

# PÈRES: PARENTS À PART ENTIERE

## RAPPORT D'ÉVÉNEMENT

Campagne présentée dans le cadre de la  
Semaine Québécoise de la Paternité

**JUIN 2018**



Regroupement  
pour la Valorisation  
de la Paternité

[semainedelapaternite.org](http://semainedelapaternite.org)

Une version électronique de ce document est accessible en ligne, sur les sites Internet du RVP et de la Semaine Québécoise de la Paternité 2018 aux adresses suivantes :

Site Internet du RVP : [www.rvpaternite.org](http://www.rvpaternite.org)

Site Internet de l'événement :  
[www.semainedelapaternite.org](http://www.semainedelapaternite.org)

## Rapport de la Semaine Québécoise de la Paternité 2018

**COORDINATION**  
Raymond Villeneuve

**RÉDACTION**  
Raymond Villeneuve  
Christian Bélanger  
Mathieu Gagné

**CONCEPTION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE**  
Christian Bélanger

**PHOTOS**  
Magali Cancel  
Adobe Stock  
Shutterstock

**IMPRESSION**  
Marvart

 **Regroupement pour la Valorisation de la Paternité**

7245 rue Clark, bureau 303,  
Montréal, QC H2R 2Y4

Tél. : 514-528-9227 | Fax : 514-272-4057

[www.rvpaternite.org](http://www.rvpaternite.org)  
@Facebook/rvpaternite

# Table des matières

Mot du directeur	1
Campagne 2018 - Pères : parents à part entière	2
Groupes de discussion ce que pensent les futurs pères et les pères	4
Mobilisation	6
Lancement au Centre des sciences de Montréal	8
Proposition de politiques publiques québécoises	10
Interventions dans les médias	12
Recension des retombées dans les médias	14
Campagne sur le Web et les réseaux sociaux	16
Projet spécial - Un père à la hauteur	18
Budget de la 6 <sup>e</sup> édition	20

# Mot du directeur



Raymond Villeneuve  
Directeur du RVP

## La pertinence sociale de l'événement se confirme

L'an dernier, la Semaine Québécoise de la Paternité, qui se déroulait sous le thème *La conciliation famille-travail : c'est aussi une affaires de pères*, avait généré des retombées-record puisque l'événement avait rejoint près de 1 300 000 personnes par sa campagne médiatique et qu'il avait offert au grand public plus d'une centaine d'initiatives présentées dans toutes les régions du Québec. Nous étions alors très fiers des résultats de cette cinquième campagne nationale.

Le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP) est heureux de constater que la campagne 2018 de la Semaine Québécoise de la Paternité, qui s'est tenue en juin dernier sous le thème *Pères : parents à part entière*, a généré encore plus de retombées que l'an dernier. Cela nous indique que la pertinence sociale de l'événement se confirme et qu'il faut investir temps, argent et énergie dans cette activité au cours des prochaines années afin de promouvoir activement l'importance de l'engagement paternel.

Nous sommes particulièrement satisfaits de constater que la campagne de cette année reposait entièrement sur un contenu produit par le RVP, à savoir, un cahier de propositions de politiques publiques visant à mieux soutenir les pères québécois dans une perspective d'égalité entre les parents. L'audience rejointe a été estimée à 1 400 000 personnes et plus de 100 000 personnes ont été rejointes par les médias sociaux. Si on ajoute à cela les milliers de personnes rejointes directement par les activités offertes par les membres de notre réseau (dont 7 activités Un père à la hauteur présentées en collaboration avec la compagnie Arbraska), on peut, sans nul doute, affirmer que l'édition 2018 de la Semaine Québécoise a connu un très grand succès.

Le RVP tient à remercier ses partenaires financiers sans qui l'événement n'aurait pu avoir lieu: Avenir d'enfants et le ministère de la Famille. Il tient à souligner également la collaboration généreuse de la compagnie Arbraska dans la présentation du projet Un père à la hauteur. Pour le RVP, il est important de souligner finalement que le soutien de la Boîte de Comm (firme de consultants en communication) a été un élément de premier plan pour favoriser la réussite de l'événement.

Le succès de la Semaine Québécoise de la Paternité des deux dernières années encourage le RVP à poursuivre son chemin dans la voie tracée. Notre prochain défi, afin d'accroître encore les retombées de l'événement, sera d'inscrire la Semaine Québécoise de la Paternité dans le cadre d'une stratégie triennale de communication qui se déployera pendant toute l'année et pas simplement... la Semaine de la Fête des Pères ! Les perspectives de développement de l'événement sont donc immenses et il nous appartient de les saisir et de les concrétiser afin de proposer au grand public un projet de société enthousiasmant favorisant le mieux-être des enfants soutenus par leurs pères et par leurs mères de manière égalitaire.

# Campagne 2018 - Pères: parents à part entière

La société a changé et la norme sociale concernant la paternité a grandement évolué au Québec, et cela, tout particulièrement sous l'impulsion des parents de la *génération Y* (18-34 ans) qui souhaitent vivre une parentalité plus égalitaire. Les pères d'aujourd'hui se considèrent souvent comme étant tout autant impliqués que les mères. Ils veulent vivre à fond leur projet parental.

Selon un sondage Léger Marketing réalisé en mai 2017 par le RVP auprès de 1000 répondants<sup>1</sup>, 96 % des pères trouvent extrêmement ou très important de s'impliquer auprès de leurs enfants. Les pères veulent faire équipe avec la mère et participer à toutes les étapes du projet parental. Dans le sondage cité précédemment, 92 % des pères affirmaient trouver extrêmement ou très important de pouvoir planifier et s'occuper ensemble des soins aux enfants, de l'éducation, des activités de loisir, du partage des responsabilités parentales, des tâches domestiques, etc.

Les pères souhaitent que la société reconnaîsse et valorise pleinement leur apport à la famille et envers leurs enfants. Pourtant, selon le sondage de mai 2017, 53 % des pères estiment que la société québécoise ne valorise pas leur implication autant que celle des mères. De même, 49 % de ceux-ci trouvent que les pères ne sont pas traités de la même façon que les mères par les services gouvernementaux de soutien aux familles.

Ces données suggèrent que, malgré de grandes avancées vers une parentalité plus égalitaire, certaines inéquités persistent afin que la paternité soit reconnue au même titre que la maternité.

