



Semaine Québécoise DE LA Paternité 2014

PARCE QUE... CHAQUE PÈRE EST UNIQUE

Semaine Québécoise DE LA Paternité 2014

PARCE QUE... CHAQUE PÈRE EST UNIQUE



**Regroupement
POUR LA Valorisation
DE LA Paternité**

1691 boul. Pie IX, bureau 207,
Montréal, Québec
H1V 2C3
Téléphone : (514) 528-9227
Fax : (514) 272-4057
www.rvpaternite.org
www.facebook.com/rvpaternite

Coordination :
Rédaction :
Conception graphique :
Photographie :

Raymond Villeneuve
Christian Bélanger et Raymond Villeneuve
Christian Bélanger
Shutterstock.com
Christian Bélanger
Organisations participantes

Faits saillants | 2^e édition

91 Initiatives
en provenance de



51 Villes et
Arrondissements



15 Régions
du Québec

- **Plus de 20 000 personnes rejointes par les initiatives inscrites**
- **Collaboration directe avec plus de 60 partenaires inscrivant leurs initiatives à l'événement**
- **5000 affiches promotionnelles distribuées à travers le Québec**
- **Création d'un site internet dédié à l'événement et permettant l'inscription en ligne des initiatives**
- **Présentation d'un lancement national en direct sur le web**

À propos de l'événement

La Semaine Québécoise de la Paternité mobilise plus d'une soixantaine de partenaires à travers le Québec dans le but de faire la promotion de l'engagement paternel en offrant des initiatives d'une grande diversité et un espace de discussion sur la paternité contemporaine. L'idée d'une semaine portant sur la paternité est originaire de la région de Lanaudière où, en 2009, le Comité local Paternité de la MRC Matawinie mettait sur pied, pour la toute première fois et pour quatre années consécutives, la Semaine de la paternité en Matawinie. En 2012, le Comité régional pour la promotion de la paternité dans Lanaudière inaugurerait la Semaine de la paternité dans l'ensemble de la région.

Suite à cela et à l'invitation des gens de Lanaudière, le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP) s'est vu confier la responsabilité de créer un comité organisateur afin de mettre sur pied la première Semaine Québécoise de la Paternité et d'en assumer la coordination et la promotion. L'événement est maintenant présenté chaque année afin de mettre à l'honneur les pères de tout le Québec !



Mot du directeur du RVP



Raymond Villeneuve
Directeur du RVP

Le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP) a présenté, soutenu par un comité organisateur national, la deuxième édition de la Semaine Québécoise de la Paternité du 9 au 15 juin 2014. La Semaine Québécoise de la Paternité constitue la vitrine nationale grand public des actions du RVP et elle vise à rendre visible les mouvements locaux et régionaux de valorisation de la paternité ainsi qu'à mettre en lumière la nouvelle configuration plus égalitaire des familles québécoises.

Cette deuxième édition de l'événement a connu un franc succès puisque 91 initiatives ont été présentées dans 15 régions du Québec et que 5000 affiches promotionnelles ont été distribuées. Nous sommes heureux de constater un accroissement de 50 % des inscriptions des initiatives et de 150 % du nombre d'affiches distribuées comparativement à la première édition de l'événement. Il est important de souligner également que la Ville de Repentigny a accueilli avec chaleur et efficacité le lancement de l'événement qui s'est donc déroulé dans la belle région de Lanaudière et qu'une dizaine d'entrevues-radio a été accordée afin de faire connaître cette nouvelle activité aux médias et au grand public.

Il est de plus en plus évident pour le RVP que la Semaine Québécoise de la Paternité est là pour rester et qu'elle possède un potentiel de croissance important. Pour réaliser ce potentiel, le RVP devra tisser des liens avec de nouveaux partenaires de manières à s'assurer que l'événement génère de plus en plus de retombées, année après année.

La prochaine édition de la Semaine Québécoise de la Paternité se tiendra du 15 au 21 juin 2015... parce qu'un père c'est important !

Raymond Villeneuve, directeur

À propos du RVP

Le RVP regroupe 150 membres de partout au Québec qui ont à cœur la paternité et l'égalité entre les sexes.

Il présente chaque année la Semaine Québécoise de la Paternité, LA SU-PÈRE FÊTE et LA SU-PÈRE CONFÉRENCE, le seul colloque réunissant des acteurs de toutes les régions du Québec et portant uniquement sur la paternité.

Chaque deux ans, il produit le GALA Paternité, un événement visant à reconnaître les initiatives inspirantes en matière de soutien à l'engagement paternel.

Le RVP réalise de nombreuses actions de représentation au sein de divers comités et regroupements au Québec.

Il offre également un service d'accompagnement aux organismes communautaires Famille (OCF) désireux de mieux intégrer les réalités paternelles. En 2013 – 2014, 93 organisations de ce type ont bénéficié du service d'accompagnement offert. 47 % du réseau provincial des OCF a été rejoint depuis le début du projet.

