la paternité ○ Développer notre expertise sur les pères et l’intervention auprès d’eux ○ Formation OCF-Paternité, sessions d’entraide Cœur de pères ○ Adapter formation aux bénévoles (jumelage) Adapter les horaires ○ Selon les disponibilités des pères (flexibles) (weekends, soirs) Vie associative et Ressource humaine ○ animateurs/intervenants masculins Promotion ○ Faire connaître nos services au Comité parents du quartier (femmes) Le personnel : ○ Maintenir notre vigilance à la participation des pères, car cela peut prendre 1 an avant que ce soit dans nos mœurs ○ *Réalité interculturelle qui crée la gêne de participer des pères et la pression sociale qu’ils subissent ; Diminuer gêne des pères à participer aux activités ○ Être dans l’action avec les pères ○ Observer différences au niveau du ton et choix de mots des pères. Interroger pères ○ Identifier leurs besoins ○ Soirée thématique pour leur demander leur avis sur les activités ○ Vérifier auprès d’eux l’horaire ○ Au service Sac à dos sur : préjugés subis par eux : comment répondre à leurs besoins ○ Parler au père lors de nos contacts téléphoniques (si c’est lui qui répond) : ○ Pas besoin de parler à la mère si l’information est complète ○ Prendre le temps de lui parler de son possible intérêt pour l’activité L’OCF & le personnel ○ Chercher comment rejoindre pères monoparentaux ○ Trouver et explorer d’autres avenues pour approcher les pères ○ Rejoindre les pères lieux ciblés où ils sont Activités particulières ○ discussions, lectures et/ou dessins sur la reconnaissance des pères

Tableau 9c – Cibles d’action que les OCF se donnent suite leur participation au projet OCF-Paternité – Activités spécifiques avec les pères

Cible d’actions	Sous-catégories
ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES AVEC LES PÈRES	Entre pères ○ Présenter vidéo <i>L’impact du rôle du père sur enfant</i> : vise tous les pères ○ Apprentissages faits sous supervision et non sous surprotection ○ Atelier de stimulation précoce pères seulement ○ Refaire activité comme <i>L’éveil</i>, pour les pères la fin de semaine Pères-enfants ○ Manque pas d’occasions... épouvantail ○ Atelier <i>Viens jouer avec papa</i> (samedi soir) ○ 5 à 7 pères-enfants à la Halte-Garderie (pizza, cinéma, etc.) Pères-mères ○ favoriser ateliers avec les couples au Y’APP et à l’Entre mères ○ Intégrer les pères dans la « salsa postnatale » ○ Présenter DVD <i>L’impact du rôle du père auprès de l’enfant</i> et souligner lien d’attachement et complémentaire pères/ mères lors café-causerie ○ Activités <i>Coéquipiers père-mère</i> Familiales ○ Présenter <i>Pères enjeux</i> aux familles Enfant OU mères pour pères ○ Concours photos pères prises par enfants ou mères Mères pour pères ○ Valoriser rôle du père auprès des mères Parents / intervenants / éducateurs Autres ○ Être dans l’action <u>sans perdre les mères</u>* ○ Inviter un ou des pères à jouer un instrument le lundi ○ Inviter pères ou grands-pères à parler de leur passion (musique, sport...) ○ Explorer : ○ <i>Qu’est-ce que je donne à ma progéniture</i> ○ <i>Les difficultés que je rencontre en tant que père</i> ○ Place du couple dans la famille ○ Inviter <u>à l’occasion</u> les pères dans ateliers* Adaptation aux réalités des pères pour l’OCF et le personnel Général ○ Mettre en avant les talents ○ Développer leur confiance Spécifique ○ Laisser choisir le Comité parents ○ Mettre activités pères au calendrier ○ Mettre à jour site web

Tableau 9d – Cibles d'action que les OCF se donnent suite leur participation au projet OCF-Paternité – Vie associative

