



Semaine Québécoise
DE LA Paternité



PARCE QUE
chaque parent
COMPTÉ

**Sept jours pour réfléchir à la place des pères
dans les politiques publiques du 14 au 20 juin 2021**



Québec 


Centraide
du Grand Montréal


Community Health
and Social Services Network
Réseau communautaire de santé
et de services sociaux

RAPPORT DE
l'événement

La campagne 2021

Le thème de la campagne de la Semaine Québécoise de la Paternité 2021 était **Parce que chaque parent compte!** et le sous-thème : **7 jours pour parler de la place des pères dans les politiques publiques.** Le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP) souhaitait ainsi susciter une discussion collective sur la question du soutien à l'engagement paternel et des stratégies qui y sont associées. Pour ce faire, le RVP a commandé un sondage à la firme Léger, collaboré à la production d'un dossier Web avec l'Observatoire des tout-petits et produit des contenus afin de sensibiliser les acteurs concernés à l'importance de... développer le « Réflexe Paternité » ! Le RVP a aussi déployé une stratégie de mobilisation de son réseau de partenaires et de ses contacts sur les réseaux sociaux.

LE SONDAGE

Afin de mettre en lumière l'impact des politiques publiques sur l'engagement paternel, le RVP a commandé un sondage à la firme Léger afin de comparer l'engagement des pères québécois à ceux du reste du Canada. Le sondage avait donc pour objectif de tenter de mesurer les retombées des politiques publiques québécoises (congé de paternité, services de gardes éducatifs, mesures de soutien à l'engagement paternel et à la coparentalité) sur l'engagement des pères auprès de leurs enfants.

Leger

LE DOSSIER WEB

Le RVP a eu le privilège de collaborer avec l'Observatoire des tout-petits à la production d'un dossier Web sur les pères et les politiques publiques. Ce dossier a pour objectif de permettre aux acteurs concernés par la petite enfance au Québec de réfléchir sur l'engagement paternel et sur les leviers collectifs identifiés par la recherche susceptibles de favoriser cet engagement. Le dossier présente aussi des initiatives dont le Québec peut s'inspirer, ici et ailleurs, pour faire plus.

OBSERVATOIRE
des tout-petits

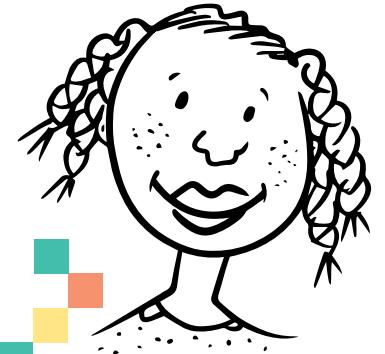


LE « RÉFLEXE PATERNITÉ »

Le RVP a produit des contenus afin de sensibiliser les acteurs concernés par l'engagement paternel à l'importance de développer le... « Réflexe Paternité ». Ainsi, un test d'analyse des politiques publiques a été produit, des exemples de l'application de ce test ont été conçus et le directeur général du RVP a écrit une carte blanche pour le dossier Web de l'Observatoire des tout-petits s'intitulant : *Développer un nouveau « Réflexe Paternité » !*

LA MOBILISATION

Afin de sensibiliser et mobiliser le grand public, les parents, les décideurs et les acteurs concernés par l'engagement paternel, le RVP a lancé une grande campagne de promotion dans les médias et sur les réseaux sociaux. Les résultats du sondage Léger ont constitué le levier stratégique qui a permis d'attirer l'attention des cibles de communication du RVP sur l'ensemble des contenus produits.



PARCE QUE chaque parent COMpte

LETTRE OUVERTE DU RVP PUBLIÉE DANS LE JOURNAL DE MONTRÉAL ET LE JOURNAL DE QUÉBEC

La fête des Pères, c'est l'occasion de dire aux papas qui nous entourent qu'ils comptent pour nous. Nous, en tant que mères, fils, filles, frères, sœurs. Nous, en tant qu'organisations qui interviennent au quotidien auprès des hommes, des pères, des mères, des enfants et des familles. Nous, en tant que société dans son ensemble. Parce que l'engagement des pères profite non seulement aux pères eux-mêmes, mais également aux mères, aux enfants et à toute la société.

À ce sujet, les preuves s'accumulent. Même si on étudie encore assez peu l'impact de la présence positive des pères au sein des familles, on sait aujourd'hui que cela a un effet bénéfique sur le développement des enfants. Et sur l'égalité entre les femmes et les hommes. C'est aussi ça que nous célébrons à la fête des Pères.