Mot du comité organisateur

Nous sommes heureux d'avoir contribué à la réalisation de cette deuxième édition de la Semaine Québécoise de la Paternité. Le travail d'orientation et de soutien à la mise en œuvre de l'événement nous a permis à tous d'élargir nos horizons et de sentir un véritable vent de solidarité souffler à travers les régions du Québec.

En 2014, nous avons vu croître, de manière significative et avec un très grand plaisir, le nombre d'acteurs ayant pris part à l'événement et le nombre d'initiatives présentées. Cette mobilisation des acteurs des différentes régions du Québec démontre clairement que les communautés québécoises valorisent de plus en plus l'engagement paternel et sa reconnaissance.

Pendant la Semaine Québécoise de la Paternité 2014, de nombreux enfants ont été appelés à prendre la parole pour témoigner de l'importance de leur père dans leur vie de tous les jours. Plusieurs papas ont été très touchés par ces vibrants témoignages qui ramènent à l'essence de la relation père-enfant.

Les initiatives présentées dans les régions du Québec ont reflété le dynamisme et la créativité des mouvements locaux et régionaux de valorisation de la paternité de même que les réalités et enjeux des pères contemporains.

Nous sommes donc très heureux des résultats obtenus par cette deuxième édition de l'événement et nous sommes convaincus que la troisième édition de la Semaine Québécoise de la Paternité mobilisera encore davantage nos partenaires des régions du Québec !

Le Comité organisateur national, le 19 septembre 2014

Membres du comité organisateur

- Christian Bélanger, agent de communications du RVP, Montréal ;
- Marie-Pier Blouin, intervenante du Comité régional pour la promotion de la paternité dans Lanaudière (CRPPL) ;
- Annie Gunner, infirmière de liaison du Centre de santé et de services sociaux (CSSS) du Sud de Lanaudière ;
- Éric Higgins, coordonnateur du Comité d'actions Paternelles et Parentales (CAPP) ;
- Yvon Lemay, intervenant de la Maison Oxygène Montréal ;
- Serge Savoie, intervenant du Centre d'aide pour hommes de Lanaudière (CAHo) et représentant du CRPPL ;
- Sylvain Vachon, coordonnateur de la Maison Oxygène Sherbrooke ;
- Raymond Villeneuve, directeur du RVP, Montréal.



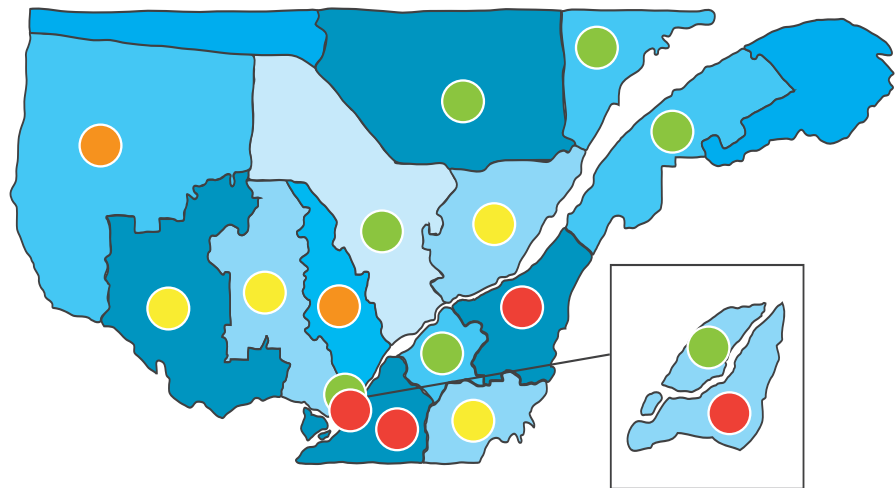
Un taux record de participation

91 Initiatives | 51 Villes et Arrondissements | 15 Régions

Une soixantaine de partenaires ont inscrit de manière volontaire 91 initiatives de valorisation de la paternité. Ces initiatives invitent les communautés à participer à une activité ou font la promotion de la paternité au sein d'une organisation et auprès des médias. Les partenaires proviennent des milieux communautaire, institutionnel et municipal.

Le nombre d'inscriptions obtenues dans le cadre de cette deuxième édition représente une augmentation de 43% par rapport à la première année et ce, sans budget additionnel. Cette croissance témoigne, selon nous, d'une plus grande implication des pères au sein des familles et d'une plus grande mobilisation des acteurs qui soutiennent les familles québécoises à l'égard de la valorisation de la paternité. Cette croissance montre qu'un besoin réel de mieux rejoindre les pères était déjà ressenti par les acteurs oeuvrant auprès de la population québécoise.

Vous pouvez consulter la liste complète des initiatives présentées à <http://sqp.rvpaternite.org>



Plus de 20 000 personnes rejointes à travers le Québec !

40% des partenaires de l'événement en 2014 ont répondu à un court sondage visant à identifier les retombées des initiatives inscrites. Selon les chiffres reçus, 15 000 personnes ont été rejointes. Nous estimons donc que plus de 20 000 personnes ont été rejointes par l'ensemble des initiatives présentées dans le cadre de cette deuxième édition.

