

PÈRES: PARENTS À PART ENTIÈRE

RAPPORT D'ÉVÉNEMENT

Campagne présentée dans le cadre de la
Semaine Québécoise de la Paternité

JUIN 2018



Regroupement
pour la Valorisation
de la Paternité

semainedelapaternite.org

Une version électronique de ce document est accessible en ligne, sur les sites Internet du RVP et de la Semaine Québécoise de la Paternité 2018 aux adresses suivantes :

Site Internet du RVP : www.rvpaternite.org

Site Internet de l'événement : www.semainedelapaternite.org

Rapport de la Semaine Québécoise de la Paternité 2018

COORDINATION

Raymond Villeneuve

RÉDACTION

Raymond Villeneuve

Christian Bélanger

Mathieu Gagné

CONCEPTION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE

Christian Bélanger

PHOTOS

Magali Cancel

Adobe Stock

Shutterstock

IMPRESSION

Marvart



7245 rue Clark, bureau 303,
Montréal, QC H2R 2Y4
Tél. : 514-528-9227 | Fax : 514-272-4057

www.rvpaternite.org
@Facebook/rvpaternite

Table des matières

Mot du directeur	1
Campagne 2018 - <i>Pères : parents à part entière</i>	2
Groupes de discussion ce que pensent les futurs pères et les pères	4
Mobilisation	6
Lancement au Centre des sciences de Montréal	8
Proposition de politiques publiques québécoises	10
Interventions dans les médias	12
Recension des retombées dans les médias	14
Campagne sur le Web et les réseaux sociaux	16
Projet spécial - Un père à la hauteur	18
Budget de la 6 ^e édition	20

Mot du directeur



Raymond Villeneuve
Directeur du RVP

La pertinence sociale de l'événement se confirme

L'an dernier, la Semaine Québécoise de la Paternité, qui se déroulait sous le thème *La conciliation famille-travail : c'est aussi une affaire de pères*, avait généré des retombées-record puisque l'événement avait rejoint près de 1 300 000 personnes par sa campagne médiatique et qu'il avait offert au grand public plus d'une centaine d'initiatives présentées dans toutes les régions du Québec. Nous étions alors très fiers des résultats de cette cinquième campagne nationale.

Le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP) est heureux de constater que la campagne 2018 de la Semaine Québécoise de la Paternité, qui s'est tenue en juin dernier sous le

thème *Pères : parents à part entière*, a généré encore plus de retombées que l'an dernier. Cela nous indique que la pertinence sociale de l'événement se confirme et qu'il faut investir temps, argent et énergie dans cette activité au cours des prochaines années afin de promouvoir activement l'importance de l'engagement paternel.

Nous sommes particulièrement satisfaits de constater que la campagne de cette année reposait entièrement sur un contenu produit par le RVP, à savoir, un cahier de propositions de politiques publiques visant à mieux soutenir les pères québécois dans une perspective d'égalité entre les parents. L'audience rejointe a été estimée à 1 400 000 personnes et plus de 100 000 personnes ont été rejointes par les médias sociaux. Si on ajoute à cela les milliers de personnes rejointes directement par les activités offertes par les membres de notre réseau (dont 7 activités *Un père à la hauteur* présentées en collaboration avec la compagnie Arbraska), on peut, sans nul doute, affirmer que l'édition 2018 de la Semaine Québécoise a connu un très grand succès.

Le RVP tient à remercier ses partenaires financiers sans qui l'événement n'aurait pu avoir lieu: Avenir d'enfants et le ministère de la Famille. Il tient à souligner également la collaboration généreuse de la compagnie Arbraska dans la présentation du projet *Un père à la hauteur*. Pour le RVP, il est important de souligner finalement que le soutien de la Boîte de Comm (firme de consultants en communication) a été un élément de premier plan pour favoriser la réussite de l'événement.

Le succès de la Semaine Québécoise de la Paternité des deux dernières années encourage le RVP à poursuivre son chemin dans la voie tracée. Notre prochain défi, afin d'accroître encore les retombées de l'événement, sera d'inscrire la Semaine Québécoise de la Paternité dans le cadre d'une stratégie triennale de communication qui se déploiera pendant toute l'année et pas simplement... la Semaine de la Fête des Pères ! Les perspectives de développement de l'événement sont donc immenses et il nous appartient de les saisir et de les concrétiser afin de proposer au grand public un projet de société enthousiasmant favorisant le mieux-être des enfants soutenus par leurs pères et par leurs mères de manière égalitaire.

Campagne 2018 – *Pères : parents à part entière*

La société a changé et la norme sociale concernant la paternité a grandement évolué au Québec, et cela, tout particulièrement sous l'impulsion des parents de la *génération Y* (18-34 ans) qui souhaitent vivre une parentalité plus égalitaire. Les pères d'aujourd'hui se considèrent souvent comme étant tout autant impliqués que les mères. Ils veulent vivre à fond leur projet parental.

Selon un sondage Léger Marketing réalisé en mai 2017 par le RVP auprès de 1000 répondants¹, 96 % des pères trouvent extrêmement ou très important de s'impliquer auprès de leurs enfants. Les pères veulent faire équipe avec la mère et participer à toutes les étapes du projet parental. Dans le sondage cité précédemment, 92 % des pères affirmaient trouver extrêmement ou très important de pouvoir planifier et s'occuper ensemble des soins aux enfants, de l'éducation, des activités de loisir, du partage des responsabilités parentales, des tâches domestiques, etc.

Les pères souhaitent que la société reconnaisse et valorise pleinement leur apport à la famille et envers leurs enfants. Pourtant, selon le sondage de mai 2017, 53 % des pères estiment que la société québécoise ne valorise pas leur implication autant que celle des mères. De même, 49 % de ceux-ci trouvent que les pères ne sont pas traités de la même façon que les mères par les services gouvernementaux de soutien aux familles.