Dans son rapport, la Commission Laurent l'a écrit noir sur blanc : les pères ont changé. Ils veulent davantage s'impliquer, et faire reconnaître leur rôle, leur place et leur importance auprès des enfants. Or, des pères qui s'impliquent, cela fait aussi apparaître une nouvelle réalité en tant que parents, les pères, comme les mères, ont besoin d'un soutien adapté à leur réalité. Cela aussi, la Commission Laurent l'a écrit noir sur blanc dans son rapport. Pour ce faire, les pères doivent être ciblés par des politiques publiques qui osent reconnaître leur importance, les nommer, les identifier comme faisant partie, eux aussi, de la solution. Pas juste du problème.

Évidemment, tout n'est pas gagné. Des déséquilibres subsistent. Les mères portent toujours une plus grande charge mentale que les pères à l'égard des responsabilités familiales. Et si nous faisions le pari qu'en les soutenant mieux, les pères en prendront une plus grande partie ? Qu'en les intégrant pleinement dans notre projet collectif, tout le monde en sortirait gagnant ?

Au cours des prochaines années, plusieurs rendez-vous nous attendent pour prendre le virage de l'inclusion des pères dans les politiques publiques. Une nouvelle politique de périnatalité. Une nouvelle stratégie d'égalité entre les femmes et les hommes. Un nouveau Plan d'action ministériel en santé et bien-être des hommes. La mise en œuvre des recommandations de la Commission Laurent. Autant d'occasions pour implanter un nouveau « réflexe paternité ».

Parce que chaque parent compte, nous célébrons aujourd'hui l'engagement paternel sous toutes ses formes. Une fête bien méritée après une année de pandémie qui a bouleversé le quotidien des pères, des mères et des enfants. Mais dès demain, une fois les braises du barbecue refroidies, relevons le défi de faire rimer paternité avec « projet de société » et, surtout, avec « égalité », en utilisant tous les leviers de nos politiques publiques. Pour faire tomber les barrières qui subsistent à une parentalité plus équitable, mais aussi, pour reconnaître que les pères sont véritablement des parents à part entière.

Bonne fête des Pères à tous les papas !

Signataires



Raymond Villeneuve, directeur général du Regroupement pour la Valorisation de la Paternité et 28 cosignataires

Mohammed Barhone
PRÉSIDENT
Confédération des organismes familiaux du Québec

Geneviève Bélisle
DIRECTRICE GÉNÉRALE
Association québécoise des centres de la petite enfance

Élise Bonneville
DIRECTRICE
Collectif pour la petite enfance

Élise Boyer
DIRECTRICE GÉNÉRALE
Fondation Olo

Pierre Brassard
COORDONNATEUR
Regroupement des organismes pour hommes de l'île de Montréal

Normand Brodeur
PROFESSEUR
École de travail social et de criminologie, Université Laval

Denis Chouinard
PRÉSIDENT
Association des bibliothèques publiques du Québec

Diane Dubeau
PROFESSEURE
Département psychoéducation et psychologie, Université du Québec en Outaouais, Université du Québec à Trois-Rivières

Karine Dubois-Comtois
PROFESSEURE TITULAIRE
Département de psychologie, Université du Québec à Trois-Rivières

Christine Fortin
DIRECTRICE GÉNÉRALE
Réseau Maisons Oxygène

Sabrina Nadeau
DIRECTRICE GÉNÉRALE
À cœur d'homme - Réseau d'aide aux hommes pour une société sans violence

Christine Gervais
CHERCHEURE
Équipe Paternité, Famille et Société, Université du Québec en Outaouais

Dre. Jill Hanley
DIRECTRICE SCIENTIFIQUE
Institut universitaire – Sherpa, CIUSSS du Centre-Ouest-de-l'Île-de-Montréal

Valérie Harvey
SOCIOLOGUE
Auteure de l'essai Révolution Papa

Jennifer Johnson
DIRECTRICE EXECUTIVE
Community Health and social services network

Carl Lacharité
CHERCHEUR RÉGULIER
Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille, Université du Québec à Trois-Rivières

Amélie Landry
DIRECTRICE GÉNÉRALE
Réseau des centres de ressources périnatales du Québec

Isabelle Lizée
DIRECTRICE GÉNÉRALE
Espace Muni

Audrey McKinnon
DIRECTRICE GÉNÉRALE
Réseau québécois pour la réussite éducative

Diane Miron
DIRECTRICE GÉNÉRALE
Association québécoise de la garde scolaire

Tamarha Pierce
PROFESSEURE TITULAIRE
Sciences sociales - École de psychologie, Université Laval

Sylviane Poirier
PRÉSIDENTE
Fédération québécoise des organismes communautaires Famille

Marie Rhéaume
DIRECTRICE GÉNÉRALE
Réseau pour un Québec Famille

Valérie Richer
DIRECTRICE GÉNÉRALE
Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes

Jacques Roy
PROFESSEURE ASSOCIÉE
Université du Québec à Chicoutimi

Kévin Roy
PRÉSIDENT
Fédération des comités de parents du Québec

Sandrine Tarjon
DIRECTRICE
Association des haltes-garderies communautaires du Québec

