



# Présentation des outils sectoriels

**AHGCLQ**  
ASSOCIATION DES  
HALTES-GARDERIES  
COMMUNAUTAIRES DU QUÉBEC



**PA9Pa**  
Programme  
d'Adaptation des Pratiques  
aux réalités Paternelles



## L'Association des haltes-garderies communautaires du Québec

- Organisme national famille qui a pour mission de regrouper et de soutenir les haltes-garderies communautaires afin qu'elles répondent au mieux aux besoins des enfants qu'elles accueillent et à ceux de leurs parents.
- Compte plus de 250 membres, dans les 17 régions du Québec.





## Une halte-garderie communautaire :

- Un service de garde offert par un organisme communautaire
- Un service de soutien à la mission globale de l'organisme qui favorise et facilite la participation des familles aux différentes activités ou programmes de l'organisme tels que :
  - Ateliers parents-enfants
  - Cuisines collectives
  - Loisirs familiaux
  - Support professionnel
  - Groupes d'entraide
  - Bénévolat et bien d'autres
- Un service offrant un soutien aux familles pour répondre à d'autres besoins tels que :
  - Répit parental
  - Formation à l'emploi
  - Dépannage d'urgence
  - Socialisation de l'enfant





# Les affichettes





# Les 12 facettes retenues pour les affichettes



S'adressant aux pères

Un père...

- Qui prend soin
- Présent
- Pourvoyeur
- Évocateur
- Éducateur
- Coéquipier
- Citoyen
- Affectueux



S'adressant aux intervenants

Un père...

- Unique
- Fier
- Immigrant
- Que l'on accompagne







Un père... 

## QUI PREND SOIN

« Les enfants n'exigent pas notre rendement,  
mais notre présence. »  
Luc Ferland



## UN PÈRE QUI PREND SOIN C'EST :

- Un père qui donne les soins du quotidien pour le bien-être de son enfant



## EXEMPLES

- Nourrir l'enfant
- Donner le bain
- Accompagner l'enfant chez le médecin
- Écouter et conseiller, au besoin
- Soutenir lors des moments difficiles





Un père...

PRÉSENT

« Les enfants n'exigent pas notre rendement,  
mais notre présence. »  
Luc Ferland



## UN PÈRE PRÉSENT C'EST :

- Un père qui interagit directement ou indirectement avec son enfant
- Un père disponible régulièrement pour son enfant
- Un père accessible dans sa relation avec son enfant



## EXEMPLES

- Être à l'écoute des besoins de ses enfants
- Jouer au hockey ou au soccer avec son enfant
- Visiter un musée en famille
- Faire les courses avec son garçon ou sa fille
- Raconter l'histoire avant le dodo





Un père...

# POURVOYEUR

« Les enfants n'exigent pas notre rendement,  
mais notre présence. »  
Luc Ferland



Regroupement  
pour la Valorisation  
de la Paternité



## UN PÈRE POURVOYEUR C'EST :

- Un père qui soutient financièrement les besoins de son enfant, avant ou après une séparation



## EXEMPLES

- Travailler pour subvenir aux besoins de sa famille
- Payer une pension alimentaire pour répondre aux besoins de son enfant
- Acheter les fournitures scolaires ou les vêtements de son enfant
- Financer les activités scolaires





Un père...

# ÉVOCATEUR

« Les enfants n'exigent pas notre rendement,  
mais notre présence. »  
Luc Ferland



## UN PÈRE ÉVOCATEUR C'EST :

- Un père dont les pensées sont tournées vers l'enfant même lorsque celui-ci n'est pas présent



## EXEMPLES

- Mettre une photo de son enfant dans son lieu de travail
- Parler de son enfant aux amis, voisins, collègues
- Penser à son enfant en cherchant des solutions à ses problèmes
- Se souvenir de son enfant lorsqu'il était jeune





Un père...