Pour atteindre cet objectif, il faut que les pères québécois cessent d'être... l'autre parent, comme l'indique encore la déclaration de naissance au Québec, et donc, un parent secondaire que l'on contacte lorsque la mère n'est pas disponible. Il faut que les pères soient considérés comme... des parents à part entière !

La campagne 2018 de la Semaine Québécoise de la Paternité s'est donc tenue cette année sous le thème *Pères : parents à part entière* afin de sensibiliser le grand public au fait que les pères considèrent que la paternité n'est pas valorisée autant que la maternité et que les besoins des pères ont grandement évolué. Afin de bien comprendre les besoins des pères d'aujourd'hui, le RVP a réalisé une série de groupes de discussion auprès de futurs pères et de pères de la génération Y. Ces connaissances ont ensuite permis au RVP d'émettre cinq ensembles de recommandations au Gouvernement du Québec visant l'adaptation des politiques publiques à une parentalité plus égalitaire.

## Engagement des pères

**96%**  
des pères

trouvent  
extrêmement ou  
très important de  
s'impliquer auprès de  
leurs enfants

**92%**  
des pères

trouvent  
extrêmement ou très  
important de faire  
équipe avec l'autre  
parent pour veiller  
aux soins des enfants

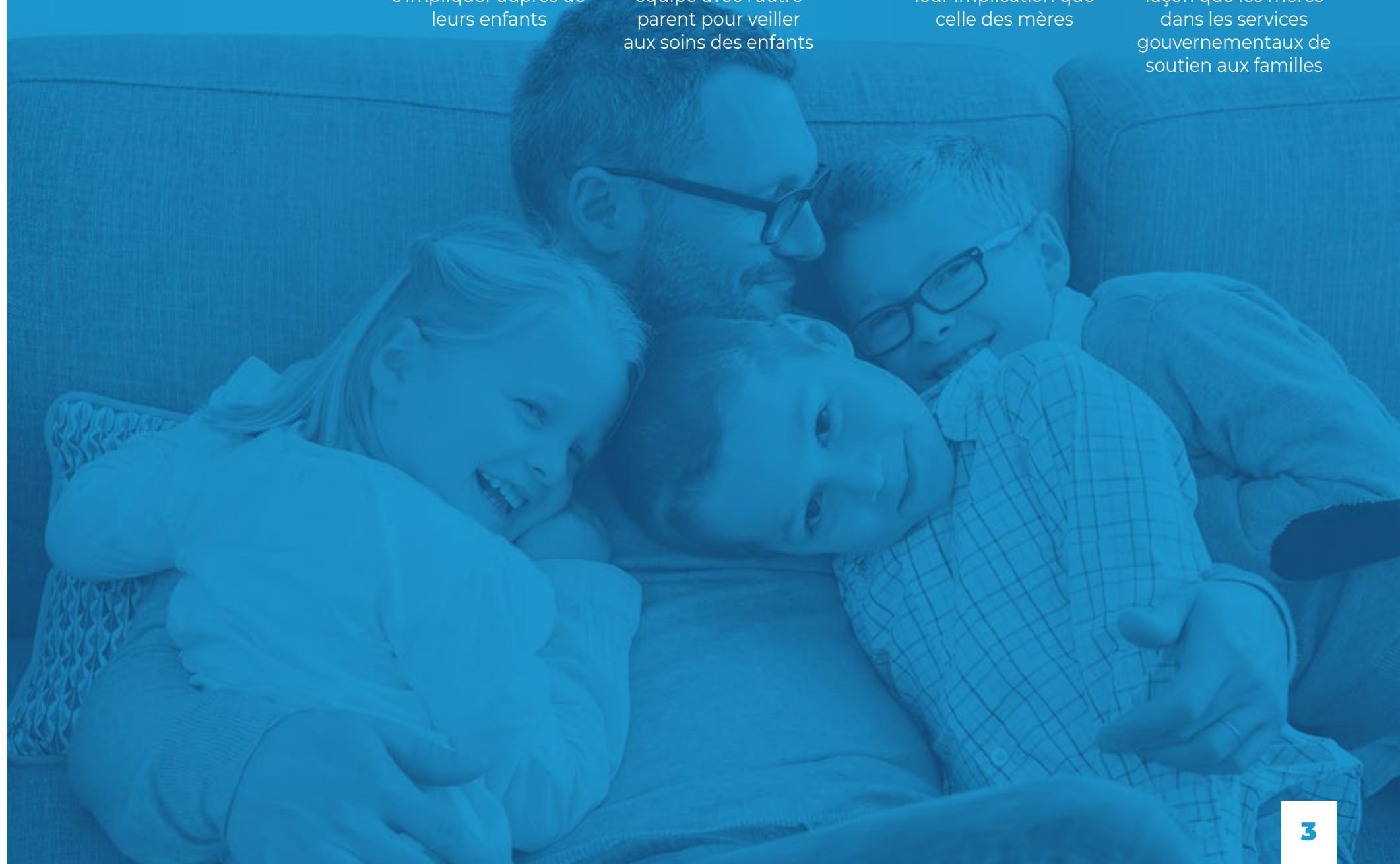
## Obstacles à l'engagement

**53%**  
des pères

estiment que la  
société québécoise  
ne valorise pas autant  
leur implication que  
celle des mères

**49%**  
de ceux-ci

trouvent que les  
pères ne sont pas  
traités de la même  
façon que les mères  
dans les services  
gouvernementaux de  
soutien aux familles



<sup>1</sup> Sondage Léger Marketing, mai 2017



## Rôle de père

## Partage des responsabilités avec l'autre parent

## Conciliation famille-travail

## Norme sociale

# Groupes de discussion

## Leurs perceptions

Ça devient ma vie d'être père  
Il n'y a pas tant de différences entre un père et une mère si on enlève les stéréotypes

Être père, c'est aimer, protéger, éduquer  
Ce n'est pas SON enfant, c'est NOTRE enfant

Les choses sont en train de changer parce qu'avant, un père qui s'occupe de son enfant, ce n'était pas valorisé du tout

Ce n'est pas toujours facile la coparentalité

Ma conjointe et moi, on travaille en équipe [...] on finit tout le temps par se rejoindre

Ça se peut que ma conjointe me laisse moins de place par défaut pour m'occuper de notre enfant

Dans la société, c'est mal vu quand le père prend un congé de paternité plus long

Comme c'est souvent l'homme qui a un salaire plus élevé, ça pénalise davantage la famille quand c'est l'homme qui prend le congé parental

Si j'annonçais à mon employeur que je partais six mois pour être à la maison, je perdrais ma job

Quand je dois m'absenter pour m'occuper de mon enfant, mes collègues de 55 ans et plus passent toujours un commentaire...

