

LA PREMIÈRE
Semaine
Québécoise
DE LA **Paternité**



Regroupement
POUR LA Valorisation
DE LA Paternité

RAPPORT
2013





Crédit photo : Regroupement pour la Valorisation de la Paternité 2012-2013

INTRODUCTION

En 2009, le Comité local Paternité de la MRC Matawinie mettait sur pied, pour la toute première fois et pour quatre années consécutives, la Semaine de la paternité en Matawinie. En juin 2012, le Comité régional pour la promotion de la paternité dans Lanaudière lançait avec grand succès la Semaine de la paternité dans l'ensemble de la région. Suite à cela et à l'invitation des gens de Lanaudière, le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP) s'est vu confier le rôle de créer un comité organisateur afin de lancer en juin 2013 la première Semaine Québécoise de la Paternité. Ce comité a confié également au RVP la responsabilité des communications et de la promotion de l'événement.

Le RVP a relevé le défi en mobilisant un large réseau à travers le Québec afin de mener à bien ce projet pilote qui deviendra, dès 2014, un événement annuel récurrent.

Valeurs

- Importance de l'engagement paternel dans une perspective familiale ;
- Bien-être des enfants ;
- Égalité des sexes ;
- Approche positive ;
- Inclusion.

Objectifs

- Promouvoir l'engagement paternel auprès des familles, des organismes oeuvrant auprès des familles, des instances gouvernementales, du grand public et des médias ;
- Offrir une visibilité nationale aux activités locales, régionales et nationales de valorisation de la paternité ;
- Créer un contexte social favorable à une plus grande reconnaissance de la paternité et à un engagement accru des pères québécois auprès de leurs enfants.

MOT DU DIRECTEUR DU RVP

À PROPOS DU RVP

Le RVP regroupe 175 membres de partout au Québec qui ont à coeur la paternité et l'égalité entre les femmes et les hommes.

Il présente chaque année la Semaine Québécoise de la Paternité, LA SU-PÈRE FÊTE et LA SU-PÈRE CONFÉRENCE, le seul colloque annuel réunissant des acteurs de toutes les régions du Québec et portant uniquement sur la paternité.

Chaque deux ans, il produit le GALA PATERNITÉ, un événement visant à reconnaître les initiatives inspirantes en matière de soutien à l'engagement paternel.

Le RVP offre également un service d'accompagnement aux organismes communautaires Famille (OCF) désireux de mieux intégrer les réalités paternelles. En 2012 - 2013, 103 OCF répartis dans 16 régions du Québec ont bénéficié de ce service.

Le RVP réalise de nombreuses actions de représentation au sein de diverses instances au Québec.



Raymond Villeneuve
Directeur du RVP

Le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP) a présenté en juin dernier, en collaboration avec un Comité organisateur national, la première Semaine Québécoise de la Paternité.

Cet événement, issu de la région de Lanaudière, a remporté un beau succès puisque 66 activités y ont été inscrites en provenance

de 16 régions du Québec. Plus de 2000 affiches ont été distribuées. Un lancement national a été présenté et l'événement a pu bénéficier d'une belle couverture de presse nationale, régionale et locale.

Le succès de la première édition de l'événement nous confirme que notre intuition était juste et que le Québec est maintenant prêt à célébrer la paternité dans une perspective familiale et, bien sûr, dans le respect de l'égalité entre les sexes.

Nous sommes heureux de vous annoncer qu'une deuxième Semaine de la Paternité aura lieu du 9 au 15 juin 2014. Vous pouvez donc, dès maintenant, commencer à préparer vos activités, fêtes, colloques et conférences pour cet événement qui, nous l'espérons, continuera de croître chaque année et deviendra, peut-être un jour, qui sait, une tradition qui dépassera nos frontières !

Parce qu'un père, c'est important !

Raymond Villeneuve, le 27 septembre 2013

COMITÉ ORGANISATEUR NATIONAL

MOT DU COMITÉ ORGANISATEUR

C'est avec honneur et un immense plaisir que nous avons participé à l'organisation de ce projet pilote qui a rencontré un succès dépassant nos plus belles attentes!

