

Semaine Québécoise de la Paternité 2016

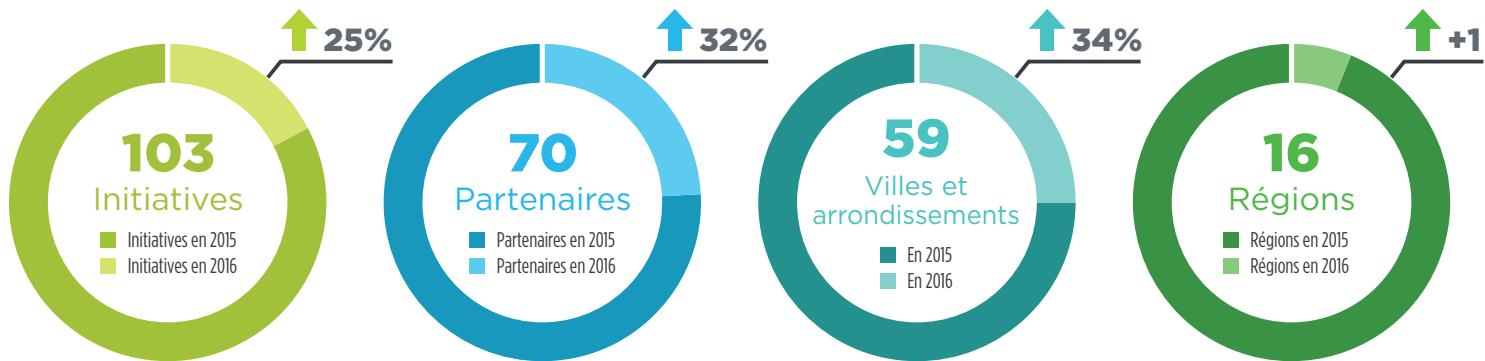
Un événement grand public

La Semaine Québécoise de la Paternité est, depuis 4 ans, le principal événement national permettant au RVP de rejoindre le grand public. Grâce à son large réseau de membres et de partenaires, le RVP mobilise plus de 70 acteurs afin de présenter des initiatives de valorisation de l'engagement paternel à travers tout le Québec.

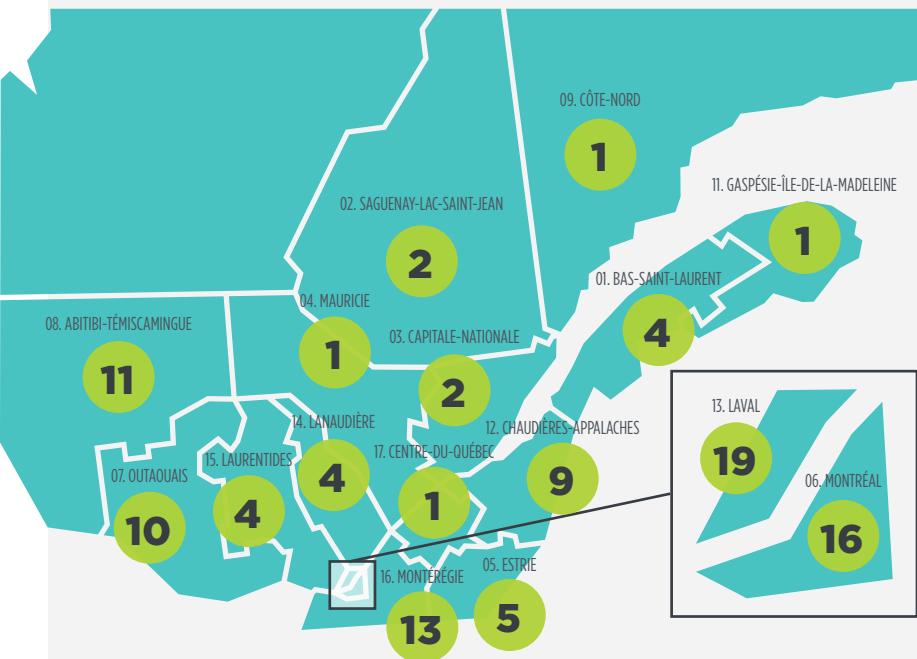
Promouvoir l'égalité entre parents

La 4e édition de la Semaine Québécoise de la Paternité a été présentée sous le thème "Ensemble et égaux pour nos enfants". À l'aide de ce thème, le RVP a sensibilisé le grand public à l'importance d'une parentalité égalitaire pour le bien-être des enfants et des familles.

Faits saillants - records de participation



Répartition des 103 initiatives inscrites



Projets spéciaux



9 000
Questionnaires interactifs *Égalité entre parents, où vous situez-vous?* complétés sur le site de Naître et grandir

500
Pères ont participé au projet Un Père à la Hauteur dans 3 Parcs Arbraska du Québec



Un prestigieux lancement national à l'Hôtel de ville de Montréal

Le lancement de la 4e édition de l'événement s'est tenu à l'hôtel de ville de Montréal en présence de Mme Anie Samson, vice-présidente du Comité exécutif de la Ville de Montréal, de Mme Geneviève Doray, directrice de Naître et grandir et de Monique Vallée, membre du Comité exécutif responsable du développement social et communautaire ainsi que de l'itinérance. Le lancement a été diffusé en direct sur Facebook où il a généré 222 visionnements et rejoint 834 personnes. De plus, à l'occasion du lancement, Mme Lise Thériault, vice-première ministre, ministre responsable des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Allègement réglementaire et du Développement économique régional, ministre responsable de la Condition féminine et ministre responsable de la région de Lanaudière ainsi que M. Sébastien Proulx, Ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport, ministre de la Famille et ministre responsable de la région Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine ont adressé un message aux médias en tant que fiers partenaires de l'événement.

Partenaires spéciaux

Grâce à la collaboration de Naître et grandir et d'un nouveau partenaire cette année, Télé-Québec, la Semaine Québécoise de la Paternité a joui d'une visibilité accrue auprès du grand public.



Campagne de promotion

300

personnes assistent au dévoilement de la campagne

4 000

affiches distribuées dans 5 régions du Québec

250

personnes rejoignes lors du lancement à l'hôtel de ville de Montréal

Visibilité obtenue sur le web

150 000

utilisateurs Facebook atteints

15 000

pages vues sur le web

13 000

interactions enregistrées sur Facebook

10 000

utilisateurs rejoints sur le web