Ces données suggèrent que, malgré de grandes avancées vers une parentalité plus égalitaire, certaines inéquités persistent afin que la paternité soit reconnue au même titre que la maternité.

Pour atteindre cet objectif, il faut que les pères québécois cessent d'être... l'autre parent, comme l'indique encore la déclaration de naissance au Québec, et donc, un parent secondaire que l'on contacte lorsque la mère n'est pas disponible. Il faut que les pères soient considérés comme... des parents à part entière !

La campagne 2018 de la Semaine Québécoise de la Paternité s'est donc tenue cette année sous le thème *Pères : parents à part entière* afin de sensibiliser le grand public au fait que les pères considèrent que la paternité n'est pas valorisée autant que la maternité et que les besoins des pères ont grandement évolué. Afin de bien comprendre les besoins des pères d'aujourd'hui, le RVP a réalisé une série de groupes de discussion auprès de futurs pères et de pères de la génération Y. Ces connaissances ont ensuite permis au RVP d'émettre cinq ensembles de recommandations au Gouvernement du Québec visant l'adaptation des politiques publiques à une parentalité plus égalitaire.

Engagement des pères

96%
des pères
trouvent
extrêmement ou
très important de
s'impliquer auprès de
leurs enfants

92%
des pères
trouvent
extrêmement ou très
important de faire
équipe avec l'autre
parent pour veiller
aux soins des enfants

Obstacles à l'engagement

53%
des pères
estiment que la
société québécoise
ne valorise pas autant
leur implication que
celle des mères

49%
de ceux-ci
trouvent que les
pères ne sont pas
traités de la même
façon que les mères
dans les services
gouvernementaux de
soutien aux familles

¹ Sondage Léger Marketing, mai 2017



Rôle de père

Partage
des responsabilités
avec l'autre parent

Conciliation
famille-travail

Norme sociale

G roupes de discussion

Leurs perceptions

Ça devient ma vie d'être père	Être père, c'est aimer, protéger, éduquer	Les choses sont en train de changer parce qu'avant, un père qui s'occupe de son enfant, ce n'était pas valorisé du tout
Il n'y a pas tant de différences entre un père et une mère si on enlève les stéréotypes	Ce n'est pas SON enfant, c'est NOTRE enfant	

Ce n'est pas toujours facile la coparentalité	Ma conjointe et moi, on travaille en équipe [...] on finit tout le temps par se rejoindre	Ça se peut que ma conjointe me laisse moins de place par défaut pour m'occuper de notre enfant
---	---	--

Dans la société, c'est mal vu quand le père prend un congé de paternité plus long	Si j'annonçais à mon employeur que je partais six mois pour être à la maison, je perdrais ma job
Comme c'est souvent l'homme qui a un salaire plus élevé, ça pénalise davantage la famille quand c'est l'homme qui prend le congé parental	Quand je dois m'absenter pour m'occuper de mon enfant, mes collègues de 55 ans et plus passent toujours un commentaire...

Si la femme est vue comme le parent officiel, c'est sûr qu'elle va avoir plus de droits que le père	Dans le système de justice, les pères ne sont pas vraiment reconnus encore
---	--

Ce que pensent LES FUTURS PÈRES ET LES PÈRES

Citations tirées du rapport sur les groupes de discussion menés par Léger en juin 2018

Leurs besoins

Je suis un peu insécure parce que y'a plein de choses que je ne sais pas sur la vie de parent	Je trouve qu'on a besoin d'une belle pub du gouvernement disant que c'est valorisant d'être un papa	On vit aussi des préoccupations et du stress avant et pendant l'accouchement. En tant que papa, on veut avoir notre place et se sentir impliqué
Pour devenir père, j'ai dû créer mon propre modèle		

Je veux rompre avec l'image du papa absent et moins proche de l'enfant

Les cinq semaines de congé de paternité, ce n'est pas assez	Il faudrait que la période pour prendre les cinq semaines du congé de paternité soit plus longue qu'un an	Je pense qu'il faut travailler pour faire évoluer la perception des employeurs au sujet du congé de paternité
---	---	---

Lorsque je vais à la clinique médicale avec ma fille, j'aimerais ne pas avoir l'impression que certaines personnes croient que c'est parce que la mère ne pouvait pas venir que c'est moi qui m'en occupe	À l'école, ils devraient m'appeler autant que la mère, mais ils appellent plus la mère en premier... à moins que ça soit à propos d'une performance sportive
---	--

Leurs attentes

On veut être plus impliqué, mais la société n'est pas encore rendue là	Il faut que les hommes s'impliquent plus dans la famille pour qu'il y ait plus de demandes et d'aide offerte
Pour moi, ça a toujours été important de changer les couches, de me lever la nuit dans la mesure du possible [...] parce que je voulais créer un lien avec mon enfant	J'aimerais pouvoir m'impliquer 50/50 auprès de mon enfant et à la maison, mais je crois que ma blonde de son côté s'attend à avoir plus que 50% d'implication

C'est important pour moi, même si on est séparés, d'avoir la même opinion pour que l'enfant ne soit pas mélangé	L'enfant doit toujours être la priorité pour les deux parents	C'est plus facile de faire des tâches qui ne sont pas nécessairement le fun si on est deux pour les faire
---	---	---

J'ai changé d'emploi pour aller chercher plus de conditions et passer plus de temps avec mon fils	Les prestations sociales devraient être basées sur le plus haut revenu ou sur le revenu familial
---	--