Inscription plus facile grâce à un nouveau site Internet dédié



Afin de faciliter le processus d'inscription des initiatives et d'augmenter la visibilité de l'événement sur la toile, le RVP a procédé en 2014 à la création d'un site Internet dédié exclusivement à la Semaine Québécoise de la Paternité.

L'utilisation d'un site dédié permet également de mesurer avec plus de précision le nombre de personnes rejointes sur Internet. Nous avons ainsi pu constater que le portail a reçu près de 2 000 visites pendant le mois de juin 2014.



Lancement national en direct sur le web

Lundi le 10 juin 2014, M. Norman Urbain, conseiller municipal à la Ville de Repentigny, M. Alexandre Désy représentant du Comité régional pour la promotion de la paternité dans Lanaudière et M. Raymond Villeneuve, directeur du RVP ont adressé une allocution aux médias à l'Hôtel de Ville de Repentigny.



De g.-à-d. : M. Luc Ferland, vice-président du RVP, Mme Cécile Hénault, conseillère municipale et présidente de la Commission familles et aînés, loisirs et vie communautaire à la Ville de Repentigny, M. Norman Urbain, conseiller municipal à la Ville de Repentigny, M. Raymond Villeneuve, directeur du RVP, M. Alexandre Désy, représentant du CRPPL, Mme Isabelle Champagne, chef de division soutien à la vie communautaire à la Ville de Repentigny et Mme Denyse Peltier, conseillère municipale, membre du comité exécutif et présidente de la Commission arts, culture et lettres à la Ville de Repentigny.

Le lancement a été diffusé simultanément sur le site internet de l'événement grâce à la participation du Centre de formation professionnelle Les Riverains de Repentigny.

Campagne de promotion 2014



La diversité des réalités paternelles au coeur de la campagne 2014

Chaque année, une campagne de promotion est déployée sur un thème différent afin de sensibiliser le public et les acteurs oeuvrant auprès de la famille à la pluralité des réalités paternelles. Suite à une première campagne mettant de l'avant l'importance du lien père-enfant, la deuxième campagne proposait d'aborder la diversité des contextes dans lesquels les pères assument leur rôle et les spécificités des pères eux-mêmes.

En soulignant le caractère unique de chaque papa, nous rappelons également qu'au-delà de la diversité des expériences paternelles, ce que ces hommes ont en commun, c'est l'importance qu'ils ont dans le développement de leurs enfants.

Diffusion du message à travers le Québec

Grâce à de nombreux partenaires de diffusion présents dans 15 régions du Québec, 5 000 affiches ont été distribuées à travers la province. Mamanpourlavie.com s'est joint à l'événement en tant que partenaire de diffusion en ligne et sur les réseaux sociaux, permettant ainsi d'atteindre plusieurs dizaines de milliers de personnes supplémentaires.





Comité Paternité des Laurentide
"Pique-Nique sportif pour papas actifs"
Saint-Jérôme



Comité Paternité des Laurentide
"Témoignage sur la paternité du comédien
Paul Doucet"
Drummondville



Maison de la Famille Bellechasse
"Une matinée Sym"papa"tique"
Saint-Anselme



Repère
"Mondialito"
Montréal : Ahuntsic-Cartierville



CAL de Waterloo et région
"Course de boîtes à savon"
Waterloo



P.A.P.A. Port-neuf (Table 0-5 ans de Port-neuf)
"Bric-à-Boîte"
Port-neuf



Maison de la Famille La Sarre
"SU-PÈRE activité de pêche"
La Sarre



Comité paternité Matawinie
"Pères à la hauteur - Arbraska"
Rawdon



Maison de la Famille du Grand-portage
"Papa et moi"
Rivière-du-loup



Maison du Granit
"Papa et moi"
Rivière-du-loup

Visibilité obtenue

Visibilité dans les médias

17 Médias diffuseurs de contenu sur l'événement

1 Chaîne de télévision - V Télé

8 Stations de radio - CIBL Radio, Radio-Canada Ottawa-Gatineau, Radio Centre-Ville, WKND 91,9 FM, Radio-Canada Côte-Nord, CIME 103,9, 101,3 Le rythme des Laurentides et Radio-Canada Saguenay-Lac-Saint-Jean

8 Journaux et webzines - L'éclaireur Progrès, En Beauce.com, L'Express.ca, Le Guide.com, Peuple Lévis et Peuple Lotbinière, L'hebdo Journal.com, InfoDimanche.com, L'Express

Diffusion sur la toile et les médias sociaux par Mamanpourlavie

76 546 Envois du Bulletin-info

66 544 Envois du Bulletin thématique - Fête des Pères

23 104 Personnes atteintes sur Facebook



**Merci à nos partenaires pour leur
soutien dans la réalisation
de cet événement !**





Regroupement pour la Valorisation de la Paternité

1691 boul. Pie IX, bureau 207, Montréal, QC, H1V 2C3

Tél. : (514) 528-9227 | Fax : (514) 272-4057

www.rvpaternite.org



<http://sqp.rvpaternite.org>