

2015 Semaine  
Québécoise  
DE LA Paternité

RAPPORT | 3<sup>e</sup> ÉDITION



1 MILLION

DE PÈRES AU QUÉBEC

RÉINVENTENT CHAQUE JOUR LA PATERNITÉ

# 2015 Semaine Québécoise DE LA Paternité

**1 million de pères au Québec**  
réinventent chaque jour la paternité



**Regroupement**  
POUR LA **Valorisation**  
DE LA **Paternité**

1691 boul. Pie IX, bureau 207,  
Montréal, Québec H1V 2C3  
Tél : (514) 528-9227 | Fax : (514) 272-4057  
[www.rvpaternite.org](http://www.rvpaternite.org)  
[www.facebook.com/rvpaternite](https://www.facebook.com/rvpaternite)

**Coordination :**

Raymond Villeneuve

**Rédaction et révision :**

Christian Bélanger et Raymond Villeneuve

**Conception graphique :**

Christian Bélanger

**Photographie :**

Ognian Georguiev  
Organisations participantes

# FAITS SAILLANTS

**85** INITIATIVES  
en provenance de

**44** VILLES et  
ARRONDISSEMENTS dans

**15** RÉGIONS  
du Québec

- ✓ **85** initiatives rejoignent le public dans 15 régions différentes
- ✓ **53** partenaires dans **44** villes
- ✓ **6 879** affiches promotionnelles distribuées
- ✓ **100%** des partenaires répondants désirent participer à nouveau en 2016
- ✓ **150 000** personnes rejointes par l'Infographie produite en partenariat avec Naître et Grandir
- ✓ Lancement national à l'hôtel de ville de Laval
- ✓ **17** médias régionaux diffuseurs de l'événement ont été identifiés par les partenaires
- ✓ Matériel promotionnel bilingue

## À PROPOS DE L'ÉVÉNEMENT

La Semaine Québécoise de la Paternité mobilise plus d'une cinquantaine de partenaires à travers le Québec dans le but de faire la promotion de l'engagement paternel en offrant des initiatives d'une grande diversité et un espace de discussion sur la paternité contemporaine. L'idée d'une semaine portant sur la paternité est originaire de la région de Lanaudière où, en 2009, le Comité local Paternité de la MRC Matawinie mettait sur pied, pour la toute première fois et pour quatre années consécutives, la Semaine de la paternité en Matawinie. En 2012, le Comité régional pour la promotion de la paternité dans Lanaudière inaugurerait la Semaine de la paternité dans l'ensemble de la région.

Suite à cela et à l'invitation des représentants de Lanaudière, le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP) s'est vu confier la responsabilité de mettre sur pied la première Semaine Québécoise de la Paternité et d'en assumer la coordination et la promotion. L'événement est maintenant présenté chaque année afin de mettre à l'honneur les pères de tout le Québec !



# MOT DU DIRECTEUR DU RVP



Le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP) a présenté la troisième édition de la Semaine Québécoise de la Paternité du 15 au 21 juin 2015. Cet événement constitue la vitrine nationale grand public des actions du RVP et elle vise à rendre visible les mouvements locaux et régionaux de valorisation de la paternité ainsi qu'à mettre en lumière la nouvelle configuration plus égalitaire des familles québécoises.

Cette troisième édition de l'événement a connu un franc succès puisque 85 initiatives ont été présentées dans 15 régions du Québec et que 7000 affiches promotionnelles ont été distribuées. Nous sommes heureux de constater un accroissement de plus 150 % du nombre d'affiches distribuées comparativement à la première édition présentée en 2013. Il est important de souligner également que la Ville de Laval a accueilli avec chaleur et efficacité le lancement de l'événement.

Il est de plus en plus évident pour le RVP que la Semaine Québécoise de la Paternité est là pour rester et qu'elle possède un potentiel de croissance important. Pour réaliser ce potentiel, le RVP devra tisser des liens avec de nouveaux partenaires de manières à s'assurer que l'événement génère de plus en plus de retombées chaque année. Il faudra aussi établir de nouvelles stratégies pour que la Semaine Québécoise de la Paternité rayonne également davantage à travers les médias sociaux.

La prochaine édition de la Semaine Québécoise de la Paternité se tiendra du 13 au 19 juin 2016... parce qu'un père c'est important !

**Raymond Villeneuve**  
*Directeur du RVP*

## À PROPOS DU RVP

Le RVP regroupe près de 200 membres de partout au Québec qui ont à cœur la paternité et l'égalité entre les sexes.

Il présente chaque année la Semaine Québécoise de la Paternité, LA SU-PÈRE FÊTE et LA SU-PÈRE CONFÉRENCE, le seul colloque réunissant des acteurs de toutes les régions du Québec et portant uniquement sur la paternité.