Dans les cours prénataux, j'ai aimé voir comment ça se passait avec d'autres pères	Plus on verra des modèles de pères qui sont représentatifs de notre génération et de ce qu'on veut, plus les choses vont changer	Ils devraient faire une section papa dans le guide Mieux vivre avec son enfant
--	--	--

Mobilisation

102 initiatives présentées

129 partenaires sur le terrain

143% de taux de croissance du nombre de partenaires

Le nombre de partenaires-terrains fait un bond de 143% en 4 années

La stratégie de mobilisation du RVP porte fruit puisqu'entre 2015 et 2018 (inclusivement), le nombre de partenaires-terrains à l'origine des initiatives inscrites n'a cessé d'augmenter. Ce nombre est passé de 53 en 2015 à 129 en 2018, une croissance de 143% ! De plus, depuis 2 ans, le nombre d'initiatives présentées dans le cadre de la Semaine Québécoise de la Paternité se maintient au dessus de la centaine, avec 105 initiatives inscrites en 2017 et 102, en 2018.

Stratégie de mobilisation

1 Appel à la mobilisation et dévoilement de la campagne devant près de 300 acteurs

En février, le RVP a lancé un appel à la mobilisation lors d'une plénière présentée dans le cadre de la SU-PÈRE CONFÉRENCE, au cours de laquelle près de 300 acteurs étaient réunis afin de participer au dialogue portant sur les réalités paternelles contemporaines. Au cours de cette plénière, Raymond Villeneuve, le directeur du RVP, a dévoilé le thème *Pères : parents à part entière* ainsi que l'affiche et le site Internet de la campagne 2018.

2 Distribution d'outils de promotion dans 16 régions

Au cours de la campagne 2018, le RVP a distribué 3500 affiches promotionnelles en français et 750 affiches en anglais dans 16 régions du Québec.

3 Création et diffusion d'un guide d'animation de discussion

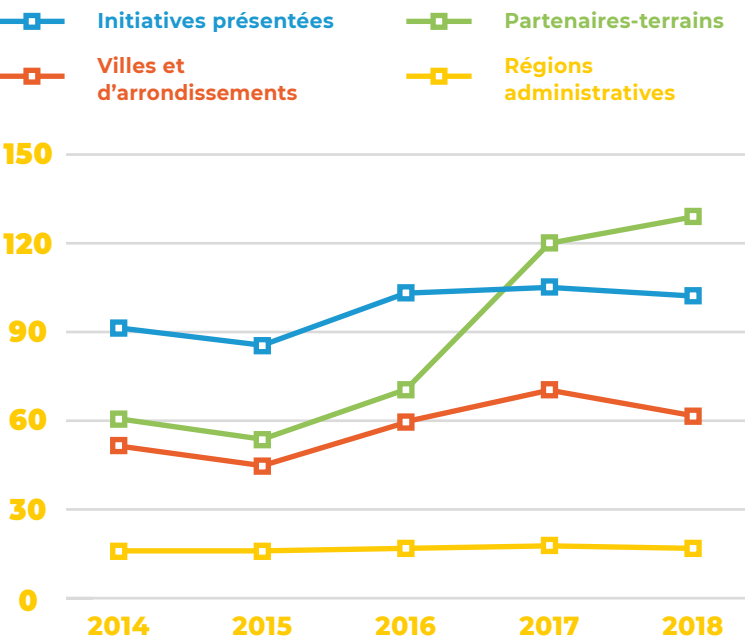
Afin de soutenir les partenaires-terrains dans l'organisation d'initiatives, le RVP a produit un guide d'animation proposant d'organiser une discussion autour du thème de la campagne. Ce guide a été élaboré en conformité avec la démarche des groupes de discussion réalisés dans le cadre de la campagne.

4 Quatre bourses de soutien à la réalisation d'une initiative de 250 \$

En mai, afin de récompenser les efforts des partenaires-terrains qui présentent des initiatives dans le cadre de l'événement, le RVP a organisé un concours sur les réseaux sociaux offrant quatre bourses de soutien de 250\$. Les bourses ont été remises aux organisateurs ayant récolté le plus de «J'aime» par la mention de leur initiative sur Facebook. Les 4 lauréats sont : CRFM Bagotville, CoopÈRE Rosemont, Entre Parents de Montréal-Nord et le Comité Paternité de Montréal-Nord.