Cible d'actions	Sous-catégories
VIE ASSOCIATIVE	Recruter plus de pères membres de l'organisme et au CA <i>Général</i> ○ <u>Tenter</u>* d'intéresser des pères à siéger au CA ○ Divulguer l'info : inviter les <u>parents</u>, pères, mères à l'AGA ○ « <u>prendre la peine</u> d'inviter les pères à l'AGA) ○ Représentant formel du Comité papas au CA <i>Spécifique</i> ○ Demander aux membres du CA s'ils connaissent des pères prêts à s'impliquer ○ Continuer chercher papa pour CA et annoncer « papa aussi » ○ Offrir halte-garderie pendant l'AGA Impliquer des pères dans l'organisation des services et activités <i>Général</i> ○ Interpeller les pères en congé de paternité <i>Spécifique</i> ○ Cibler un père qui s'implique déjà pour faire la promotion ○ Recruter + de pères pour tâches diverses (travaux, cuisine collective, etc.) ○ Journée corvées MAPP avec les pères, en profiter pour informer nos services... ○ Recruter pères bénévoles pour les associer à chaque activité touchant les pères ○ <u>Tenter</u> d'impliquer les pères dans l'organisation : Fête de la famille ○ Journée porte ouverte : avoir au moins 1 père à l'accueil Embaucher du personnel masculin ○ Offres de services, ouvertures de postes et bénévolat : que le genre masculin se sente interpellé Autres ○ Lors de la journée de la famille : besoin d'aide pour demander aux pères ○ **« <u>Parents Aidants</u> » pour cabane à sucre ○ « Implication implicite » Promo paternité ○ En profiter pour les valoriser (lorsqu'on les invite) ○ Partenariat avec <i>Québec en forme</i>, GAMEF ○ MÉDIA : Mettre lien internet pour les pères & Page papa sur Facebook

Tableau 9e – Cibles d’action que les OCF se donnent suite leur participation au projet OCF-Paternité – Promotion de la paternité dans l’organisme et la communauté

Cible d’actions	Sous-catégories
PROMOTION DE LA PATERNITÉ DANS L’ORGANISME ET LA COMMUNAUTÉ	Souligner la présence des pères au sein de l’organisme - Journal interne : Delimap, Samedi de jaser : articles, photos, témoignages, espace paternité, etc. - Produire Vidéo promotionnel favorisant la participation des pères Valoriser l’importance du père dans l’organisme - Promo auprès des mères de l’importance des pères et être des exemples de <i>Coéquipiers</i> - Informé sur la spécificité du rôle paternel. (éviter les stéréotypes). Faire des recherches en ce sens Explorer et réaliser des projets avec les partenaires - Inclure l’importance des pères dans la politique familiale (municipale) - Proposer aux pères de présenter leur couvée à la kermesse & journée SQF MRC - Rabais Canadian Tire pour les pères membres - Inviter CF et Maison Oxygène pour activité entre pères - Contactera Fondation du cardinal Léger pour avoir accès DVD « Pères enjeux » - Afficher à la CDC, autres OC, Partenaires CLSC + CJ Valoriser l’importance du père dans les médias - En parler à Canal Vox (télé) et dans les journaux : inviter enfants à parler de son papa, articles, témoignage de pères, - Faire capsule « info-parent » portant sur le DVD <i>L’impact du père</i> de Paquette. « La vie au Bas-St-Laurent : je bricole » - Conférence grand public thèmes paternité comme activité de financement Internet comme média - Volet Père dans le blogue. - Parler dans médias sociaux activités père-enfant - Une page sur la paternité dans le site internet Promouvoir les activités et ateliers pères dans la communauté : - Affiches de l’OCF dans lieux fréquentés par eux (gymn, aréna, Canadian Tire, toilettes, usine, etc.) Porte-parole - Figure masculine (joueur de hockey connu) - Porte-parole de haut niveau (ex. : pédiatre)

Des changements dans les OCF sont à prévoir quand plusieurs personnes mentionnent que ce qu'ils retirent le plus c'est :

- « *Je vais vraiment changer mon approche, même si les pères ne sont pas physiquement présents lors des ateliers. Je vais leur faire une place* »
- « *On peut encore aller plus loin pour les rejoindre* »
- « *Motivation. Je me donne une impulsion pour aller plus loin* »
- « *L'importance de se donner du temps pour assurer une continuité et passer à l'action* »