La mise sur pied d'une Semaine Québécoise de la Paternité nous apparaît comme l'un des meilleurs moyens de reconnaître simultanément et dans l'ensemble de la province, les multiples efforts visant à soutenir ce changement social présentement à l'œuvre dans nos familles.

L'implication de plus en plus de pères, jeunes et moins jeunes, dans les soins quotidiens aux enfants nous montre qu'un nombre grandissant de couples valorisent l'apport des deux parents à part entière et de manière égalitaire. Pour chacune des régions que nous représentons, nous témoignons de l'intérêt des acteurs à reconnaître l'importance des pères et de leur engagement auprès de leurs enfants et ce, dès la naissance.

Notre plus belle récompense, a été d'être témoins de cette grande solidarité exprimée à l'endroit de tous les pères du Québec.

Nous sommes heureux de constater l'ampleur de la réussite de cette initiative et de savoir qu'elle sera reconduite en 2014.

Le Comité organisateur national, le 11 octobre 2013



De g. à d. - Christian Bélanger, Annie Gunner, Raymond Villeneuve, Marie-Pier Blouin, Daniel Blanchette, Yvon Lemay, lors de l'une des rencontres du comité organisateur.

MEMBRES DU COMITÉ ORGANISATEUR NATIONAL

- Christian Bélanger, agent de communications du RVP, Montréal ;
- Daniel Blanchette, directeur du CAHo, Lanaudière ;
- Marie-Pier Blouin, intervenante du CRPPL, Lanaudière ;
- Diane Dubeau, présidente du RVP et représentante des Laurentides ;
- Annie Gunner, infirmière de liaison du CSSS Lanaudière ;
- Yvon Lemay, intervenant de la Maison Oxygène de Montréal ;
- Dominic Martin, directeur du Centre de Ressources pour Hommes de Drummond, Centre du Québec ;
- Pierre Sylvestre, intervenant à la Maison Oxygène Estrie ;
- Raymond Villeneuve, directeur du RVP, Montréal.

FAITS SAILLANTS DE L'ÉDITION 2013

51

Partenaires ont participé à l'événement dans l'ensemble du Québec ;

52

Médias ont diffusé du contenu au sujet de l'événement ;

62

Activités ont eu lieu dans 34 villes et arrondissements et dans 15 régions administratives du Québec ;

87%

Des partenaires répondants se sont engagé à inscrire une nouvelle activité dans le cadre de la prochaine édition ;

2 073

Affiches de l'événement ont été distribuées à la grandeur de la province ;

30 000

Personnes ont été rejointes par les activités ayant eu lieu dans le cadre de l'événement.

Ça nous a permis de souligner en grand la paternité et de créer un événement rassembleur pour toute la famille. Merci beaucoup!

- Regroupement Entre mamans, Montréal



Mme Carole Poirier, députée d'Hochelaga-Maisonneuve, lors du lancement national de la Semaine Québécoise de la Paternité.

LANCEMENT NATIONAL

Le 10 juin 2013 avait lieu le lancement de la première Semaine Québécoise de la Paternité au Carrefour Familial Hochelaga à Montréal.

Mme Carole Poirier, députée d'Hochelaga-Maisonneuve et première vice-présidente de l'Assemblée nationale, Mme Diane Dubeau, présidente du RVP et M. Raymond Villeneuve, directeur du RVP, ont prononcé des allocutions afin de donner le coup d'envoi à l'événement.

66 personnes étaient présentes et 14 organismes, associations et CSSS étaient représentés.

Le lancement de la première Semaine Québécoise de la Paternité a reçu une grande attention des médias. Il a, entre autres, été mentionné sur les sites web du Journal de Montréal, du Journal de Québec et du Journal 24 heures.



M. Raymond Villeneuve, directeur du Regroupement pour la Valorisation de la Paternité prononçant une allocution lors du lancement de la première Semaine Québécoise de la Paternité.

Je trouve que cette nouvelle semaine de la paternité est une excellente initiative qui aurait dû voir le jour depuis fort longtemps!