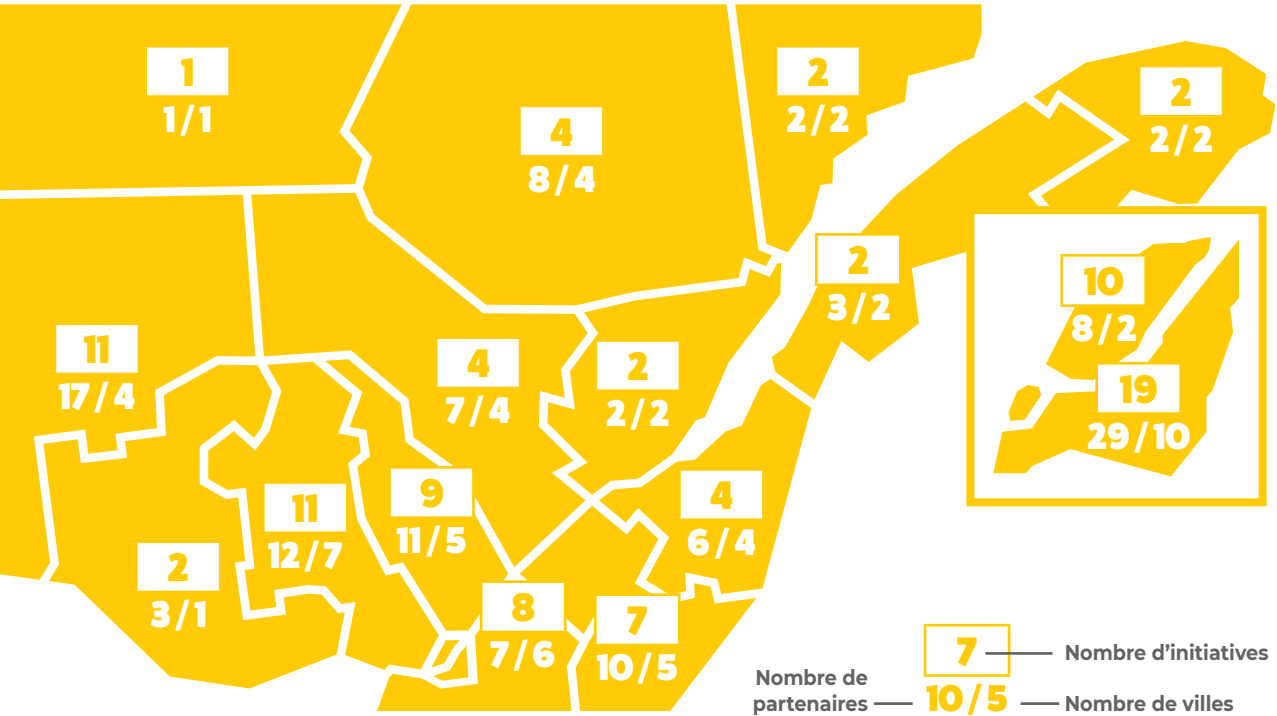
Évolution de la participation sur 5 ans



4 initiatives présentées au Cameroun

L'organisation Ladies Care au Cameroun a inscrit 4 activités s'adressant aux pères dans le cadre de l'événement en 2018. C'est la deuxième année qu'une organisation outre-mer se mobilise à l'occasion des Semaines Québécoises de la Paternité.

Répartition des initiatives par région administrative



Lancement au Centre des sciences de Montréal

Dévoilement d'un cahier de propositions de politiques publiques

La présentation du groupe de discussion a mis la table pour le dévoilement d'un cahier de propositions identifiant 5 ensembles de mesures visant à réformer les politiques publiques québécoises et, ainsi, permettre aux pères de vivre pleinement leur expérience parentale.

Les propositions figurant dans le cahier sont regroupées en 5 champs :

- La préparation à la paternité
- Le régime québécois d'assurance parentale
- La conciliation famille-travail
- Les services aux familles et les réalités paternelles
- Le droit à la famille



Tournage d'un vidéo pendant le lancement

La Casa del film a été mandatée par le RVP afin de tourner une vidéo promotionnelle de deux minutes sur le lancement de l'événement. Cette vidéo a également permis de capter les réactions des invités lors du lancement. La vidéo a été diffusée sur Internet et les réseaux sociaux pendant la Semaine Québécoise de la Paternité.

Un mot conjoint du ministre de la Famille et de la ministre responsable de la Condition féminine

À l'occasion du lancement de la campagne 2018, M. Luc Fortin, ministre de la Famille, et Mme Hélène David, ministre responsable de l'Enseignement supérieur et ministre responsable de la Condition féminine, ont adressé un message vidéo conjoint pour souligner la tenue de la 6^e édition de la Semaine Québécoise de la Paternité.

Ma collègue, la ministre de la Condition féminine et moi voulons valoriser le rôle de père aux yeux de la société. C'est pourquoi plusieurs ministères et organismes gouvernementaux unissent leurs efforts pour soutenir l'engagement des pères, notamment avec le Régime québécois d'assurance parentale, les services de garde éducatifs à l'enfance et plusieurs mesures fiscales.

Luc Fortin, ministre de la Famille

Présentation d'un groupe de discussion de pères devant public

Afin d'illustrer les propos recueillis dans le cadre des groupes de discussion réalisés pendant le mois de mai, le RVP a invité M. Mathieu Gagné, conseiller en communications de la Boîte de comm, à animer un groupe de discussion devant public auprès de pères de la génération Y. Les pères invités se sont exprimés au sujet de leur expérience et de leur propre perception de la paternité.



Mes parents sont ensemble depuis 37 ans - mon père était moins présent et ma mère toujours présente. Quand ça ne fonctionne pas, on allait le dire à Papa. Et, je veux changer cela. Je veux le faire différemment.

Le plus difficile est de faire face aux jugements. Le jugement que le père est moins important que la mère. Je voudrais enlever l'image du papa qui est absent et moins proche de l'enfant.

Jean-Sébastien, 35 ans



On vit aussi des préoccupations et du stress. Ce qui est sous-entendu est comme tu n'as pas accouché, tu ne comprends pas, tu es juste un papa.

Au niveau emploi, il y a beaucoup de choses qu'on pourrait faire et au niveau service accueil, il y a un grand penchant pour les petits cafés destinés aux mamans, les smoothies, etc. Moi je veux de la bière, des espaces plus disponibles pour les papas avec nos enfants.

Jonathan, père de 2 enfants



Je veux partager le congé parental et profiter de la famille. Les 5 semaines de congé de paternité ce n'est pas assez.

Le mieux est d'augmenter les semaines de paternité pour rester plus longtemps avec nos enfants. Les papas méritent d'avoir une meilleure place au sein de l'éducation.