Diane-Gabrielle Tremblay
PROFESSEURE
Université TÉLUQ

Gilles Tremblay
CHERCHEUR RESPONSABLE
Pôle d'expertise et de recherche en santé et bien-être des hommes



Le lancement

La campagne de la Semaine Québécoise de la Paternité 2021 a été lancée, en ligne, le 14 juin à 10h00. Jean-Marc Léger a dévoilé les faits saillants du sondage, Fannie Dagenais, directrice de l'Observatoire des tout-petits a présenté le dossier Web de l'Observatoire des tout-petits sur les pères et les politiques publiques et Raymond Villeneuve, directeur général du RVP, a souligné l'importance de développer le « Réflexe Paternité ». Le lancement a débuté par la présentation d'une vidéo donnant la parole à deux ministres du Gouvernement du Québec monsieur Mathieu Lacombe, ministre de la Famille, et madame Isabelle Charest, ministre responsable de la Condition féminine.



Présentation des faits saillants du sondage

« Il n'y a pas d'ambiguïté possible : non seulement le père (québécois) s'implique beaucoup, mais s'implique plus que dans le reste du Canada... Vous dites tout haut ce que les pères et l'ensemble des Québécois pensent tout bas, et, ça se mesure, c'est au moins 10 % de plus ici au Québec qu'au Canada... Et, quand vous lancez un débat ici au Québec, dites-vous qu'il y aura un impact dans l'avenir au Canada... Souvent on crée la tendance, et là, ici, on est en train de la créer... Laissons aussi de la place aux pères, c'est ce que les Québécois nous disent ! »

— Jean-Marc Léger,
PRÉSIDENT DE LÉGER MARKETING



Dévoilement du dossier Web

« Le fait de faire équipe est un plus pour répondre aux différents besoins de l'enfant. Principe qui s'applique à tous les types de parents... Comme société, je pense qu'on a tout avantage à soutenir l'engagement des pères et la coparentalité, tant pour la qualité de vie des familles, la santé mentale des parents que pour le développement des tout-petits... Et, je vous invite à réfléchir à cette question : comment pouvons-nous, comme société, permettre à tous les parents de faire équipe réellement ? »

— Raymond Villeneuve,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU RVP



— Fannie Dagenais,
DIRECTRICE DE L'OBSERVATOIRE DES TOUT-PETITS

Soutenir l'engagement des pères auprès de leur enfant dès les premières années de vie

LETTER OUVERTE DE L'OBSERVATOIRE DES TOUT-PETITS PUBLIÉE DANS LA PRESSE

Selon un sondage dévoilé cette semaine par le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité et la firme Léger, les pères québécois seraient les champions canadiens de l'engagement paternel. Plutôt que de se percevoir d'abord comme des pourvoyeurs, comme les pères des autres provinces, les pères québécois accordent une plus grande importance à leur rôle de modèle, de donneur de soins et d'affection ainsi que d'éducateur. Ils sont aussi plus nombreux à trouver important que les deux parents travaillent en équipe pour s'occuper de leurs enfants.

Des répercussions sur le développement des tout-petits

Le fait pour les pères d'assurer une présence chaleureuse et positive auprès de leur enfant, et ce dès la naissance, favorise la création d'un lien d'attachement sécurisant, un pilier pour le développement de l'enfant. Les pères ont des interactions avec leur enfant qui sont différentes et complémentaires à celles de la mère. Par exemple, les pères ont en général tendance à poser plus de questions ouvertes et à demander des clarifications à leur enfant. Ce style de conversation peut favoriser le développement du langage. Le fait d'être deux parents, chacun avec ses forces et ses façons de faire, est un plus pour répondre aux différents besoins de l'enfant.

Un atout pour relever le défi de la conciliation famille-travail

Selon les données les plus récentes, 40 % des mères et 23 % des pères de tout-petits vivent avec un niveau élevé de stress associé à la conciliation famille-travail. Aussi, au début de la pandémie, les mères sont celles qui ont consacré le plus de temps aux enfants. L'engagement paternel et un partage plus égalitaire des responsabilités familiales peut avoir des répercussions positives sur la santé mentale et le bien-être des parents, et nous aider à relever le défi de la conciliation famille-travail.

Des politiques publiques pour soutenir l'engagement des pères et la coparentalité

L'expérience des années passées nous démontre à quel point les politiques publiques mises en place par le gouvernement peuvent faire une différence dans la vie des familles. Pensons entre autres au congé de paternité, utilisé par 80 % des pères en 2017. Seulement 4,2 % des pères avaient pris un tel congé en 1995, avant la création du Régime québécois d'assurance parentale. Malgré ces avancées, les experts constatent que nous n'avons pas encore suffisamment développé le réflexe de considérer les réalités particulières des pères dans nos politiques publiques et les services à la famille. De plus, bien que près de 80 % des pères trouvent important d'avoir accès à des mesures de conciliation famille-travail, certains d'entre eux n'y ont pas accès ou ne se sentent pas à l'aise de les utiliser en raison de pressions sociales ou venant de leur employeur. Enfin, les services de soutien offerts aux parents ne sont souvent pas adaptés à la réalité particulière des pères.