ÉDUCATEUR

« Les enfants n'exigent pas notre rendement,  
mais notre présence. »  
Luc Ferland



## UN PÈRE ÉDUCATEUR C'EST :

- Un père qui effectue des actions pour le bien-être, le développement et l'éducation de son enfant



## EXEMPLES

- Faire les devoirs avec l'enfant
- Aller aux réunions de parents
- Aller à la remise des bulletins
- Établir les règles de comportement
- Guider l'enfant dans le choix d'un métier





## UN PÈRE COÉQUIPIER C'EST :

- Un père qui collabore avec l'autre parent pour le bien-être de ses enfants
- Un père qui partage les responsabilités familiales



## EXEMPLES

- Respecter l'opinion de l'autre parent
- S'impliquer dans la gestion de la famille
- Prendre des responsabilités
- Éviter les contradictions et les conflits entre parents devant les enfants





Un père...

# CITOYEN

« Les enfants n'exigent pas notre rendement,  
mais notre présence. »  
Luc Ferland



## UN PÈRE CITOYEN C'EST :

- Un père qui s'implique socialement
- Un père qui s'engage dans sa société pour le mieux-être de ses enfants, des pères et des familles



## EXEMPLES

- Être membre du conseil d'administration d'un organisme communautaire
- Participer aux activités d'un groupe de pères
- Être bénévole dans un organisme de loisirs
- Être actif en politique
- Siéger sur un conseil d'établissement





Un père...

## AFFECTUEUX

« Les enfants n'exigent pas notre rendement,  
mais notre présence. »  
Luc Ferland



## UN PÈRE AFFECTUEUX C'EST :

- Un père qui rassure et encourage
- Un père qui donne des marques d'attention et d'affection
- Un père qui soutient le développement de l'estime de soi de son enfant



## EXEMPLES

- Prendre l'enfant dans ses bras
- Pratiques des sports de contact : combats amicaux
- Offrir une sécurité à l'enfant
- Prendre le temps d'écouter attentivement l'enfant, lui parler et lui sourire





Un père...

# UNIQUE

« Les enfants n'exigent pas notre rendement,  
mais notre présence. »  
Luc Ferland



## UN PÈRE UNIQUE C'EST :

- Un père qui a sa façon à lui de s'engager auprès de son enfant
- Un père qui n'est pas comme les autres pères
- Un père qui aime ses enfants à sa manière



## STRATÉGIES

- Prendre le temps de connaître le père
- Adapter ses interventions à la réalité du père
- Éviter les généralités et les jugements sur les pères





Un père...

**FIER**

« Les enfants n'exigent pas notre rendement,  
mais notre présence. »  
Luc Ferland



Regroupement  
pour la Valorisation  
de la Paternité



AHGCQ  
ASSOCIATION DES  
HALTES-GARDERIES  
COMMUNAUTAIRES DU QUÉBEC

## UN PÈRE FIER C'EST :

- Un père qui reconnaît l'importance de ses enfants dans sa vie
- Un père qui parle avec émotion de la réussite de ses enfants
- Un père qui s'émerveille devant ses enfants



## STRATÉGIES

- Faire témoigner le père quant aux bons coups de ses enfants
- Favoriser le partage entre pères quant à leur fierté
- Organiser des activités qui mettent les pères en valeur





Un père...

# IMMIGRANT

*« Les enfants n'exigent pas notre rendement,  
mais notre présence. »  
Luc Ferland*



## UN PÈRE IMMIGRANT C'EST :

- Un père qui s'adapte à une nouvelle culture
- Un père qui porte des valeurs différentes de celles de sa société d'accueil
- Un père qui affronte souvent des préjugés



## STRATÉGIES

- Mettre en valeur l'engagement des pères auprès de leurs enfants
- Être attentif au parcours migratoire du père et au choc culturel qu'il peut vivre
- Accueillir le père dans sa différence
- Favoriser des échanges interculturels avec la société québécoise





Un père...