- Service des arts, de la culture et des lettres, Ville de Repentigny,
Lanaudière

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Le RVP a mis sur pied une stratégie de communication dont l'objectif principal était de promouvoir l'engagement paternel auprès des familles, des organismes oeuvrant auprès de ces familles, des instances gouvernementales, du grand public et des médias tout en offrant une visibilité nationale aux activités de valorisation de la paternité. Cet objectif en poursuit un autre, plus général : créer un contexte social favorable à une plus grande reconnaissance de la paternité et à un engagement accru des pères québécois auprès de leurs enfants.



2073 affiches ont été distribuées afin de transmettre un message positif et rassembleur à l'ensemble de notre réseau ainsi qu'au grand public.



M. Raymond Villeneuve, directeur du RVP, sur les ondes de RDI Matin week-end au sujet de la première Semaine Québécoise de la Paternité.

- Plus de 7 avis ont été diffusés aux membres du réseau du RVP concernant l'organisation et la mobilisation sur une période de 7 mois à travers l'infolettre du RVP ;
- Un formulaire d'inscription a été rendu accessible en ligne ;
- Une plénière a été organisée durant LA SU-PÈRE CONFÉRENCE afin de mobiliser près de 300 acteurs présents ;
- 2073 affiches de la première Semaine Québécoise de la Paternité ont été distribuées grâce à plus de 59 partenaires-diffuseurs présents dans 16 régions du Québec ;
- Une liste des activités a été diffusée en ligne avant l'événement afin de faire connaître la programmation au grand public ;
- 2 communiqués concernant la Semaine Québécoise de la Paternité ont été diffusés sur le fil de presse canadienne (CNW Telbec), l'un par le RVP et l'autre par l'Association pour la Santé Publique du Québec (AS PQ) ;
- Mamanpourlavie.com a diffusé une publication au sujet de l'événement sur sa page Facebook.

Nous souhaitons aller chercher encore plus de papas l'année prochaine!

- Maison de la famille de Granby et régions, Estrie

VISIBILITÉ DANS LES MÉDIAS

51 MÉDIAS DIFFUSEURS DE CONTENU SUR L'ÉVÉNEMENT

3 Chaînes de télévision nationales et régionales - TVA (Salut Bonjour), RDI Matin Week-End, Radio-Canada ;

5 Stations de radio nationales et régionales - Radio-Canada avec Michel Labrecque, 98.5 FM avec Benoît Dutrizac, Radio Ville-Marie, Rythme FM 93.7, Radio NRJ Estrie 106.1, 107.7 FM Estrie ;

7 Journaux et magazines en format imprimé - Enfant Québec, Journal 24 heures, La tribune de La Presse.ca (Sherbrooke), Le Tournesol, Le Progrès Villeray, le Courrier Ahuntsic, L'écho Frontenac ;

11 Journaux en version électronique - Le Journal de Montréal, le Journal de Québec, le journal 24 Heures, le Nouvelliste, Journal Le Plateau, l'action.com, Hebdomadaires régionaux, Nord info et Voix des Mille-Îles, La Voix du Sud.com, Le Peuple Lévis, Point de vue Saint-Agathe.com ;

25 Médias électroniques - Canoe.ca, TVA nouvelles, Info NRJ, Rouge FM, Radio-Canada.ca, Mamanpourlavie.com, EstriePlus.com, TVCW-télévision communautaire, Arrondissement.com, L'étoile, Emeraude.com, En Beauce.com et 13 autres diffuseurs électroniques.

135 Personnes ont cliqué "J'aime" sur la publication de la Semaine Québécoise de la Paternité sur la page Facebook de Mamanpourlavie.com et 107 personnes ont partagé la publication.

* Voir l'annexe "Visibilité dans les médias" pour plus de détails sur le contenu diffusé

LES GRANDS MÉDIAS DIFFUSEURS DE CONTENU SUR L'ÉVÉNEMENT



ACTIVITÉS ET PARTICIPATION



Un papa accompagné de sa petite fille participant à une activité parent-enfant lors de LA SU-PÈRE FÊTE 2013 à Montréal.

Un sondage a été réalisé auprès des partenaires ayant inscrit une ou des activités dans le cadre de la Semaine Québécoise de la Paternité. Les questions avaient comme objectif de vérifier si l'activité avait bien eu lieu, le nombre de personnes rejointes, la visibilité dans les médias locaux et le désir de présenter ou non une activité lors de la prochaine édition de l'événement en 2014.