Il est possible de faire mieux

Il existe des exemples d'initiatives à l'international et au Québec dont nous pouvons nous inspirer pour faire mieux. Des organismes ont démontré qu'il est possible de mieux rejoindre les pères en adaptant l'offre de services pour tenir compte de leur réalité, en adaptant l'horaire, le choix d'activités, etc. Comme société, nous avons tout avantage à soutenir l'engagement des pères et la coparentalité, tant pour la qualité de vie des familles et la santé mentale des parents que le développement des tout-petits. Profitons de la Semaine Québécoise de la Paternité pour réfléchir à cette question : comment pouvons-nous, comme société, permettre à tous les parents de réellement faire équipe ?

— Fannie Dagenais,
DIRECTRICE DE L'OBSERVATOIRE DES TOUT-PETITS

Faits saillants du sondage

COMPARATIF QUÉBEC/ RESTE DU CANADA

MÉTHODOLOGIE DU SONDAGE

Le sondage Web a été réalisé pour le compte du RVP, au Canada, par la firme Léger, auprès de 2 001 pères d'au moins un enfant de moins de 18 ans (1000 au Québec et 1001 hors-Québec), ceux-ci pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

LES DONNÉES ONT ÉTÉ RECUEILLIES DU 4 AU 16 MAI 2021.

● Québec (N=1000) ● Autres provinces canadiennes (N=1001)

De pourvoyeur à éducateur

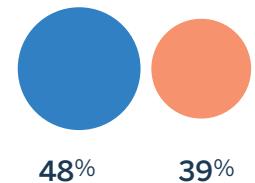
L'une des données les plus marquantes du sondage concerne la perception qu'ont les pères de leur rôle. Invités à indiquer s'ils se voyaient davantage comme un modèle, un éducateur, un donneur de soins et d'affection, un protecteur ou un pourvoyeur, les pères hors-Québec répondent d'abord « pourvoyeurs » (43 %), alors qu'il s'agit du dernier élément de la liste pour les pères québécois (12 %). À l'inverse, 37 % des pères québécois se voient comme un éducateur, comparativement à 16 % des pères des autres provinces du Canada.

LA PERCEPTION DU RÔLE EN TANT QUE PÈRE

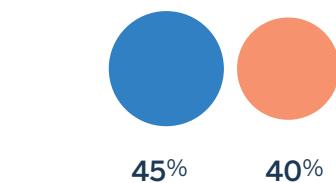
Pour vous, être un père, c'est d'abord et avant tout être...
(deux choix possibles*)

QUÉBEC (N=1000) AUTRES PROVINCES CANADIENNES (N=1001)

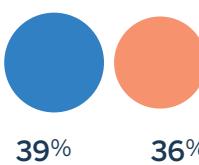
Un modèle



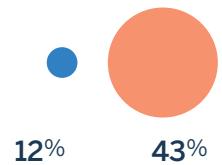
Un donneur de soins et d'affection



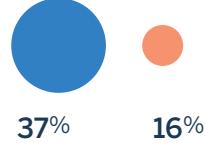
Un protecteur



Un pourvoyeur



Un éducateur



Un partage plus équitable des responsabilités familiales

Au chapitre du partage des tâches domestiques, 27 % des pères hors-Québec affirment que celles-ci sont toujours ou principalement effectuées par leur conjointe ou conjoint, tandis que cette proportion est de 17 % pour les pères québécois. Quant au partage des tâches liées aux soins des enfants, 31 % des pères du reste du Canada indiquent qu'elles sont toujours ou principalement effectuées par leur conjointe ou conjoint, comparativement à 21 % chez les pères québécois.



● Québec (N=1000) ● Autres provinces canadiennes (N=1001)

A) TÂCHES DOMESTIQUES

Dans votre foyer, qui s'occupe des tâches domestiques ?

(par exemple : faire la lessive, les repas et la vaisselle, nettoyer la maison, ramasser les jouets ou les vêtements qui traînent, etc.)

Base : pères actuellement en couple

QUÉBEC (N=898) AUTRES PROVINCES CANADIENNES (N=940)

Toujours votre conjoint.e

1% 4%

Principalement votre conjoint.e

16% 23%

Partagé équitablement

69% 61%

Principalement vous

11% 9%

Toujours vous

2% 2%

B) TÂCHES LIÉES AUX SOINS AUX ENFANTS

Dans votre foyer, qui s'occupe des soins aux enfants ?

(par exemple : changer les couches ou donner le bain à son bébé, superviser la routine du lever et du coucher avec un enfant d'âge préscolaire, soutenir son enfant d'âge scolaire dans ses devoirs, discuter de sujets importants avec son adolescent.)