Notre analyse des commentaires des participants suggère qu'il semble y avoir des vagues et même des pics abrupts au niveau de la continuité des activités et ateliers offerts spécifiquement aux pères à l'intérieur des OCF. Un OCF soulignait que « *Les activités [avec les pères] sont un prétexte à l'écoute et visent le plein potentiel des enfants* ». En même temps, les personnes de cet OCF avouent qu'elles ont beau être à l'écoute, elles manquent de ressources pour répondre adéquatement aux besoins des pères qui demandent de l'aide spontanément. Cela démontre la complexité à laquelle les OCF font face. Le personnel a beau être ouvert aux pères, à l'écoute, il manque de temps. D'autres organismes ont des ressources, du temps et même un homme comme animateur, mais manquent de ressources qualifiées.

Les attitudes, connaissances, habiletés personnelles et professionnelles, nécessaires à la mise en place de plusieurs cibles d'action pour l'intégration des pères dans les OCF suggèrent que ces éléments pourraient être pertinents comme indicateurs dans le profil de compétences à développer ou pour à l'embauche du personnel des OCF. Ce serait une suite logique par rapport aux buts liés au projet OCF-Paternité où la formation intra-OCF ressortait comme élément majeur. Le manque de connaissances et/ou de compréhension et/ou de conscience du monde des pères par les participants est criant :

- « *Mon regard sur eux sera différent : voir le positif de ce qu'ils font* »
- « *On doit davantage valoriser les pères et leur faire confiance* »

CONCLUSION

PRINCIPALES LEÇONS À TIRER EN CE QUI CONCERNE LE PLAN ORGANISATIONNEL DU PROJET OCF-PATERNITÉ

La conciliation des intérêts de tous les partenaires du projet est essentielle à sa bonne réalisation. Le respect des grands principes de l'action communautaire autonome Famille (ACAF) et du cadre de référence de la FQOCF crée un contexte favorable à la collaboration avec les OCF. Une approche *mur-à-mur* avec les organismes ne fonctionne pas. Au contraire, une approche souple qui respecte les particularités de chaque OCF est gagnante. Une approche *famille* qui intègre tous les membres de la famille (enfants, mères et pères) est aussi toujours gagnante. Des ressources humaines expérimentées et bien formées sont essentielles à la réalisation d'un projet d'une telle envergure.

L'accompagnement des OCF est essentiel pour susciter une adaptation des pratiques. Les activités d'ateliers ne suffisent pas.

Ces leçons ouvrent sur certaines recommandations en matière d'organisation du projet OCF-Paternité :

- S'assurer d'obtenir l'accord de tous les partenaires du projet avant toute modification des orientations de celui-ci
- S'assurer de bien connaître les principes de l'ACAF et le cadre de référence de la FQOCF afin d'être de toujours en mesure de les respecter
- S'assurer de maintenir une grande souplesse dans le déploiement du programme
- Maintenir une approche *famille* incluant les réalités de tous les membres de la famille
- Maintenir une équipe de ressources humaines expérimentée et bien formée.
- Maintenir une formule d'accompagnement à l'adaptation des pratiques des OCF comme composante du projet

PRINCIPALES LEÇONS À TIRER EN CE QUI CONCERNE LA RÉALISATION DES ACTIVITÉS AUPRÈS DES PARTICIPANTS

L'implantation du projet OCF-Paternité auprès d'une première cohorte d'OCF montre que le groupe cible est touché de manière attendue, c'est-à-dire que l'offre de services remplit un besoin réel de soutien et d'accompagnement chez les OCF de partout au Québec. De plus, les activités proposées à ces organismes ont rejoint un large éventail d'OCF et de personnes œuvrant à l'intérieur de ces organismes : en particulier, les dirigeants et le personnel salarié. À un moindre niveau, le projet OCF-Paternité semble aussi avoir touché des bénévoles et des membres de conseil d'administration.

Le projet a également permis d'amorcer une analyse originale de l'interface entre, d'une part, les modalités de fonctionnement et les pratiques qui ont cours dans les OCF et, d'autre part, la présence des pères et les thématiques de la paternité, de la relation père-enfant et de la coparentalité. Ce genre d'analyse ne semble n'avoir jamais encore été réalisé. Qu'en apprend-on?