Francis, 29 ans

Propositions de politiques publiques québécoises

MESURE #1

Préparation à la paternité

- Revoir le contenu des rencontres prénatales, afin d'y intégrer des éléments qui soutiennent la préparation à la parentalité des mères et des pères dans une perspective de coparentalité
- Intégrer pleinement les pères dans les services de périnatalité (pré et postnatal) communautaires et du Réseau de la santé et des services sociaux

MESURE #2

Régime québécois d'assurance parentale

- Allonger à 8 semaines (plutôt que les 5 actuellement offertes) le congé parental réservé aux pères
- Permettre la prise du congé parental par les mères et les pères sur une période de deux ans suivant la naissance de l'enfant (plutôt qu'un an comme c'est le cas actuellement)
- Offrir la possibilité de constituer une banque de congés avec les prestations non versées (jusqu'à 10 jours)
- Créer des prestations exclusives pour les pères et mères adoptants
- Tenir compte du revenu familial dans le calcul des prestations de manière à encourager la prise du congé parental par les deux conjoints, et ce, même lorsqu'un écart de revenus important existe entre eux

MESURE #3

Conciliation famille-travail

- Mettre en place une campagne sociétale de promotion de la parentalité égalitaire visant les employeurs et les travailleurs, afin de sensibiliser l'ensemble du monde du travail à l'importance d'adopter une culture qui reconnaît aux pères le même accès à la conciliation famille-travail qu'aux mères
- Accompagner les entreprises, particulièrement dans les milieux majoritairement masculins, dans l'adoption des meilleures pratiques en matière de conciliation famille-travail et offrir au milieu du travail des outils pour reconnaître les entreprises qui les adoptent
- Augmenter à cinq le nombre de congés payés pour obligations familiales prévus dans la Loi sur les normes du travail afin d'améliorer la conciliation famille-travail des pères (et des mères) qui occupent un emploi assujéti aux normes minimales
- Modifier la Charte des droits et libertés de la personne pour que le Québec ne soit plus la seule province au Canada à ne pas considérer la « situation familiale » comme motif de discrimination prohibé par la loi

MESURE #4

Services aux familles et réalités paternelles

- Émettre des directives ministérielles claires visant à soutenir l'adaptation aux réalités paternelles des services et des pratiques de différents milieux comme les milieux scolaire, éducatif, communautaire de même que le Réseau de la santé et des services sociaux
- Promouvoir, auprès des équipes régionales de santé publique, les bonnes pratiques de prévention, de concertation et d'intervention auprès des pères
- Consolider les services des organismes communautaires travaillant auprès des pères, notamment pour l'hébergement des pères en difficulté et de leurs enfants

MESURE #5

Droit de la famille

- Produire systématiquement des données genrées pour bien comprendre les parcours des mères et des pères dans le système judiciaire en matière familiale
- Accroître l'accessibilité au système de justice par des mesures concrètes telles que : la diffusion d'information juridique, notamment, par la promotion accrue de l'existence des Centres de justice de proximité, l'accès à 10 heures gratuites de médiation plutôt que 5 ainsi que la hausse des seuils d'admissibilité à l'aide juridique
- Sensibiliser les acteurs du monde judiciaire aux réalités psychosociales des pères
- Moderniser le Droit de la famille pour tenir compte des nouvelles réalités familiales telles que l'importance des beaux-pères pour le développement des enfants
- Ajouter une disposition dans le Code civil du Québec à l'effet que, lorsque les capacités parentales des deux parents sont établies, la garde partagée doit être envisagée sérieusement, et cela, en tenant compte de l'intérêt de l'enfant

17

interventions dans les médias

PROGRAMMES RADIOS À GRANDE ÉCOUTE

Isabelle Maréchal au 98,5 FM,
Drainville PM au 98,5 FM,
Josey Arsenault au FM93
et Gravel le matin
sur ICI-Première

I

nterventions dans les médias

Interventions à Salut Bonjour, au Téléjournal de Radio-Canada, sur les ondes du 98,5 FM, à RDI Matin Week- end, à Gravel le matin et sur les ondes du FM93

Dans le cadre de la campagne 2018, le RVP est intervenu 17 fois dans les médias télévisés, radiophoniques et écrits. Parmi ces interventions, le passage du directeur du RVP à l'émission Salut Bonjour en semaine, au Téléjournal de 18 h et de 22 h le dimanche de la Fête des Pères ainsi qu'aux émissions d'Isabelle Maréchal et de Bernard Drainville au 98,5 FM, puis de Josey Arsenault au 93 FM, ont été les plus remarquables. En plus d'avoir contribué à sensibiliser le grand-public, les interventions du RVP ont également généré la diffusion de contenus plus développés et articulés. En effet, il faut souligner l'article de grande qualité journalistique diffusé dans le HuffPost Québec à la suite d'une entrevue avec Raymond Villeneuve et de la publication d'une lettre d'opinion dans 6 quotidiens d'envergure.



- 16,6** Minutes à la télévision
- 71,5** Minutes sur les ondes de programmes radios à grande écoute
- 63** Minutes sur les ondes d'autres programmes radios



1,4 million

Audience estimée
en 2018

En 2017, l'audience
rejointe par les
médias avait été
estimée à près de
1,3 million

Recension des retombées dans les médias

34 retombées médiatiques recensées et 1,4 million en audience

Suite à ses interventions, le RVP a pu recenser par ses propres moyens 34 retombées médiatiques et ce, en grande majorité, dans des médias nationaux. Cette recension partielle des retombées, analysée à l'aide des données fournies par Numeris, *Quebecor media group sales* et par l'outil *Masterplaner* de Radio-Canada, permet au RVP d'estimer à plus de 1,4 million l'audience rejointe par ses interventions.

Notons également qu'en 2017, le RVP estimait l'audience rejointe par sa campagne à près de 1,3 million par la diffusion de contenu au TVA Nouvelle, à LCN, à Radio-Canada ainsi que dans La PressePlus, le Journal de Montréal, le Devoir et Les Affaires. Ces deux dernières années, marquent donc un tournant dans l'histoire de l'organisation en termes de visibilité dans les médias et de capacité à rejoindre et à sensibiliser le grand-public.