Sur un total de 51 partenaires ayant participé à l'événement, 33 ont répondu au sondage, soit un taux de réponse de plus de 60%.

Des 66 activités inscrites, 62 activités ont eu lieu dans 34 villes et arrondissements dans 15 régions du Québec !

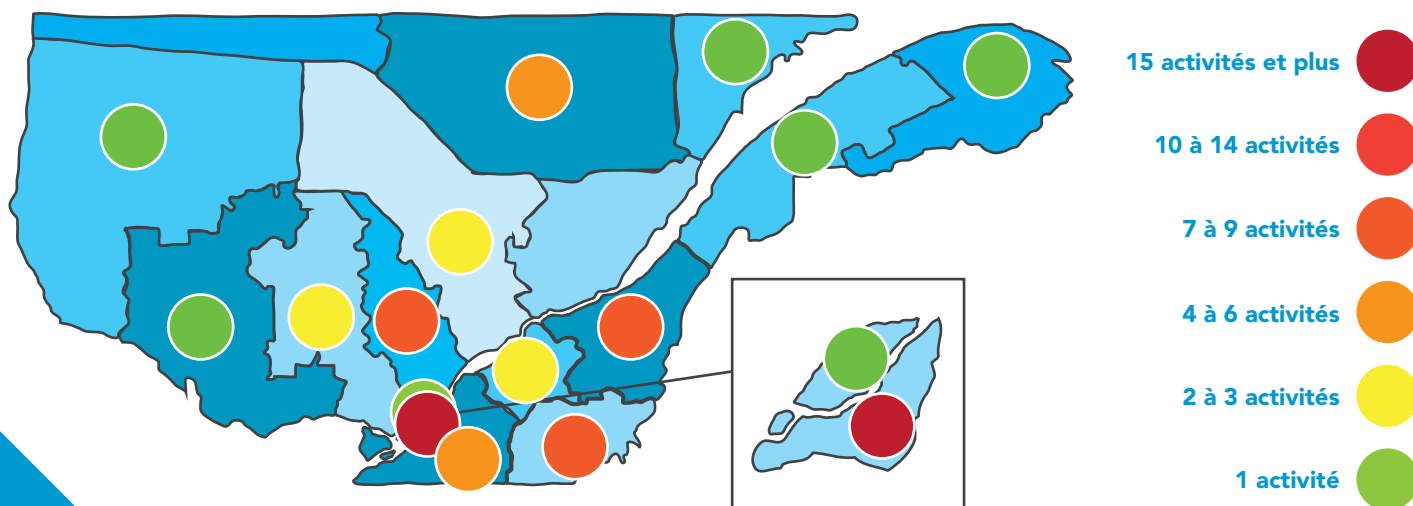
8 000 personnes ont participé à des activités et 22 000 personnes ont visité des expositions. 30 000 personnes ont donc été rejointes par un peu plus de 60% des activités organisées dans le cadre de cette première édition.

De plus, 87% des répondants au sondage se sont déjà engagés à inscrire une activité dans le cadre de la Semaine Québécoise de la Paternité en 2014.

Excellente idée!

- La Maison Oxygène Groupe IMAGE,
Ville-Marie, Abitibi-Témiscamingue

PARTICIPATION PAR RÉGION ADMINISTRATIVE



FINANCEMENT

Revenus		\$
Secrétariat à la Condition féminine		2 500,00
Ministère de la Famille		1 000,00
Contribution du RVP		1 900,00
	Total des revenus	5 400,00
Valeurs en nature		\$
Regroupement pour la Valorisation de la Paternité - coordination		2 600,00
Regroupement pour la Valorisation de la Paternité - communications		4 900,00
Membres du Comité organisateur national		2 000,00
	Total des valeurs en nature	9 500,00
	Total des actifs	14 900,00
Dépenses		\$
Regroupement pour la Valorisation de la Paternité - coordination		2 600,00
Membres du Comité organisateur national		2 000,00
Conception graphique		4 900,00
Impression et distribution		5 400,00
	Total des dépenses	14 900,00
	Solde	0,00

J'ai apprécié qu'un communiqué soit diffusé au sujet des activités qui ont eu lieu un peu partout, je me sentais comme faisant partie d'un tout, d'un grand mouvement... et c'était très motivant!