Si la femme est vue comme le parent officiel, c'est sûr qu'elle va avoir plus de droits que le père

Dans le système de justice, les pères ne sont pas vraiment reconnus encore

# Ce que pensent LES FUTURS PÈRES ET LES PÈRES

Citations tirées du rapport sur les groupes de discussion menés par Léger en juin 2018

## Leurs besoins

Je suis un peu insécuré parce que y'a plein de choses que je ne sais pas sur la vie de parent

Pour devenir père, j'ai dû créer mon propre modèle

Je trouve qu'on a besoin d'une belle pub du gouvernement disant que c'est valorisant d'être un papa

On vit aussi des préoccupations et du stress avant et pendant l'accouchement. En tant que papa, on veut avoir notre place et se sentir impliqué

Je veux rompre avec l'image du papa absent et moins proche de l'enfant

Les cinq semaines de congé de paternité, ce n'est pas assez

Il faudrait que la période pour prendre les cinq semaines du congé de paternité soit plus longue qu'un an

Je pense qu'il faut travailler pour faire évoluer la perception des employeurs au sujet du congé de paternité

Lorsque je vais à la clinique médicale avec ma fille, j'aimerais ne pas avoir l'impression que certaines personnes croient que c'est parce que la mère ne pouvait pas venir que c'est moi qui m'en occupe

À l'école, ils devraient m'appeler autant que la mère, mais ils appellent plus la mère en premier... à moins que ça soit à propos d'une performance sportive

## Leurs attentes

On veut être plus impliqué, mais la société n'est pas encore rendue là

Pour moi, ça a toujours été important de changer les couches, de me lever la nuit dans la mesure du possible [...] parce que je voulais créer un lien avec mon enfant

Il faut que les hommes s'impliquent plus dans la famille pour qu'il y ait plus de demandes et d'aide offerte

J'aimerais pouvoir m'impliquer 50/50 auprès de mon enfant et à la maison, mais je crois que ma blonde de son côté s'attend à avoir plus que 50% d'implication

C'est important pour moi, même si on est séparés, d'avoir la même opinion pour que l'enfant ne soit pas mélangé

L'enfant doit toujours être la priorité pour les deux parents

C'est plus facile de faire des tâches qui ne sont pas nécessairement le fun si on est deux pour les faire

J'ai changé d'emploi pour aller chercher plus de conditions et passer plus de temps avec mon fils

Les prestations sociales devraient être basées sur le plus haut revenu ou sur le revenu familial

Dans les cours prénataux, j'ai aimé voir comment ça se passait avec d'autres pères

Plus on verra des modèles de pères qui sont représentatifs de notre génération et de ce qu'on veut, plus les choses vont changer

Ils devraient faire une section papa dans le guide Mieux vivre avec son enfant

# Mobilisation

**102**  
initiatives  
présentées

**129**  
partenaires  
sur le terrain

**143 %**  
de taux de croissance  
du nombre de partenaires

**Le nombre de partenaires-terrains  
fait un bond de 143% en 4 années**

La stratégie de mobilisation du RVP porte fruit puisqu'entre 2015 et 2018 (inclusivement), le nombre de partenaires-terrains à l'origine des initiatives inscrites n'a cessé d'augmenter. Ce nombre est passé de 53 en 2015 à 129 en 2018, une croissance de 143% ! De plus, depuis 2 ans, le nombre d'initiatives présentées dans le cadre de la Semaine Québécoise de la Paternité se maintient au dessus de la centaine, avec 105 initiatives inscrites en 2017 et 102, en 2018.

## Stratégie de mobilisation

**1**

### Appel à la mobilisation et dévoilement de la campagne devant près de 300 acteurs

En février, le RVP a lancé un appel à la mobilisation lors d'une plénière présentée dans le cadre de la SU-PÈRE CONFÉRENCE, au cours de laquelle près de 300 acteurs étaient réunis afin de participer au dialogue portant sur les réalités paternelles contemporaines. Au cours de cette plénière, Raymond Villeneuve, le directeur du RVP, a dévoilé le thème *Pères : parents à part entière* ainsi que l'affiche et le site Internet de la campagne 2018.

**2**

### Distribution d'outils de promotion dans 16 régions

Au cours de la campagne 2018, le RVP a distribué 3500 affiches promotionnelles en français et 750 affiches en anglais dans 16 régions du Québec.

**3**

### Création et diffusion d'un guide d'animation de discussion

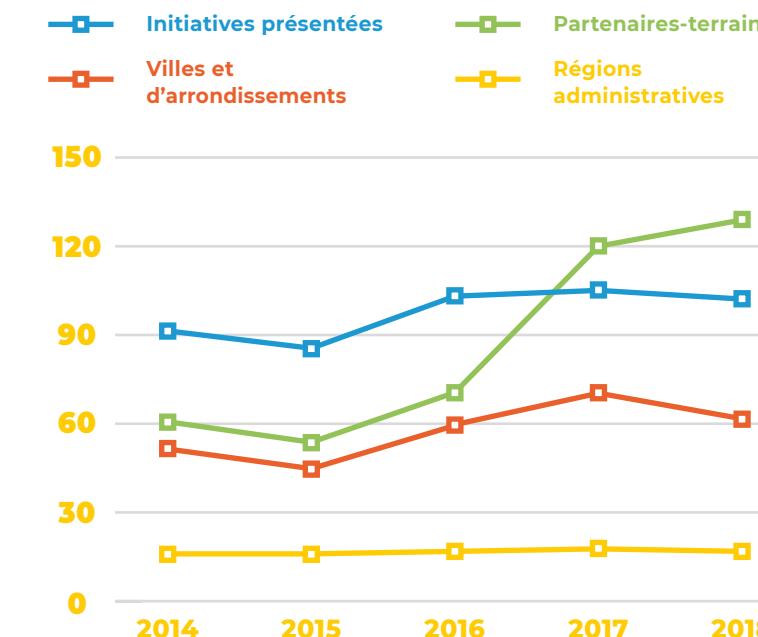
Afin de soutenir les partenaires-terrains dans l'organisation d'initiatives, le RVP a produit un guide d'animation proposant d'organiser une discussion autour du thème de la campagne. Ce guide a été élaboré en conformité avec la démarche des groupes de discussion réalisés dans le cadre de la campagne.