## QUE L'ON ACCOMPAGNE

« Les enfants n'exigent pas notre rendement,  
mais notre présence. »  
Luc Ferland



Regroupement  
pour la Valorisation  
de la Paternité



AHGCQ  
ASSOCIATION DES  
HALTES-GARDIÈRES  
COMMUNAUTAIRES DU QUÉBEC

## UN PÈRE QUE L'ON ACCOMPAGNE C'EST :

- Un père qui fait de son mieux
- Un père qui part de ce qu'il est et non de ce que les autres souhaitent qu'il devienne
- Un père qui travaille sur sa paternité de manière pratique et concrète



## STRATÉGIES

- Aller vers les pères et ne pas attendre qu'ils viennent à nous
- Développer des attitudes qui favorisent la confiance
- Partir des besoins des pères
- Respecter le rythme des pères



# Le guide







# Outils d'accompagnement

## POUR REJOINDRE VOS PAPAS

*« Les enfants n'exigent pas notre rendement, mais  
notre présence. »*

*Luc Ferland*







*Qu'est ce que*  
le Regroupement pour la Valorisation de la  
Paternité (RVP)

Le Regroupement  
(RVP) regroupe  
issus des 17 régions  
valoriser le rôle  
tance dans la  
pement et le  
perspective  
le RVP présente  
portant sur  
que la Ser  
est égale  
tion des P



*Qu'est ce que*  
le Programme d'Adaptation des Pratiques  
aux réalités Paternelles (PAPa)?

Le Programme d'Adaptation des Pratiques aux réalités Paternelles (PAPa) vise à soutenir et outiller les organisations œuvrant auprès des familles afin de les aider à mieux rejoindre les pères et à adapter leur offre de service et leur culture organisationnelle aux réalités des parents d'aujourd'hui, dans une perspective de coparentalité et d'égalité. Le programme offre donc un accompagnement personnalisé aux organisations ainsi que divers ateliers, généraux et spécifiques, pour répondre à leurs besoins.

**PAPa**  
Programme  
d'Adaptation des Pratiques  
aux réalités Paternelles





## Des affichettes pour outiller le personnel éducatif à intervenir auprès des pères.

L'Association des haltes-garderies communautaires du Québec (AHGCQ) et le Réseau québécois pour la Valorisation de la Paternité (RVF) ont développé ces affichettes afin de produire un outil pour le personnel éducatif et les haltes-garderies communautaires.

Cet outil a été conçu pour communiquer avec les pères... pour les supporter.

L'objectif est de vous aider pour inclure davantage les pères.



## Les 12 facettes retenues pour les affichettes

S'adressant aux pères

- Un père...
- Qui prend soin
  - Présent
  - Pourvoyeur
  - Évocateur
  - Éducateur
  - Coéquipier
  - Citoyen
  - Affectueux

S'adressant aux intervenants

- Un père...
- Unique
  - Fier
  - Immigrant
  - Que l'on accompagne





## Les besoins des pères

- Réinventer leur modèle de paternité
- Être reconnus dans leur rôle et leur importance par leurs proches et leur entourage
- Bénéficier d'une stabilité émotionnelle, d'un milieu stable avec l'enfant
- Bénéficier d'une stabilité financière

## Portrait de la place des pères au sein de notre organisme

- L'organisme est-il adapté à la réalité des pères?
- Les pères sont-ils présents dans les activités ou services existants?
- Y a-t-il des services ou des activités spécifiques avec les pères?
- Existe-t-il des activités de reconnaissance des pères?
- Les pères sont-ils présents dans le cadre de la vie associative?

Quelles sont vos principales forces auprès des pères, dans votre organisme?

Quelles sont les principales difficultés rencontrées?

Que souhaitez-vous améliorer?