Base : pères actuellement en couple

QUÉBEC (N=898) AUTRES PROVINCES CANADIENNES (N=940)

Toujours votre conjoint.e

2% 4%

Principalement votre conjoint.e

19% 27%

Partagé équitablement

71% 62%

Principalement vous

6% 5%

Toujours vous

2% 2%



Coparentalité et garde partagée

Autre trait distinctif, les pères québécois sont plus nombreux à estimer que la garde partagée, à parts égales entre les deux parents, constitue la meilleure option en cas de rupture (85 % contre 75 % des pères hors-Québec). De même, les pères québécois sont plus nombreux à accorder une plus grande importance au concept de coparentalité, qui se définit comme étant le fait, pour les parents, de travailler en équipe pour s'occuper de leurs enfants (89 % contre 79 %).

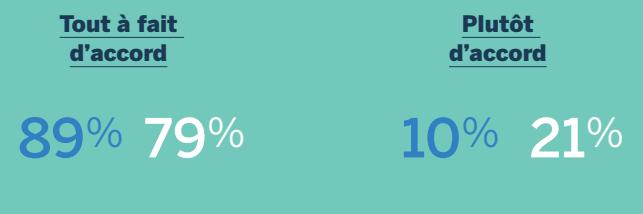


● Québec (N=1000) ● Autres provinces canadiennes (N=1001)

COPARENTALITÉ ET GARDE PARTAGÉE

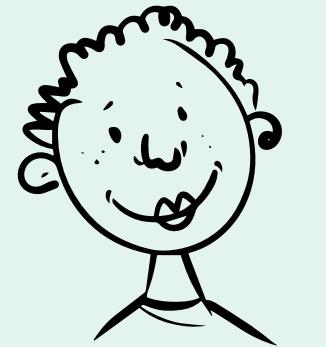
Jusqu'à quel point êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante : **Il est important que les deux parents travaillent en équipe pour s'occuper de leurs enfants, c'est-à-dire qu'ils prennent ensemble toutes les décisions importantes.**

QUÉBEC (N=1000) AUTRES PROVINCES CANADIENNES (N=1001)



Des attentes plus élevées envers les politiques publiques qui favorisent l'engagement paternel

Au chapitre des politiques publiques soutenant l'engagement des pères, le sondage s'est intéressé particulièrement à deux d'entre elles, soit, le congé parental et la conciliation famille-travail. Dans les deux cas, les pères québécois témoignent d'attentes plus élevées que leurs homologues hors-Québec. Dans l'ensemble, 77 % des pères québécois et 65 % des pères du reste du Canada estiment très important que les pères bénéficient d'un congé à la naissance d'un enfant et qu'ils soient encouragés à l'utiliser. Quant à l'accès à des mesures de conciliation famille-travail, 78 % des pères québécois et 65 % des pères hors-Québec disent y accorder la plus haute importance.

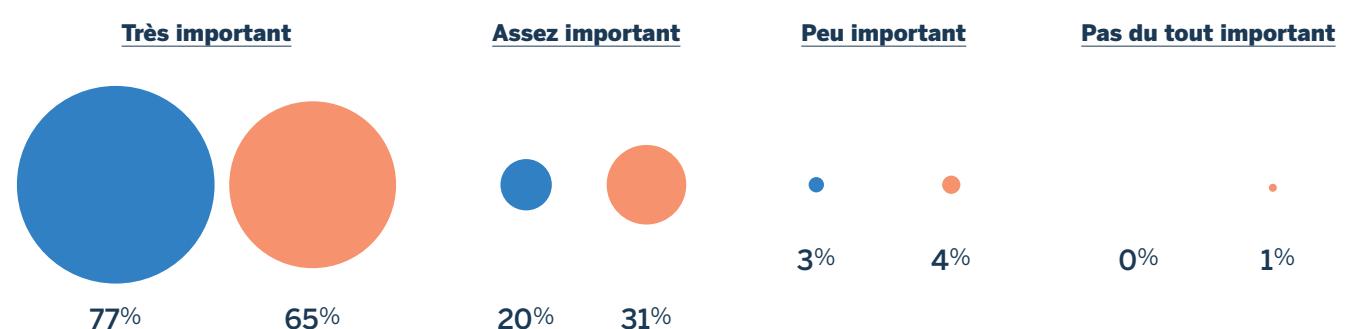


● Québec (N=1000) ● Autres provinces canadiennes (N=1001)