**4**

### Quatre bourses de soutien à la réalisation d'une initiative de 250 \$

En mai, afin de récompenser les efforts des partenaires-terrains qui présentent des initiatives dans le cadre de l'événement, le RVP a organisé un concours sur les réseaux sociaux offrant quatre bourses de soutien de 250\$. Les bourses ont été remises aux organisateurs ayant récolté le plus de «J'aime» par la mention de leur initiative sur Facebook. Les 4 lauréats sont : CRFM Bagotville, CooPÈRE Rosemont, Entre Parents de Montréal-Nord et le Comité Paternité de Montréal-Nord.

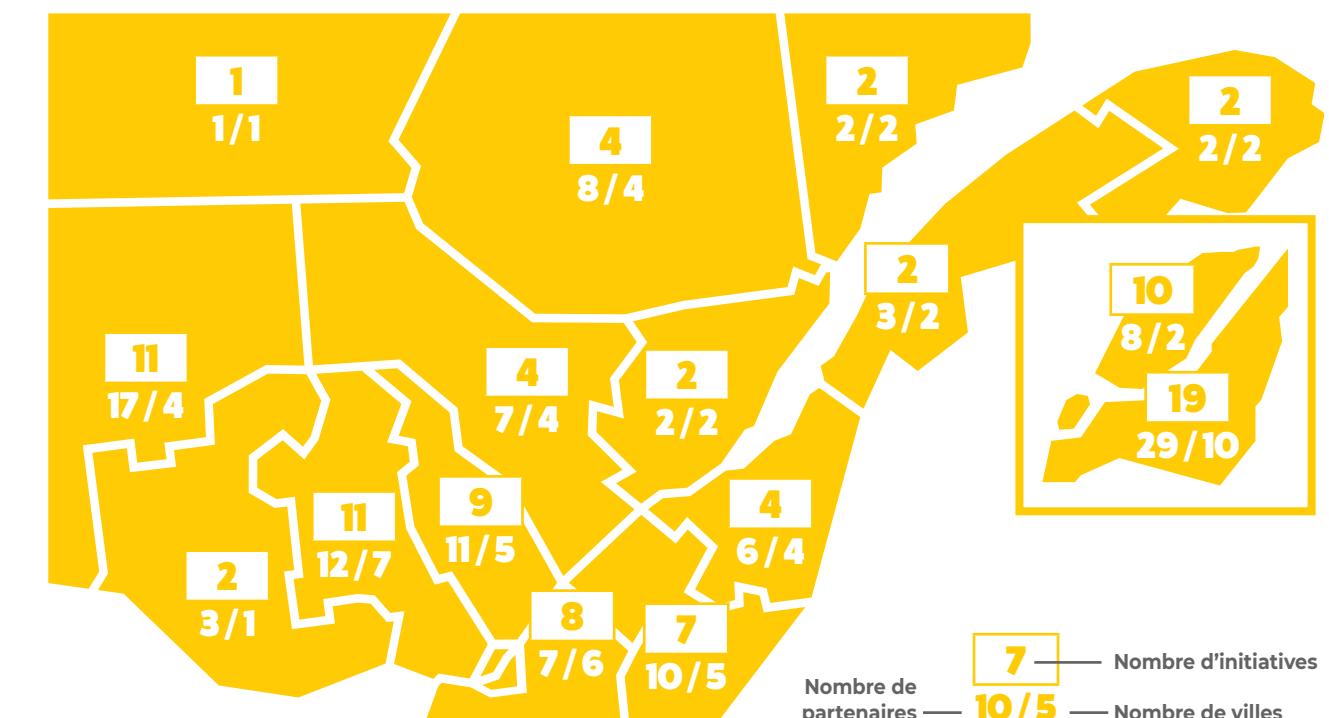
## Évolution de la participation sur 5 ans



## 4 initiatives présentées au Cameroun

L'organisation Ladies Care au Cameroun a inscrit 4 activités s'adressant aux pères dans le cadre de l'événement en 2018. C'est la deuxième année qu'une organisation outre-mer se mobilise à l'occasion des Semaines Québécoises de la Paternité.

## Répartition des initiatives par région administrative



# Lancement au Centre des sciences de Montréal

## Dévoilement d'un cahier de propositions de politiques publiques

La présentation du groupe de discussion a mis la table pour le dévoilement d'un cahier de propositions identifiant 5 ensembles de mesures visant à réformer les politiques publiques québécoises et, ainsi, permettre aux pères de vivre pleinement leur expérience parentale.

Les propositions figurant dans le cahier sont regroupées en 5 champs :

- La préparation à la paternité
- Le régime québécois d'assurance parentale
- La conciliation famille-travail
- Les services aux familles et les réalités paternelles
- Le droit à la famille



## Tournage d'un vidéo pendant le lancement

La Casa del film a été mandatée par le RVP afin de tourner une vidéo promotionnelle de deux minutes sur le lancement de l'événement. Cette vidéo a également permis de capter les réactions des invités lors du lancement. La vidéo a été diffusée sur Internet et les réseaux sociaux pendant la Semaine Québécoise de la Paternité.



## Un mot conjoint du ministre de la Famille et de la ministre responsable de la Condition féminine

À l'occasion du lancement de la campagne 2018, M. Luc Fortin, ministre de la Famille, et Mme Hélène David, ministre responsable de l'Enseignement supérieur et ministre responsable de la Condition féminine, ont adressé un message vidéo conjoint pour souligner la tenue de la 6<sup>e</sup> édition de la Semaine Québécoise de la Paternité.