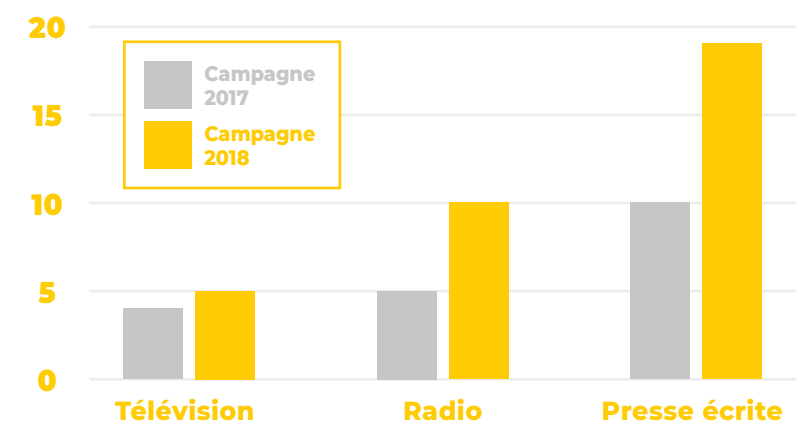
Diffusion d'une lettre d'opinion dans 6 médias écrits

En plus des 13 retombées incluses dans le dossier de presse, la lettre d'opinion écrite par le RVP et intitulée *Les pères, des parents à part entière* a été diffusée le 17 juin 2018 dans les 6 quotidiens suivants : Le Soleil, Le Nouvelliste, La Tribune, Le Quotidien, Le Droit et La Voix de l'Est. En incluant la diffusion de la lettre d'opinion, on obtient un total de 19 retombées recensées dans la presse écrite.

34

Retombées
médiatiques recensées
en 2018

Comparatif du nombre de retombées médiatiques



Dossier de presse de la campagne 2018

Télévision (5)

17 juin	Radio-Canada, reportage "Le rôle des pères, trop peu souligné ?" au Téléjournal de 22 h	17 juin	RDI Matin Week-end, entrevue de Raymond Villeneuve	12 juin	TVA, entrevue de Raymond Villeneuve à l'émission Salut Bonjour
17 juin	Radio-Canada, reportage "Le rôle des pères, trop peu souligné ?" au Téléjournal de 18 h	14 juin	V Télé, reportage présenté au bulletin de nouvelle NVL		

Radio (10)

19 juin	AMI Accessible Media Inc., Entrevue de Ross Kueber, porte-parole anglophone du RVP	14 juin	ICI Première, Vincent Graton et Marie Grégoire parlent de l'événement et de la paternité à l'émission de Gravel le matin	12 juin	98,5 FM, Entrevue à l'émission Drainville PM
18 juin	93 FM, Entrevue de Raymond Villeneuve à l'émission de Josey Arsénault	13 juin	KYX 95,7 FM, Entrevue à l'émission Midi Pile	11 juin	ICI Première, "Semaine de la Paternité : l'évolution du rôle du père dans la société québécoise"
18 juin	Radio-Canada Côte-Nord, Entrevue portant sur la Semaine Québécoise de la Paternité	12 juin	CPAM 1410, Entrevue à l'émission Billet de retour	11 juin	Ici Radio-Canada Abitibi, Entrevue à l'émission Les matins en or
15 juin	98,5 FM, Participation de Raymond Villeneuve à l'émission d'Isabelle Maréchal				

Presse écrite (13)

17 juin	La Presse.ca, «Allongement du congé de paternité demandé en cette fête des pères»	12 juin	98,5 FM, «Aimeriez-vous que le congé de paternité soit prolongé à 8 semaines?»	11 juin	TVA Nouvelles, «Un regroupement propose d'allonger le congé parental des pères»
17 juin	HuffPost Québec, «Allongement du congé de paternité demandé en cette fête des pères»	11 juin	Journal de Montréal, «Un regroupement propose d'allonger le congé parental des pères»	10 juin	Le Nouvelliste, «Familles et papas à l'honneur»
17 juin	Journal Le Métro, «Allongement du congé de paternité demandé en cette fête des pères»	11 juin	Canoë.ca, «Un regroupement propose d'allonger le congé parental des pères»	8 juin	Rouge FM, «Semaine de la Paternité»
17 juin	L'actualité, «Allongement du congé de paternité demandé en cette fête des pères»	11 juin	Benefits Canada, «Quebec group seeks increased focus on parental leave, work-life balance for fathers»	1 juin	La Frontière.ca, «Une semaine d'activités gratuites pour valoriser le rôle des pères»
13 juin	HuffPost Québec, «Le Regroupement pour la valorisation de la paternité propose une série de mesures pour des papas plus impliqués»				

Lettre d'opinion (6)

Campagne sur le Web et les réseaux sociaux

100,5k¹
de portée globale²
sur Facebook et Twitter

17,4k
utilisateurs uniques
rejoints sur le web

10,1k
interactions générées
sur Facebook et Twitter

6,4k
visionnements de vidéos
sur Facebook

1 : k = 1000

2 : La portée globale est la somme de la portée totale enregistrée sur Facebook et des impressions obtenues sur Twitter

Stratégie de diffusion de la campagne

Le RVP a mis en oeuvre une stratégie de diffusion sur le Web et les réseaux sociaux avant, pendant et après la campagne 2018, dans le but de mobiliser d'abord, son réseau de membres et de partenaires puis, d'informer et de sensibiliser le grand-public par la diffusion de contenus diversifiés. Ces contenus comprenaient notamment des résultats des groupes de discussion (voir pp. 4 et 5), des propositions de réforme des politiques publiques québécoises, un vidéo au sujet de la campagne et le partage des retombées médiatiques obtenues par les interventions du RVP auprès des médias.