ATTENTES ENVERS CERTAINES POLITIQUES PUBLIQUES

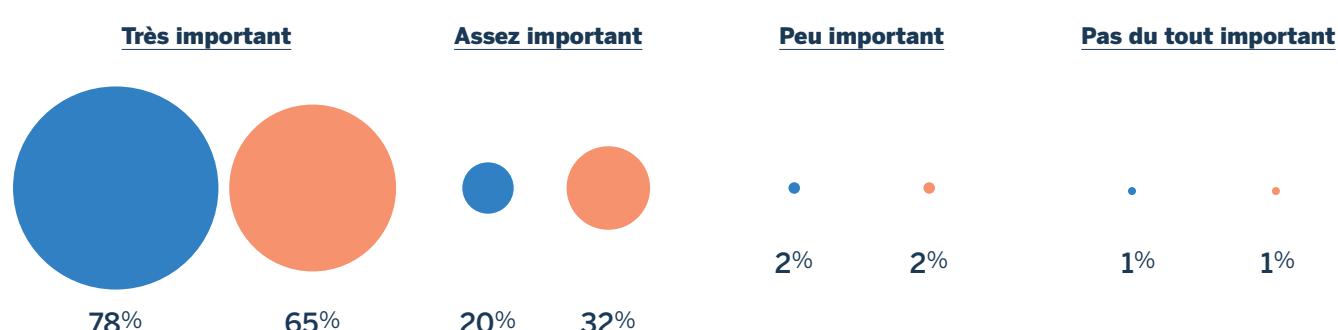
Lors de la naissance d'un enfant, à quel point trouvez-vous important que les pères aient accès à un congé parental et qu'ils soient encouragés à l'utiliser ?

QUÉBEC (N=1000) AUTRES PROVINCES CANADIENNES (N=1001)



Au travail, à quel point trouvez-vous important que les pères aient accès à des mesures de conciliation famille-travail et qu'ils soient encouragés à les utiliser ?

QUÉBEC (N=1000) AUTRES PROVINCES CANADIENNES (N=1001)



Le dossier Web de l'observatoire des tout-petits

À l'occasion de la Semaine Québécoise de la Paternité, l'Observatoire des tout-petits a produit et mis en ligne un dossier Web sur les pères et les politiques publiques. Le dossier comporte déjà une douzaine d'articles de qualité, simples et accessibles, qui ont été diffusés par l'Observatoire sur les réseaux sociaux.

Le dossier Web de l'Observatoire des tout-petits est un dossier ouvert qui pourra donc être bonifié et mis à jour au cours des prochaines années.

Pour consulter le dossier Web de l'Observatoire des tout-petits, rendez-vous à l'adresse suivante :

tout-petits.org/publications/sur-le-radar/comment-favoriser-l-engagement-des-peres-par-nos-politiques-publiques/

OBSERVATOIRE des tout-petits

Le dossier Web de l'Observatoire des tout-petits est un dossier ouvert qui pourra donc être bonifié et mis à jour au cours des prochaines années.

Pour consulter le dossier Web de l'Observatoire des tout-petits, rendez-vous à l'adresse suivante :

tout-petits.org/publications/sur-le-radar/comment-favoriser-l-engagement-des-peres-par-nos-politiques-publiques/

OBSERVATOIRE des tout-petits

Voici le contenu mis en ligne :

L'ÉDITO DE FANNIE DAGENAIS : Soutenir l'engagement des pères auprès de leur enfant dès les premières années de vie

LE POINT

- L'engagement paternel : quels impacts sur le développement des tout-petits ?
- Mille et une façons d'être père en 2021
- Devenir papa : les enjeux de la paternité en période périnatale
- Les congé de paternité au Québec

LA CARTE BLANCHE DE RAYMOND : Développer un nouveau réflexe paternité

ENTENDU

- Accueillir des pères immigrants
- Pères et séparation : des services de soutien peu connus

AGIR

- Innover pour mieux rejoindre les pères
- Un nouveau projet-pilote pour aider les pères à mieux concilier famille, travail et études
- Soutenir l'engagement des pères à travers nos politiques publiques
- Le congé de paternité ailleurs dans le monde

Raymond Villeneuve est directeur général du Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP). L'expression « réflexe paternité » n'est pas de moi. Sa paternité revient en fait à Yolande James qui, à titre de ministre de la Famille, au moment de reconnaître officiellement le RVP en 2011, avait déclaré : « Je souhaite que le gouvernement du Québec développe le réflexe paternité ».

Nous sommes allés à la rencontre d'organismes qui soutiennent les pères immigrants dans l'exercice de leur rôle parental et parviennent à tisser un filet social autour des familles immigrantes. Les intervenants nous racontent comment ces organismes réussissent à atténuer les barrières d'accès pour permettre aux pères immigrants d'accéder aux services offerts et surtout, de se créer un réseau d'entraide.

On est là pour pourvoir les écouter, les accueillir et faire en sorte qu'ils se sentent chez eux. De se retrouver parmi des gens qui puissent nous comprendre, ça permet à ces papas de baisser les gardes.

- Djimy Rouzard, intervenant social, facilitateur et éducateur en prévention, Bureau de la Communauté Haïtienne de Montréal (BCHM)

La Maison de Quartier, c'est l'endroit qui nous ouvre la porte à tous les autres services.