*Ma collègue, la ministre de la Condition féminine et moi voulons valoriser le rôle de père aux yeux de la société. C'est pourquoi plusieurs ministères et organismes gouvernementaux unissent leurs efforts pour soutenir l'engagement des pères, notamment avec le Régime québécois d'assurance parentale, les services de garde éducatifs à l'enfance et plusieurs mesures fiscales.*

Luc Fortin, ministre de la Famille

## Présentation d'un groupe de discussion de pères devant public

Afin d'illustrer les propos recueillis dans le cadre des groupes de discussion réalisés pendant le mois de mai, le RVP a invité M. Mathieu Gagné, conseiller en communications de la Boîte de comm, à animer un groupe de discussion devant public auprès de pères de la génération Y. Les pères invités se sont exprimés au sujet de leur expérience et de leur propre perception de la paternité.



*Mes parents sont ensemble depuis 37 ans - mon père était moins présent et ma mère toujours présente. Quand ça ne fonctionne pas, on allait le dire à Papa. Et, je veux changer cela. Je veux le faire différemment.*

*Le plus difficile est de faire face aux jugements. Le jugement que le père est moins important que la mère. Je voudrais enlever l'image du papa qui est absent et moins proche de l'enfant.*

Jean-Sébastien, 35 ans

*On vit aussi des préoccupations et du stress. Ce qui est sous-entendu est comme tu n'as pas accouché, tu ne comprends pas, tu es juste un papa.*

*Au niveau emploi, il y a beaucoup de choses qu'on pourrait faire et au niveau service accueil, il y a un grand penchant pour les petits cafés destinés aux mamans, les smoothies, etc. Moi je veux de la bière, des espaces plus disponibles pour les papas avec nos enfants.*

Francis, 29 ans

*Je veux partager le congé parental et profiter de la famille. Les 5 semaines de congé de paternité ce n'est pas assez.*

*Le mieux est d'augmenter les semaines de paternité pour rester plus longtemps avec nos enfants. Les papas méritent d'avoir une meilleure place au sein de l'éducation.*

Jonathan, père de 2 enfants

# Propositions de politiques publiques québécoises

## MESURE #1

### Préparation à la paternité

- Revoir le contenu des rencontres prénatales, afin d'y intégrer des éléments qui soutiennent la préparation à la parentalité des mères et des pères dans une perspective de coparentalité
- Intégrer pleinement les pères dans les services de périnatalité (pré et postnatal) communautaires et du Réseau de la santé et des services sociaux

## MESURE #2

### Régime québécois d'assurance parentale

- Allonger à 8 semaines (plutôt que les 5 actuellement offertes) le congé parental réservé aux pères
- Permettre la prise du congé parental par les mères et les pères sur une période de deux ans suivant la naissance de l'enfant (plutôt qu'un an comme c'est le cas actuellement)
- Offrir la possibilité de constituer une banque de congés avec les prestations non versées (jusqu'à 10 jours)
- Créer des prestations exclusives pour les pères et mères adoptants
- Tenir compte du revenu familial dans le calcul des prestations de manière à encourager la prise du congé parental par les deux conjoints, et ce, même lorsqu'un écart de revenus important existe entre eux

## MESURE #3

### Conciliation famille-travail

- Mettre en place une campagne sociétale de promotion de la parentalité égalitaire visant les employeurs et les travailleurs, afin de sensibiliser l'ensemble du monde du travail à l'importance d'adopter une culture qui reconnaît aux pères le même accès à la conciliation famille-travail qu'aux mères
- Accompagner les entreprises, particulièrement dans les milieux majoritairement masculins, dans l'adoption des meilleures pratiques en matière de conciliation famille-travail et offrir au milieu du travail des outils pour reconnaître les entreprises qui les adoptent
- Augmenter à cinq le nombre de congés payés pour obligations familiales prévus dans la Loi sur les normes du travail afin d'améliorer la conciliation famille-travail des pères (et des mères) qui occupent un emploi assujetti aux normes minimales
- Modifier la Charte des droits et libertés de la personne pour que le Québec ne soit plus la seule province au Canada à ne pas considérer la « situation familiale » comme motif de discrimination prohibé par la loi

## MESURE #4

### Services aux familles et réalités paternelles

- Émettre des directives ministérielles claires visant à soutenir l'adaptation aux réalités paternelles des services et des pratiques de différents milieux comme les milieux scolaire, éducatif, communautaire de même que le Réseau de la santé et des services sociaux
- Promouvoir, auprès des équipes régionales de santé publique, les bonnes pratiques de prévention, de concertation et d'intervention auprès des pères
- Consolider les services des organismes communautaires travaillant auprès des pères, notamment pour l'hébergement des pères en difficulté et de leurs enfants

## MESURE #5

### Droit de la famille

- Produire systématiquement des données genrées pour bien comprendre les parcours des mères et des pères dans le système judiciaire en matière familiale
- Accroître l'accessibilité au système de justice par des mesures concrètes telles que : la diffusion d'information juridique, notamment, par la promotion accrue de l'existence des Centres de justice de proximité, l'accès à 10 heures gratuites de médiation plutôt que 5 ainsi que la hausse des seuils d'admissibilité à l'aide juridique
- Sensibiliser les acteurs du monde judiciaire aux réalités psychosociales des pères
- Moderniser le Droit de la famille pour tenir compte des nouvelles réalités familiales telles que l'importance des beaux-pères pour le développement des enfants
- Ajouter une disposition dans le Code civil du Québec à l'effet que, lorsque les capacités parentales des deux parents sont établies, la garde partagée doit être envisagée sérieusement, et cela, en tenant compte de l'intérêt de l'enfant

# 17

## interventions dans les médias

### PROGRAMMES RADIOS À GRANDE ÉCOUTE

Isabelle Maréchal au 98,5 FM,  
Drainville PM au 98,5 FM,  
Josey Arsenault au FM93  
et Gravel le matin  
sur ICI-Première

# Interventions dans les médias

### Interventions à Salut Bonjour, au Téléjournal de Radio-Canada, sur les ondes du 98,5 FM, à RDI Matin Week- end, à Gravel le matin et sur les ondes du FM93

Dans le cadre de la campagne 2018, le RVP est intervenu 17 fois dans les médias télévisés, radiophoniques et écrits. Parmis ces interventions, le passage du directeur du RVP à l'émission Salut Bonjour en semaine, au Téléjournal de 18 h et de 22 h le dimanche de la Fête des Pères ainsi qu'aux émissions d'Isabelle Maréchal et de Bernard Drainville au 98,5 FM, puis de Josey Arsenault au 93 FM, ont été les plus remarqués. En plus d'avoir contribué à sensibiliser le grand-public, les interventions du RVP ont également généré la diffusion de contenus plus développés et articulés. En effet, il faut souligner l'article de grande qualité journalistique diffusé dans le HuffPost Québec à la suite d'une entrevue avec Raymond Villeneuve et de la publication d'une lettre d'opinion dans 6 quotidiens d'envergure.