- Regroupement Entre mamans, Montréal

PERSPECTIVES 2014

Éléments à retenir de l'édition 2013

- Le comité organisateur de l'événement peut compter sur un réseau très mobilisé dans toutes les régions du Québec ;
- Les médias et la population en général démontrent beaucoup d'intérêt et de sympathie à l'endroit de l'engagement paternel et d'un événement comme la première Semaine Québécoise de la Paternité ;
- Un grand nombre de partenaires ont manifesté très tôt le désir de participer à la prochaine édition de l'événement ;
- La Semaine Québécoise de la Paternité peut, dès lors, passer du statut de projet pilote, à celui d'événement annuel récurrent !

Objectifs en 2014

Faciliter le recrutement par différentes mesures :

- en mobilisant le réseau plus tôt, notamment en démarrant la campagne de promotion dès le début de l'année et en rendant le formulaire d'inscription disponible en ligne en février ;
- en profitant mieux des mécanismes de concertation régionale ;
- en approchant de nouvelles instances susceptibles de devenir partenaires de l'événement.

Bonifier la campagne de promotion :

- en animant une page Facebook au sujet de l'événement ;

- en élargissant le nombre de distributeurs de l'affiche dans les régions ;
- en proposant un lancement national en direct sur Internet afin de faciliter l'accès des régions à l'information ;
- en dotant l'événement d'un ou d'une porte-parole.

Augmenter le financement de l'événement :

- Offrir un plan de commandite à des partenaires potentiels ;
- Élaborer une offre de visibilité au niveau national.

Il a été très intéressant et stimulant de faire de l'intervention concernant la paternité auprès des petites familles. Nous avons été confronté à certains préjugés, mais aussi à beaucoup d'ouverture. Ça été une expérience nourissante!

- CSSS Memphrémagog,
Estrie

Un père et sa fille ayant participé à l'activité "Une matinée sym-papa-tique" organisée par la Maison de la Famille de Bellechasse à Saint-Anselme dans la région de Chaudière-Appalaches.



Nous remercions du fond du coeur tous les partenaires de
l'événement pour ce succès au-delà de nos attentes!

Supervision : Raymond Villeneuve

Conception et rédaction : Christian Bélanger

Révision : Raymond Villeneuve

Photographies : Christian Bélanger et
Carl-Antoine Mainville-Larocque

Regroupement pour la Valorisation de la Paternité

1691 boul. Pie IX, bureau 207, Montréal, QC H1V 2C3

Tél.: (514) 528-9227 | Fax: (514) 272-4057

**Merci à Mathieu Gaudette et à Vincent
Bouffard (p.1), deux formidables
papas de Lac-Etchemins dans la
région de Chaudière-Appalaches, pour
avoir accepté bénévolement d'être
photographiés en compagnie de leurs
enfants !**

ANNEXE

TÉLÉVISION

DATE	MÉDIA
2013-06-10	TVA, Salut Bonjour, animateur : Gino Chouinard, entrevue avec Raymond Villeneuve, directeur du Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP) et Martin Larocque, comédien et conférencier
2013-06-14	Radio-Canada, Le téléjournal 18h00, entrevue avec Carl Lacharité, chercheur
2013-06-16	RDI, RDI Matin Week-end, animateur : Louis Lemieux, entrevue avec Raymond Villeneuve, directeur du RVP

RADIO

DATE	MÉDIA
2013-06-10	Radio Centre-Ville Montréal 102,3 FM, entrevue avec Patrick Cavalier, directeur de Pères Séparés
2013-06-10	Radio-Canada, Pas de midi sans info, animateur : Michel Labrecque, entrevue avec Raymond Villeneuve, directeur du RVP
2013-06-10	Radio NRJ Estrie 106,1 FM, entrevue avec Pierre Sylvestre, intervenant à la Maison Oxygène Estrie
2013-06-11	107,7 FM Estrie, entrevue avec Sébastien Brissette, intervenant à la Maison Oxygène Estrie
2013-06-12	98,5 FM, Dutrizac, animateur : Benoît Dutrizac, entrevue avec Raymond Villeneuve, directeur du RVP