- Phuong Dao, père de trois enfants

Les retombées médiatiques

Jamais auparavant une campagne de la Semaine Québécoise de la Paternité n'avait généré autant de retombées médiatiques, tant au Québec, que dans les autres provinces canadiennes. Une réflexion stratégique initiée bien avant la tenue de la campagne ainsi que plusieurs échanges avec des partenaires stratégiques ont permis l'articulation d'un discours positif à l'endroit des pères résonnant avec les enjeux récents relatés par les médias au sujet des hommes et des pères. Une partie du succès de cette campagne est attribuable également à sa capacité à mobiliser les médias sur le sentiment de fierté des québécois quant à ce qui les distingue favorablement des autres provinces canadiennes.

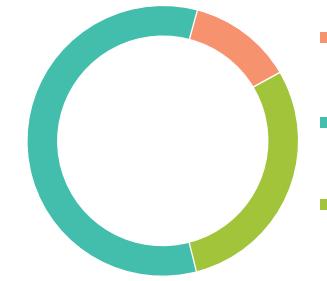
Faits saillants

57 millions
D'IMPRESSIONS
GÉNÉRÉES

55 médias
COUVRENT LE
SONDAGE ET
LA CAMPAGNE DE
L'ÉVÉNEMENT



RÉPARTITION DES RETOMBÉES
PAR TYPE DE MÉDIA



7 RETOMBÉES
à la télévision
32 RETOMBÉES
à la radio
16 RETOMBÉES
dans la presse
écrite

Plus de 4 h 42
DE TEMPS D'ANTENNE !



PRINCIPAUX MÉDIAS AYANTS COUVERT L'ÉVÉNEMENT



LCN

LE JOURNAL
DE MONTRÉAL

Global
NEWS

Radio-canada

98.5
MONTRÉAL

CJAD
800 AM

LE DEVOIR

LA PRESSE

LA PRESSE +

qub
RADIO

le Soleil

FM93

The Suburban

Toutes les études vont dans le même sens, au niveau de la charge mentale, les mères ont des responsabilités plus importantes. C'est un noeud sur lequel il faut travailler. Premièrement, l'engagement des pères est important, il faut souligner que plus les pères sont jeunes, plus ils s'impliquent. C'est une constante dans les études. Nous avons également une prise sur les politiques publiques : congé parental, oui, mais aussi le soutien en périnatalité, les services aux familles et le soutien en période de séparation. Toutes ces mesures visant les familles sont souvent plus centrées sur les mères et les enfants que sur les pères. Si on veut vraiment prendre le virage, il faut développer un réflexe paternité, c'est-à-dire de toujours poser la question quand il y a une mesure pour les familles : Est-ce que la mesure rejoint les pères ? Est-ce qu'elle s'adresse aussi aux pères ?

— Raymond Villeneuve, ENTRETIEN AVEC PAUL ARCAD, PUISQU'IL FAUT SE LEVER, 98.5 FM

Les pères (québécois) nous disent que la coparentalité est plus importante pour eux, peut-être justement parce qu'ils ont un modèle qui est moins traditionnel. On voit aussi qu'en situation de séparation, les pères québécois privilient davantage la garde partagée. Pour eux, toute la question d'avoir des bonnes mesures de conciliation famille-travail, aussi, c'est plus important. C'est comme si tous les indicateurs pointaient dans le même sens que les québécois seraient, on peut le dire, les champions canadiens de l'engagement paternel.

— Raymond Villeneuve, TVA NOUVELLES, LCN



Afin d'encourager un plus grand partage du congé parental, le gouvernement a récemment bonifié le RQAP. On s'est toutefois contenté d'offrir des semaines additionnelles de prestations « partageables » aux parents, sans toucher à la durée du congé de paternité. Le Québec aurait pu faire preuve de plus d'audace et suivre la voie tracée par l'Islande, où on a progressivement prolongé le congé de paternité, jusqu'à atteindre une période de quatre mois réservés aux pères.