# 151

Minutes  
de temps  
d'antenne

- 16,6 Minutes à la télévision
- 71,5 Minutes sur les ondes de programmes radios à grande écoute
- 63 Minutes sur les ondes d'autres programmes radios



Les pères s'impliquent davantage maintenant auprès de leurs enfants. Un organisme souhaite que leur rôle soit mieux valorisé dans la société au même titre que celui des mères.

Pascale Nadeau,  
Le Télé-Journal de Radio-Canada



[...] plus d'un père sur deux nous disait qu'il n'avait pas l'impression d'être autant valorisé que les mères. Si on envoie ce message sociétal aux pères, on fait deux poids, deux mesures : on dit qu'il y a un premier parent, qui est la mère, et un deuxième parent, qui est le père. On renforce les inégalités de cette façon-là et ce n'est pas ça qui est le plus souhaitable pour les enfants.

Raymond Villeneuve à RDI-Matin Week-end

Les familles ont beaucoup changé dans les dernières décennies au Québec. Les pères sont plus impliqués dans le quotidien des familles. Les pères changent des couchent, les mères travaillent de plus en plus. Donc le modèle familial a évolué et on veut dire à la société que les pères sont importants dans la vie des enfants et de leurs conjoints et conjointes.

Raymond Villeneuve à Salut Bonjour, mardi 12 juin 2018



La coparentalité devient à cette étape-ci un enjeu et une valeur fondamentale.

Diane Dubeau  
Le Téléjournal de Radio-Canada



Du début de la grossesse à 2 ans, il faut s'assurer que les pères soient inclus dans les services périnataux. Valoriser le rôle des pères, ça veut dire aussi améliorer le congé parental pour que les pères soient plus présents auprès de leurs enfants.

Raymond Villeneuve,  
Bulletin de nouvelles NVL de V-Télé

**1,4** million

Audience estimée  
en 2018

**En 2017, l'audience  
rejointe par les  
médias avait été  
estimée à près de  
1,3 million**



## Recension des retombées dans les médias

### 34 retombées médiatiques recensées et 1,4 million en audience

Suite à ses interventions, le RVP a pu recenser par ses propres moyens 34 retombées médiatiques et ce, en grande majorité, dans des médias nationaux. Cette recension partielle des retombées, analysée à l'aide des données fournies par Numeris, Quebecor media group sales et par l'outil Masterplaner de Radio-Canada, permet au RVP d'estimer à plus de 1,4 million l'audience rejoindre par ses interventions.

Notons également qu'en 2017, le RVP estimait l'audience rejointe par sa campagne à près de 1,3 million par la diffusion de contenu au TVA Nouvelle, à LCN, à Radio-Canada ainsi que dans La PressePlus, le Journal de Montréal, le Devoir et Les Affaires. Ces deux dernières années, marquent donc un tournant dans l'histoire de l'organisation en termes de visibilité dans les médias et de capacité à rejoindre et à sensibiliser le grand-public.

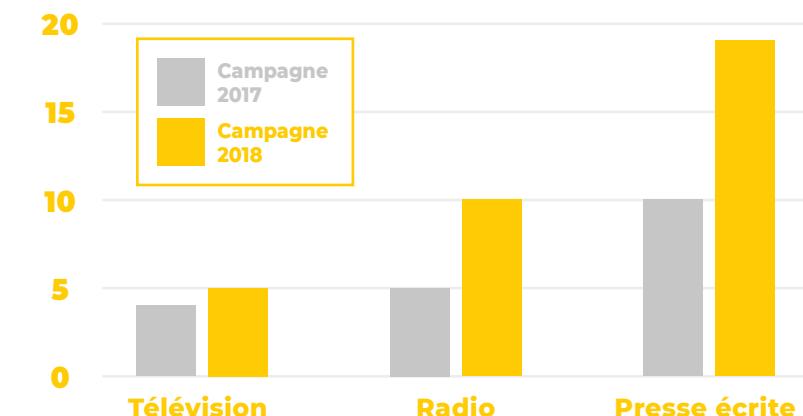
### Diffusion d'une lettre d'opinion dans 6 médias écrits

En plus des 13 retombées incluses dans le dossier de presse, la lettre d'opinion écrite par le RVP et intitulée *Les pères, des parents à part* entière a été diffusée le 17 juin 2018 dans les 6 quotidiens suivants : Le Soleil, Le Nouvelliste, La Tribune, Le Quotidien, Le Droit et La Voix de l'Est. En incluant la diffusion de la lettre d'opinion, on obtient un total de 19 retombées recensées dans la presse écrite.

**34**

Retombées  
médiatiques recensées  
en 2018

### Comparatif du nombre de retombées médiatiques



### Dossier de presse de la campagne 2018

#### Télévision (5)

17 juin	Radio-Canada, reportage "Le rôle des pères, trop peu souligné ?" au Téléjournal de 22 h	17 juin	RDI Matin Week-end, entrevue de Raymond Villeneuve	12 juin	TVA, entrevue de Raymond Villeneuve à l'émission Salut Bonjour
17 juin	Radio-Canada, reportage "Le rôle des pères, trop peu souligné ?" au Téléjournal de 18 h	14 juin	V Télé, reportage présenté au bulletin de nouvelle NVL		