Chaque deux ans, il produit le GALA Paternité, un événement visant à reconnaître les initiatives inspirantes en matière de soutien à l'engagement paternel.

Le RVP réalise de nombreuses actions de représentation au sein de divers comités et regroupements au Québec.

Il offre également un service d'accompagnement aux organismes communautaires Famille (OCF) désireux de mieux intégrer les réalités paternelles. En 2014 – 2015, plus de 50 % des organisations de ce réseau national avaient bénéficié du service d'accompagnement offert.







# CAMPAGNE DE PROMOTION 2015

## 1 MILLION DE PÈRES RÉINVENTENT CHAQUE JOUR LA PATERNITÉ

Le message de la campagne 2015 mettait l'accent sur la paternité en tant que réalité sociale en pleine redéfinition, telle que vécue présentement par de nombreux pères québécois. De récentes statistiques confirment qu'il y a plus d'un million de pères au Québec. De plus, selon une étude présentée en 2013 par Mme Diane Dubeau, professeure à l'Université du Québec en Outaouais, l'un des besoins les plus souvent identifiés par les pères, est celui de réinventer leur modèle de paternité.

## 17 MÉDIAS DIFFUSEURS DE L'ÉVÉNEMENT

16 médias régionaux ayant diffusé du contenu au sujet de l'événement ont été identifiés par les partenaires de l'événement. Le journal de Québec a également diffusé un cahier spécial à l'occasion de la Fête des Pères mentionnant la tenue de la troisième Semaine Québécoise de la Paternité ainsi que plusieurs actions du RVP.

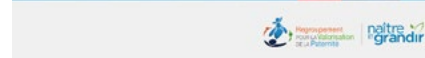
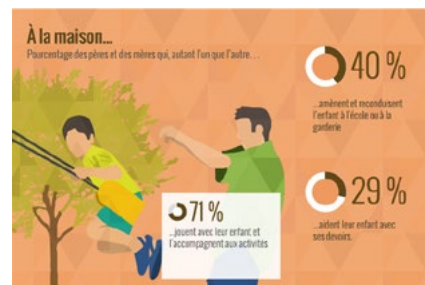
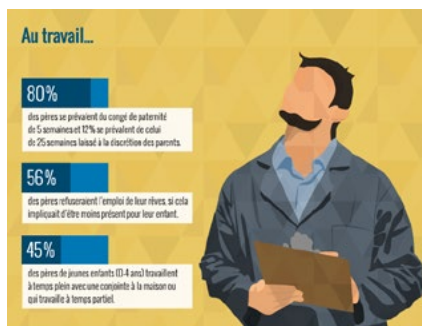


## 6 879 AFFICHES DISTRIBUÉES



## MATÉRIEL PROMOTIONNEL BILINGUE POUR LA PREMIÈRE FOIS!

Grâce à la collaboration de leaders communautaires de la communauté anglophone, notamment *Collective Community Services (CCS)*, le matériel promotionnel de la campagne 2015 a pu être traduit en anglais pour être diffusé dans les régions de Montréal et de l'Estrie ainsi que sur le Web.



**150 000**  
personnes rejointes  
sur Facebook

## PARTENARIAT AVEC NAÎTRE ET GRANDIR

En 2015, Naître et Grandir et le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité ont collaboré afin de produire une infographie présentant quelques statistiques sur les pères québécois et les changements observés dans l'exercice de leur rôle parental.

Ces données mettent en lumière l'importance du poids démographique des pères du Québec ainsi que les réalités vécues par ceux-ci.

### Diffusion de l'infographie sur le web

Au 18 juin 2015, 147 788 personnes avaient été rejointes sur Facebook via les pages de Naître et Grandir et du Regroupement pour la Valorisation de la Paternité.

L'infographie a également été diffusée sur de nombreux sites web et plateformes.

Consultez l'infographie sur le site web de l'événement :  
[sqp.rvpaternite.org/1milliondeperesauquebec](http://sqp.rvpaternite.org/1milliondeperesauquebec)

# LANCEMENT NATIONAL À LAVAL

## UN VÉRITABLE LANCEMENT NATIONAL

L'hôtel de ville de Laval a été l'hôte du lancement national de l'événement. À cette occasion, Mme Francine Charbonneau, ministre de la Famille, ministre responsable des Aînés, ministre responsable de la Lutte contre l'intimidation, ministre responsable de la région de Laval et députée de Mille-Îles, M. Marc Demers, maire de Laval, M. Nicolas Allaire, représentant du Comité de valorisation de la paternité à Laval ainsi que M. Raymond Villeneuve, directeur du Regroupement pour la Valorisation de la Paternité, ont lancé l'événement et invité la population à participer aux 85 initiatives présentées dans la province.