## *Les Différents principes* pour rejoindre les pères

- Être au clair avec ses perceptions et croyances vis-à-vis des pères
- Aller vers les pères, ne pas attendre que les pères viennent à nous
- Développer des attitudes qui favorisent la confiance
- Utiliser différentes façons de rejoindre les pères
- Partir des besoins des pères
- Travailler sur des choses pratiques et concrètes
- Reconnaître l'importance de tous les membres de la famille (approche famille)
- Prendre en compte les contextes culturels, historiques et économiques
- Père = parent à part entière
- Un choix d'organisme: vision commune, intention collective



## Les pistes d'action par cible



### L'organisation des services

- Identifier des objectifs pour les pères dans le plan d'action annuel
- ... pour une plus grande participation des ateliers,



### Des activités spécifiques avec les pères

- Des activités entre pères
- Des activités pères-enfants
- Des activités pères-mères
- Des activités familiales

### La vie associative

- Recruter plus de pères comme membres de l'organisme et au Conseil d'administration
- Impliquer des pères dans l'organisation des services et des activités
- Embaucher du personnel masculin

### La promotion de la paternité dans l'organisme et la communauté

- Souligner la présence des pères au sein de l'organisme
- Explorer et réaliser des projets avec les partenaires
- Valoriser dans les médias l'importance du père dans le développement des enfants





## Les facteurs de changement

### Favoriser la motivation

- En reconnaissant les forces existantes
- En faisant grandir la personne (nourrir la confiance avec de petits succès)

### Choisir des changements précis et atteignables

### Façonner le chemin

- En faisant en sorte que les comportements souhaités soient les plus faciles à adopter
- En créant un mouvement collectif au sein de l'organisme (vous n'êtes pas seuls)

### Souligner et soutenir chaque petit pas en direction du changement souhaité



# Bibliographie et Références

## pour intervenir auprès des pères



- Ce que les chimpanzés m'ont appris, Daniel Paquette, éditions MultiMondes, 2014, 97 pages
- Intervenir auprès des pères, préoccupations et enjeux d'intervenants, Luc Ferland avec la collaboration de Carl Lacharité, Comité régional pour la promotion de la paternité dans Lanaudière, 2004, 200 pages
- La paternité au XXIe siècle, sous la direction de Diane Dubeau, Annie Devault et Gilles Forget, Les presses de l'université Laval, 2009, 463 pages
- La naissance de la famille. Accompagner les parents et les enfants en période périnatale, Francine de Montigny, Annie Devault et Christine Gervais. Chenelière éducation 2012, 398 pages
- Regards d'enfants, de pères et d'intervenants-es sur la paternité, recherche évaluative réalisée dans le cadre du projet Un père pour apprendre, Luc Ferland (en collaboration), Comité régional pour la promotion de la paternité dans Lanaudière, 2010, 234 pages

### Pour les papas :

- Papa 24/7, Martin Larocque, édition de la Bagnole, 2008, 141 pages
- Papa pure laine, Martin Larocque, édition de la Bagnole, 2010
- Papas du monde, en photos, Anne Lauprête, Édition Milan, 2007, 39 pages
- Un papa épatant (conte), Brigitte Marleau, Fil et Julie, Éd. Les 400 coups, 2006
- Brochure Comme père, je m'engage, Table des organismes communautaires Famille de Lanaudière 2015

### Documentaires vidéo :

- Impact du père dans le développement de l'enfant, Daniel Paquette, Cible Famille Brandon et CTB, possibilité de se le procurer sur le site internet du RVP
- L'engagement paternel : s'ouvrir à la vie, produit par Initiative Amis des pères au sein des familles, Co-réalisé par Marc Howard et Raymond Villeneuve, 2014. <http://iap.uqo.ca/fr/boutique>





POUR ALLER  
PLUS LOIN

[www.rvpaternite.org](http://www.rvpaternite.org)

*« Les enfants n'exigent pas notre rendement,  
mais notre présence. »  
Luc Ferland*



**Avez-vous  
des questions?**