#### Radio (10)

19 juin	AMI Accessible Media Inc., Entrevue de Ross Kueber, porte-parole anglophone du RVP	14 juin	ICI Première, Vincent Graton et Marie Grégoire parlent de l'événement et de la paternité à l'émission de Gravel le matin	12 juin	98.5 FM, Entrevue à l'émission Drainville PM
18 juin	93 FM, Entrevue de Raymond Villeneuve à l'émission de Josey Arsenault	13 juin	KYX 95.7 FM, Entrevue à l'émission Midi Pile	11 juin	ICI Première, "Semaine de la Paternité : l'évolution du rôle du père dans la société québécoise"
18 juin	Radio-Canada Côte-Nord, Entrevue portant sur la Semaine Québécoise de la Paternité	12 juin	CPAM 1410, Entrevue à l'émission Billet de retour	11 juin	Ici Radio-Canada Abitibi, Entrevue à l'émission Les matins en or
15 juin	98.5 FM, Participation de Raymond Villeneuve à l'émission d'Isabelle Maréchal				

#### Presse écrite (13)

17 juin	La Presse.ca, «Allongement du congé de paternité demandé en cette fête des pères»	12 juin	98.5 FM, «Aimeriez-vous que le congé de paternité soit prolongé à 8 semaines?»	11 juin	TVA Nouvelles, «Un regroupement propose d'allonger le congé parental des pères»
17 juin	HuffPost Québec, «Allongement du congé de paternité demandé en cette fête des pères»	11 juin	Journal de Montréal, «Un regroupement propose d'allonger le congé parental des pères»	10 juin	Le Nouvelliste, «Familles et papas à l'honneur»
17 juin	Journal Le Métro, «Allongement du congé de paternité demandé en cette fête des pères»	11 juin	Canoë.ca, «Un regroupement propose d'allonger le congé parental des pères»	8 juin	Rouge FM, «Semaine de la Paternité»
17 juin	L'actualité, «Allongement du congé de paternité demandé en cette fête des pères»	11 juin	Benefits Canada, «Quebec group seeks increased focus on parental leave, work-life balance for fathers»	1 juin	La Frontière.ca, «Une semaine d'activités gratuites pour valoriser le rôle des pères»
13 juin	HuffPost Québec, «Le Regroupement pour la valorisation de la paternité propose une série de mesures pour des papas plus impliqués»				

#### Lettre d'opinion (6)

# Campagne sur le Web et les réseaux sociaux

**100,5k<sup>1</sup>**

de portée globale<sup>2</sup>

sur Facebook et Twitter

**17,4k**

utilisateurs uniques

rejoints sur le web

**10,1k**

interactions générées

sur Facebook et Twitter

**6,4k**

visionnements de vidéos

sur Facebook

1: k = 1000

2: La portée globale est la somme de la portée totale enregistrée sur Facebook et des impressions obtenues sur Twitter

## Stratégie de diffusion de la campagne

Le RVP a mis en oeuvre une stratégie de diffusion sur le Web et les réseaux sociaux avant, pendant et après la campagne 2018, dans le but de mobiliser d'abord, son réseau de membres et de partenaires puis, d'informer et de sensibiliser le grand-public par la diffusion de contenus diversifiés. Ces contenus comprenaient notamment des résultats des groupes de discussion (voir pp. 4 et 5), des propositions de réforme des politiques publiques québécoises, un vidéo au sujet de la campagne et le partage des retombées médiatiques obtenues par les interventions du RVP auprès des médias.

### 1 Informer et mobiliser les acteurs en vue de la tenue de l'événement

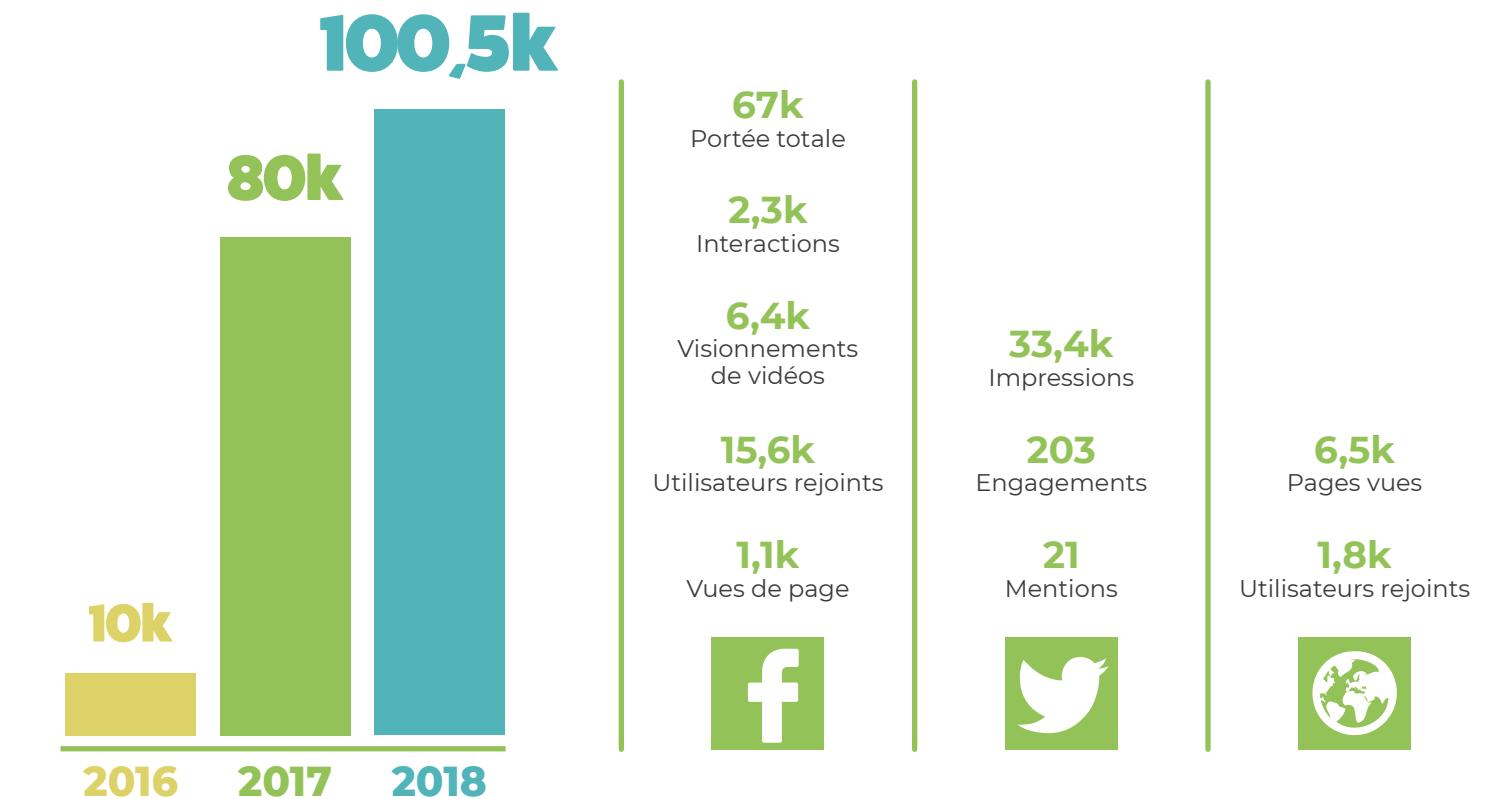
- Site Internet de la campagne 2018
- Outils de promotion de la campagne
- Formulaire d'inscription des initiatives
- Guide d'animation de discussion
- Concours offrant 4 bourses de soutien à la réalisation d'initiative