1 Informer et mobiliser les acteurs en vue de la tenue de l'événement

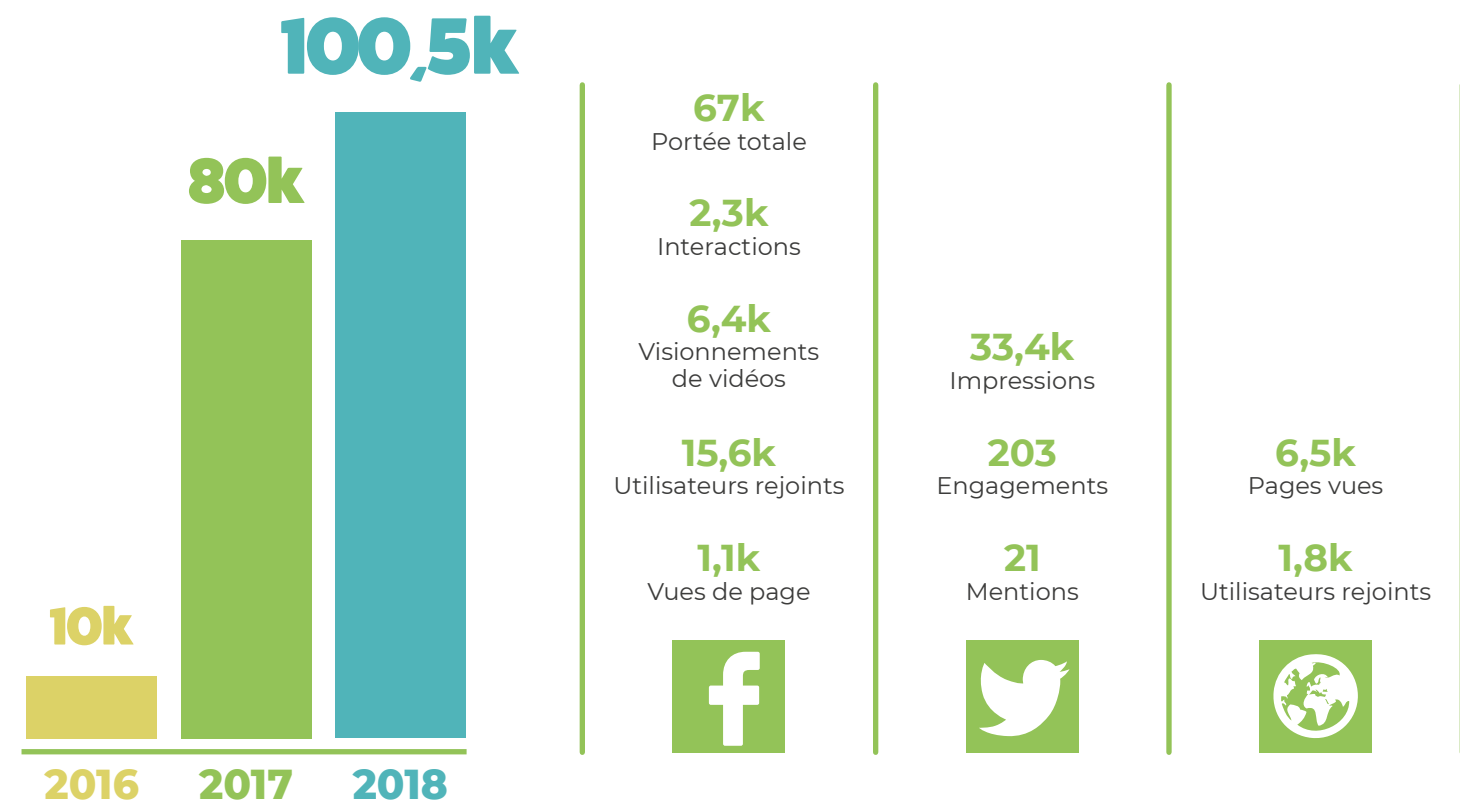
- Site Internet de la campagne 2018
- Outils de promotion de la campagne
- Formulaire d'inscription des initiatives
- Guide d'animation de discussion
- Concours offrant 4 bourses de soutien à la réalisation d'initiative

2 Diffuser les contenus produits par le RVP sur le Web et les réseaux sociaux

- Cahier de propositions de réforme des politiques publiques
- Infographie de l'Observatoire des tout-petits
- Infographie d'Avenir d'enfants
- Vidéo du lancement de l'événement

3 Animer le dialogue public et mettre en valeur les actions des partenaires

- Montages photo-citation issus du panel de pères et du lancement
- Montage graphique présentant des statistiques importantes
- Revue de presse
- Rapport final de l'événement



Infographies produites par l'Observatoire des tout-petits et par Avenir d'enfants

Au cours de la campagne 2018, l'Observatoire des tout-petits a produit une infographie au sujet de la conciliation famille-travail chez les pères québécois. Les données présentées provenaient d'un sondage populationnel réalisé par la firme Léger Marketing entre le 8 et le 23 janvier 2018 auprès de 3006 parents québécois pour le compte du Réseau pour un Québec Famille. 5 mentions Facebook présentant les données les plus importantes ont été produites par l'Observatoire des tout-petits à partir de cette infographie.

Avenir d'enfants a produit une infographie sur l'expérience des pères québécois visant à être diffusée dans le cadre de la campagne 2018. Les chiffres présentés dans l'infographie provenaient de l'enquête Perspective parents réalisée auprès de 15 000 parents québécois.