JOURNAUX ET MAGAZINES

DATE	MÉDIA
2013-04	Enfants Québec Avril 2013, page 58
2013-06-07	L'Écho de Fontenac, "Zoom sur les papas !"
2013-06-11	Journal 24 Heures, page 5, "L'engagement des pères à l'honneur"
2013-07-05	L'écho de Frontenac, "Gagnant du concours photos"

MÉDIAS ÉLECTRONIQUES

DATE	MÉDIA
2013-05-21	Nord info et Voix des Mille-Îles, « Concours : Y a-t-il des papas dans la région ? »
2013-05-27	www.pointdevuesainteagathe.com, "Papa, tu me donnes des ailes"
2013-05-28	www.lavoixdusud.com "La 1ère Semaine Québécoise de la Paternité soulignée à Lac Etchemins"
2013-06-01	En Beauce.com, « La Beauce soulignera la première Semaine Québécoise de la Paternité »
2013-06-02	Mamanpourlavie.com
2013-06-03	Table Santé et bien-être des hommes en Abitibi-Témiscamingue, communiqué
2013-06-04	TVCW, Télévision communautaire Waterloo, "Première Semaine Québécoise de la Paternité"
2013-06-07	Émeraude.com, "Une première historique au Québec:une Semaine québécoise de la Paternité !"
2013-06-07	Blogue "Un papa qui roch !"
2013-06-10	Journal de Québec, "L'engagement des pères à l'honneur cette semaine au Québec"
2013-06-10	Journal de Montréal, "L'engagement des pères à l'honneur cette semaine au Québec"
2013-06-10	L'action.com, "Lancement du projet "Pères en action""
2013-06-10	Hebdo régionaux, "Première Semaine Québécoise de la Paternité"
2013-06-10	TVA nouvelles, "L'engagement des pères à l'honneur cette semaine au Québec"
2013-06-10	94,3 FM NRJ Montréal
2013-06-10	Rouge FM 94,9, "Une toute première semaine dédiée à la paternité"
2013-06-10	Le peuple Lévis, "Première Semaine Québécoise de la Paternité"
2013-06-10	Radio-Canada, auteure : Geneviève Proulx, "La Semaine Québécoise de la Paternité voit le jour"

DOSSIER DE PRESSE

2013-06-11	EstriePlus.com, « Une bouffée d'Oxygène pour rebâtir une famille »
2013-06-11	Canoe.ca, "L'engagement des pères à l'honneur cette semaine"
2013-06-11	Arrondissement.com, "Lancement national de la Semaine Québécoise de la Paternité"
2013-06-11	L'étoile, "Pères recherchés !"
2013-06-14	L'action, "Des "Pères à la hauteur" en Matawinie"
2013-06-14	Le Nouveliste, auteure : Brigitte Trahan, "Initiative de soutien pour les pères"
2013-06-18	Journal Le Plateau, "Papa là-bas, papa ici, papa toujours"
2013-06-22	L'action, auteure : Geneviève Blais, "Une semaine pour rendre hommage aux papas"
2013-06	cfte-lanaudiere.ca
2013-06	michelcouturier2013.com
2013-06	avenirdenfants.org
2013-06	hirondelle.qc.ca
2013-06	Père-enfants.org
2013-06	cerif.uqo.ca
2013-06	peres-separes.qc.ca
2013-06	mcpv.org
2013-06	jevi.qc.ca
2013-06	jemlanaudiere.com
2013-06	crevale.org
2013-06	maisonfamillesherbrooke.com



Raymond Villeneuve, directeur du RVP et Martin Larocque, comédien, à l'émission Salut Bonjour en compagnie de Gino Chouinard



Raymond Villeneuve, directeur du RVP, à l'émission RDI Matin Week-end en compagnie de Louis Lemieux



Raymond Villeneuve, directeur du RVP lors du lancement national au Carrefour Familial Hochelaga à Montréal



Diane Dubeau, présidente du RVP, lors du lancement national au Carrefour Familial Hochelaga à Montréal