### 2 Diffuser les contenus produits par le RVP sur le Web et les réseaux sociaux

- Cahier de propositions de réforme des politiques publiques
- Infographie de l'Observatoire des tout-petits
- Infographie d'Avenir d'enfants
- Vidéo du lancement de l'événement

### 3 Animer le dialogue public et mettre en valeur les actions des partenaires

- Montages photo-citation issus du panel de pères et du lancement
- Montage graphique présentant des statistiques importantes
- Revue de presse
- Rapport final de l'événement



## Infographies produites par l'Observatoire des tout-petits et par Avenir d'enfants

Au cours de la campagne 2018, l'Observatoire des tout-petits a produit une infographie au sujet de la conciliation famille-travail chez les pères québécois. Les données présentées provenaient d'un sondage populationnel réalisé par la firme Léger Marketing entre le 8 et le 23 janvier 2018 auprès de 3006 parents québécois pour le compte du Réseau pour un Québec Famille. 5 mentions Facebook présentant les données les plus importantes ont été produites par l'Observatoire des tout-petits à partir de cette infographie.



Ces deux outils ont grandement contribué à la sensibilisation du public sur les réseaux sociaux et le web. Le RVP tient à remercier chaleureusement l'Observatoire des tout-petits et Avenir d'enfants pour leur contribution à la campagne 2018.

# Projet spécial - Un père à la hauteur



## Deux fois plus de partenaires mobilisés pour cette troisième édition !

En 2017, dans le cadre de la 2<sup>e</sup> édition du projet Un père à la hauteur, 3 parcs Arbraska avaient offert aux pères et à leurs enfants une activité ludique à faible coût à l'occasion de la Fête des Pères. En 2018, 1 parc Arbraska et 3 parcs Arbre-en-arbre se sont ajoutés pour un total de 7 parcs. À ces 7 partenaires, s'ajoutent une dizaine d'organisations issus des milieux communautaire et institutionnel dont le mandat est de promouvoir le projet auprès des pères et, ainsi, recruter des participants. Le projet a donc mobilisé plus de 17 organisations en 2018.

## Un nombre record de participants

L'augmentation du nombre de partenaires a permis d'offrir cette activité à 700 pères et enfants en 2018. Comme le nombre de participants en 2017 était de 430, cela signifie une augmentation de 63% du taux de participation.



### Le fondateur d'Arbraska participe au lancement de l'événement

M. Stéphane Vachon, fondateur d'Arbraska a participé au lancement de la campagne 2018 de la Semaine Québécoise de la Paternité le 10 février à l'Hôtel Universel de Montréal. M. Vachon a fait la promotion du projet Un père à la hauteur et s'est adressé aux 280 personnes présentes avec ses jumeaux dans les bras.



Un nombre record de participants et de partenaires !

+143 %

17

2017 2018  
Partenaires

+63 %

700

430

2017 2018  
Participants

## Liste des partenaires

### Abitibi-Témiscamingue

Parc de Rouyn-Noranda

CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue

### Lanaudière

Parc de Rawdon

Comité de Paternité Matawinie

### Laurentides

Parc Mirabel

Maison Pause-Parent

### Mauricie

Parc de Shawinigan

Revitalisation des quartiers St-Marc/Christ-roi

### Montérégie

Parc Mont St-Grégoire

Maison de la Famille des frontières

Parc de Rigaud

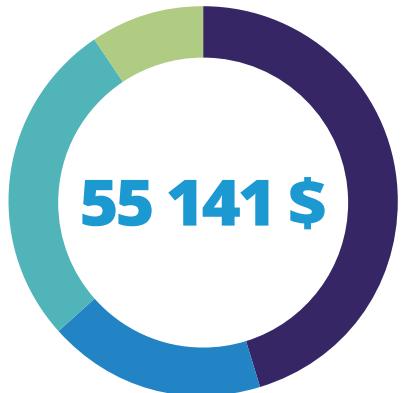
Panda Vaudreuil-Soulangé

### Outaouais

Parc Laflèche

Donne-toi une chance

# Budget de la 6<sup>e</sup> édition



## Revenus

- Avenir d'enfants
- Ministère de la Famille (Subvention événement)
- Ministère de la Famille (Allocation ponctuelle)
- Regroupement pour la Valorisation de la Paternité

**25 000**  
**10 000**  
**15 000**  
**5 141**



## Dépenses

- Groupes de discussion
- Outils de communication
- Honoraires professionnels
- Lancement
- Diffusion de communiqués
- Frais d'envoi des affiches
- Bourses de mobilisation des partenaires
- Autres

**31 171**  
**8 714**  
**8 600**  
**2 093**  
**1 828**  
**1 278**  
**1 000**  
**457**

## PRINCIPAUX RÉSULTATS

**5**  
groupes  
de discussion réalisés

**1,4 M**  
en audience rejointe  
par les médias

**102**  
initiatives présentées  
dans 16 régions du Québec

**+ 100 k**  
en portée totale  
et en impressions sur  
Facebook et Twitter

**Lancement  
prestigieux**  
présenté au Centre  
des sciences de Montréal



Merci  
à nos partenaires  
financiers !

Québec



**AVENIR D'ENFANTS**  
DES COMMUNAUTÉS ENGAGÉES