Ces deux outils ont grandement contribué à la sensibilisation du public sur les réseaux sociaux et le web. Le RVP tient à remercier chaleureusement l'Observatoire des tout-petits et Avenir d'enfants pour leur contribution à la campagne 2018.



Projet spécial - Un père à la hauteur



Deux fois plus de partenaires mobilisés pour cette troisième édition !

En 2017, dans le cadre de la 2^e édition du projet Un père à la hauteur, 3 parcs Arbraska avaient offert aux pères et à leurs enfants une activité ludique à faible coût à l'occasion de la Fête des Pères. En 2018, 1 parc Arbraska et 3 parcs Arbre-en-arbre se sont ajoutés pour un total de 7 parcs. À ces 7 partenaires, s'ajoutent une dizaine d'organisations issues des milieux communautaire et institutionnel dont le mandat est de promouvoir le projet auprès des pères et, ainsi, recruter des participants. Le projet a donc mobilisé plus de 17 organisations en 2018.

Un nombre record de participants

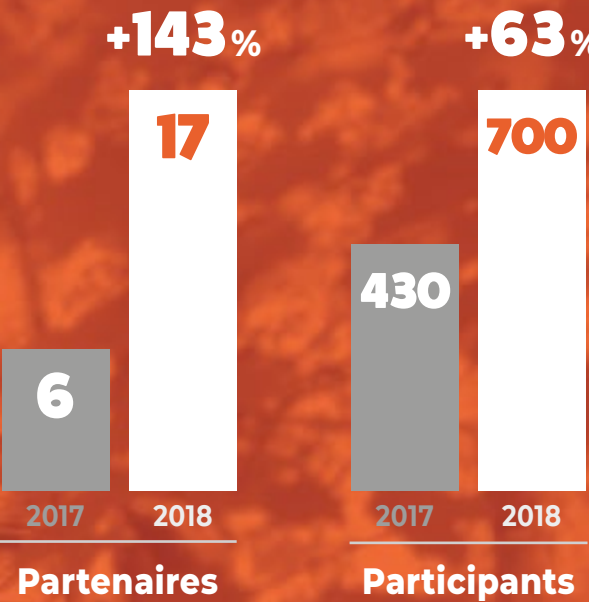
L'augmentation du nombre de partenaires a permis d'offrir cette activité à 700 pères et enfants en 2018. Comme le nombre de participants en 2017 était de 430, cela signifie une augmentation de 63% du taux de participation.



Le fondateur d'Arbraska participe au lancement de l'événement

M. Stéphane Vachon, fondateur d'Arbraska a participé au lancement de la campagne 2018 de la Semaine Québécoise de la Paternité le 10 février à l'Hôtel Universel de Montréal. M. Vachon a fait la promotion du projet Un père à la hauteur et s'est adressé aux 280 personnes présentes avec ses jumeaux dans les bras.

Un nombre record
de participants
et de partenaires !



Liste des partenaires

Abitibi-Témiscamingue

Parc de Rouyn-Noranda CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue

Lanaudière

Parc de Rawdon Comité de Paternité Matawinie

Laurentides

Parc Mirabel Maison Pause-Parent

Mauricie

Parc de Shawinigan Revitalisation des quartiers
St-Marc/Christ-roi

Montérégie

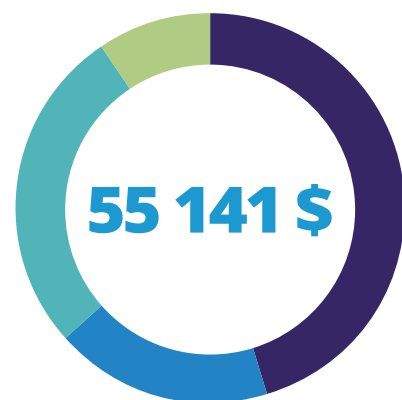
Parc Mont St-Grégoire Maison de la Famille des frontières
Parc de Rigaud Panda Vaudreuil-Soulangue

Outaouais

Parc Laflèche Donne-toi une chance

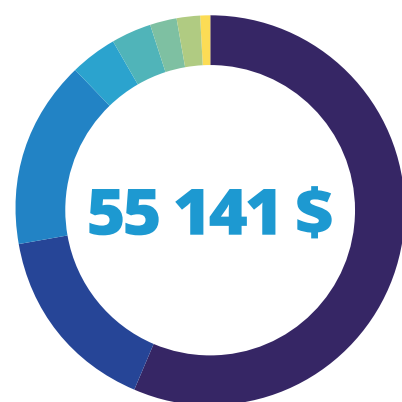


Budget de la 6^e édition



Revenus

Avenir d'enfants	25 000
Ministère de la Famille (Subvention événement)	10 000
Ministère de la Famille (Allocation ponctuelle)	15 000
Regroupement pour la Valorisation de la Paternité	5 141



Dépenses

Groupes de discussion	31 171
Outils de communication	8 714
Honoraires professionnels	8 600
Lancement	2 093
Diffusion de communiqués	1 828
Frais d'envoi des affiches	1 278
Bourses de mobilisation des partenaires	1 000
Autres	457

PRINCIPAUX RÉSULTATS

5

groupes
de discussion réalisés

102

initiatives présentées
dans 16 régions du Québec

**Lancement
prestigieux**

présenté au Centre
des sciences de Montréal

1,4 M

en audience rejointe
par les médias

+100 k

en portée totale
et en impressions sur
Facebook et Twitter

Merci
à nos partenaires
financiers !

Québec



AVENIR D'ENFANTS
DES COMMUNAUTÉS ENGAGÉES

**Semaine Québécoise
de la Paternité**
6^e édition - juin 2018



Regroupement
pour la Valorisation
de la Paternité

semainedelapaternite.org