« Il est évident que les pères jouent un rôle essentiel dans les soins et dans l'éducation de leurs enfants. D'ailleurs, plusieurs études démontrent que l'engagement des pères favorise grandement le développement des enfants et du bien-être familial. C'est pourquoi il est important de les appuyer afin qu'ils

puissent occuper une place valorisante et stimulante au sein de leur famille et dans la société » a déclaré la ministre Francine Charbonneau.

« La Ville de Laval est heureuse d'être l'hôte du lancement national de la troisième édition de la Semaine Québécoise de la Paternité, portée par le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité. Cette superbe initiative s'inscrit tout à fait dans notre volonté et nos engagements qui placent la famille au cœur des préoccupations municipales » a soutenu le maire de Laval, M. Marc Demers.

M. Nicolas Allaire a ensuite présenté avec fierté les nombreuses initiatives présentées dans la région de Laval.

[Consultez le communiqué de l'événement](#)

[Consultez le communiqué de la ministre de la Famille](#)

## LES PANNELLISTES



**Mme Francine Charbonneau**

Ministre de la Famille, ministre responsable des Aînés, ministre responsable de la Lutte contre l'intimidation, ministre responsable de la région de Laval et députée de Mille-Îles



**M. Marc Demers**

Maire de Laval



**M. Raymond Villeneuve**

Directeur du Regroupement pour la Valorisation de la Paternité



**M. Nicolas Allaire**

Représentant du Comité de valorisation de la paternité à Laval





# PARTICIPATION 2015

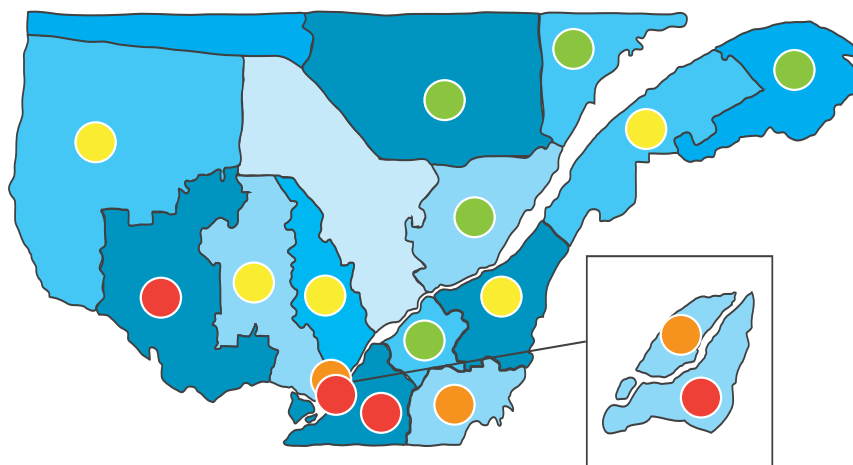
## UNE PARTICIPATION À LA GRANDEUR DU QUÉBEC

La Semaine Québécoise de la Paternité est l'occasion pour de nombreuses organisations à travers la Québec de présenter des initiatives locales et régionales soulignant l'importance de l'engagement paternel. Ces initiatives sont généralement offertes au grand-public mais, parfois, réservées à un public-cible.

Parmi les partenaires de l'événement, nous comptons notamment de nombreux organismes communautaires Famille, des centres de la petite enfance, des tables de concertation, des regroupements, des comités locaux, des Centres jeunesse, des bibliothèques municipales et des centres de plein-air ou d'activités à caractère ludique.

## DE NOUVEAUX PARTENARIATS !

Nous tenons à souligner la contribution de nouveaux partenaires de l'événement : l'Association québécoise des Centres de la petite enfance, le Carrefour action municipale et famille ainsi que la Ville de Laval. Ces partenaires d'importance nous ont permis d'aller plus loin dans la mobilisation des milieux afin de mettre les pères du Québec à l'honneur.



- 1 à 3 initiatives
- 4 à 6 initiatives
- 7 à 9 initiatives
- 10 à 14 initiatives





CONCOURS DE PHOTO "JE CLIC POUR MON PÈRE" - LANAUDIÈRE



MÉCANO VÉLO - ESTRIE



CJT 106,7 FM - ENTREVUE D'UN PÈRE  
DANS LE CADRE DE L'ÉVÉNEMENT - ESTRIE



LA SU-PÈRE FÊTE 2015 - MONTRÉAL



PHOTO GAGNANTE DU CONCOURS DE PHOTO  
"JE CLIC POUR MON PÈRE" - LANAUDIÈRE



MATINÉE SYM "PAPA" TIQUE -  
CHAUDIÈRE-APPALACHES



[sqp.rvpaternite.org](http://sqp.rvpaternite.org)

**Regroupement pour la Valorisation de la Paternité**

1691 boul. Pie IX, bureau 207, Montréal, QC, H1V 2C3

Tél. : (514) 528-9227 | Fax : (514) 272-4057

[www.rvpaternite.org](http://www.rvpaternite.org)