Premièrement, il existe une véritable motivation et de véritables efforts, dans les OCF rencontrés dans la première cohorte, pour intégrer les pères dans leur organisme et adapter leurs pratiques pour répondre aux besoins de ces derniers. Par contre, cet intérêt se bute à des écueils majeurs qui relèvent de plusieurs dimensions de leur fonctionnement, des ressources dont ils disposent et du contexte dans lequel ils évoluent.

Deuxièmement, cette analyse a permis, sur la base de différences observées entre les organismes, de proposer un continuum d'intégration des pères et d'adaptation des pratiques dans les OCF. Ce continuum n'est pas que descriptif, il peut probablement être utilisé pour mieux situer les besoins des prochains OCF qui voudront bénéficier du projet OCF-Paternité.

Enfin, nos résultats montrent qu'il existe un groupe d'OCF qui ont plusieurs pas d'avance dans le développement de pratiques d'action communautaire autonome Famille qui intègrent davantage (donc, basées sur la présence de plusieurs indicateurs formels) le rôle des pères dans la famille et la pertinence de l'expérience paternelle.

L'évaluation de l'implantation permet de conclure que les activités proposées par le projet OCF-Paternité ont un haut niveau d'acceptabilité auprès de son groupe cible. Non seulement les activités en tant que telles, mais également l'approche d'accompagnement, sont jugées comme étant pertinentes et enrichissantes tout en étant suffisamment déstabilisantes pour susciter ce que l'on pourrait appeler des « prises de conscience ».

En termes des objectifs reliés au processus d'implantation du projet (voir page 3), il semble que la plupart de ces objectifs ont été atteints :

- le personnel et les collaborateurs répondant au profil de compétences recherchées ont été engagés;
- la structure de gestion a été mise en place;
- un plan d'action a été développé;
- un appel d'offre a été fait auprès de l'ensemble des OCF du Québec membres de la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille;
- les principales activités du projet ont été réalisées auprès d'une première cohorte de 48 OCF;
- des ajustements pertinents et opportuns ont été apportés à ces activités en fonction des expériences vécues avec les OCF.

L'objectif de développement d'un devis d'évaluation est en cours actuellement. Une version préliminaire du modèle logique a été présentée ici.

Ces constats suggèrent certaines recommandations pour la poursuite de l'implantation du projet OCF-Paternité :

- « Keep up the good work! » : aucun changement d'orientation dans la nature et l'orientation du projet ne semble nécessaire à ce moment-ci. L'équipe du projet a intérêt à poursuivre dans la même direction pour ce qui est de la mise en œuvre des activités du projet auprès des OCF.
- Par contre, il faut prévoir que les prochaines cohortes d'OCF ne seront pas aussi « préparées » à recevoir l'offre de services du projet. Cette situation pourrait exiger des adaptations dans les activités et l'accompagnement pour répondre à leurs besoins spécifiques. Le continuum d'intégration des pères dans les OCF et d'adaptation des pratiques, proposé ici, pourrait servir d'outil dans l'évaluation des besoins.
- Plusieurs personnes ont mentionné leur besoin d'avoir des outils concrets à leur disposition. Cela fait référence à la troisième composante du projet OCF-Paternité. Un plan d'action spécifique en matière de développement et de diffusion de ces outils serait important à élaborer pour la prochaine année.
- En ce qui concerne, l'évaluation du projet OCF-Paternité, la nature des données recueillies dans l'exercice de la mise en œuvre des activités et de l'accompagnement mériterait d'être examinée de manière s'assurer de la qualité et de la disponibilité des informations permettant de répondre aux questions d'évaluation. Le devis d'évaluation devrait permettre aborder ce défi portant sur le type d'information, les procédures de compilation et d'analyse.
- La Phase 2 du projet OCF-Paternité comporte plusieurs défis qui méritent d'être mis en relief au terme de la présente évaluation d'implantation : accroissement du nombre d'OCF à accompagner, accompagnement des groupes d'OCF et des OCF financés dans le cadre du nouveau programme de financement, effet des subventions sur le comportement des OCF (rivalités, déceptions, embauches de personnel, etc.), etc.