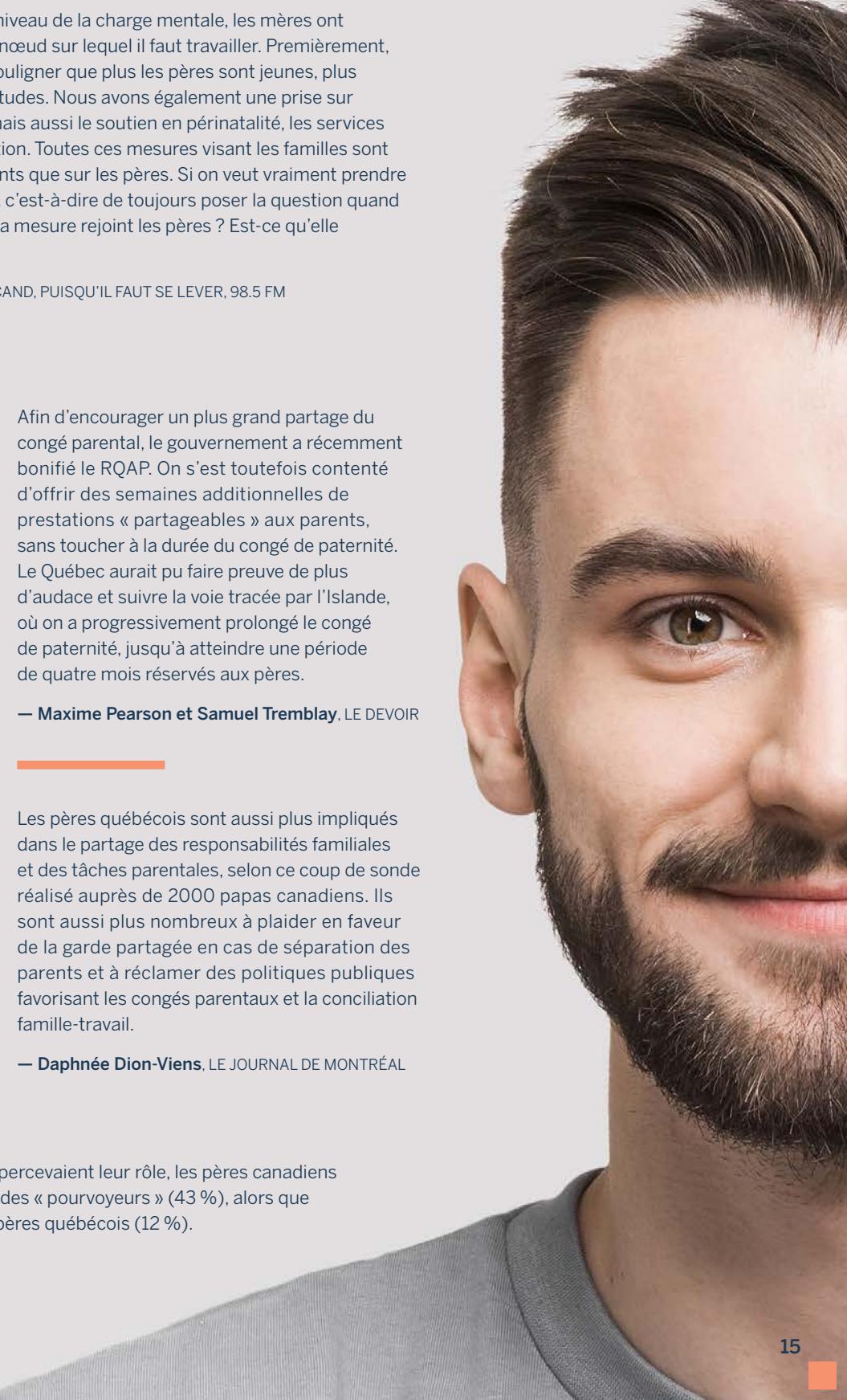
— Maxime Pearson et Samuel Tremblay, LE DEVOIR

Les pères québécois sont aussi plus impliqués dans le partage des responsabilités familiales et des tâches parentales, selon ce coup de sonde réalisé auprès de 2000 papas canadiens. Ils sont aussi plus nombreux à plaider en faveur de la garde partagée en cas de séparation des parents et à réclamer des politiques publiques favorisant les congés parentaux et la conciliation famille-travail.

— Daphnée Dion-Viens, LE JOURNAL DE MONTRÉAL

Invités par un sondage à indiquer comment ils percevaient leur rôle, les pères canadiens ont répondu qu'ils se voyaient d'abord comme des « pourvoyeurs » (43 %), alors que c'est la toute dernière réponse donnée par les pères québécois (12 %).

— Louise Leduc, LA PRESSE +



Réseaux sociaux et site Web

Au cours de la campagne, de nombreux contenus ont été diffusés sur le Web et les réseaux sociaux par le promoteur de l'événement, le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP), et par l'Observatoire des tout-petits.

Le site Web de la Semaine Québécoise de la Paternité a été refondu pour correspondre aux normes graphiques de la campagne 2021 et a constitué la principale plateforme de diffusion des données du sondage sur la place des pères dans les politiques publiques. L'Observatoire des tout-petits a, pour sa part, mis en ligne un nouveau dossier Web intitulé *Comment favoriser l'engagement des pères dans nos politiques publiques?*

Ce dossier continuera d'être bonifié après la campagne.

Réseaux sociaux

Plus de 900 000 utilisateurs ont été rejoints sur les réseaux sociaux, principalement sur Facebook, au cours de la campagne. Ces résultats ont été atteints par les actions de diffusion du Regroupement pour la Valorisation de la Paternité et du partenaire de l'événement, l'Observatoire des tout-petits.



* Sur Facebook en 2020, un taux d'engagement de 5% est considéré comme excellent.



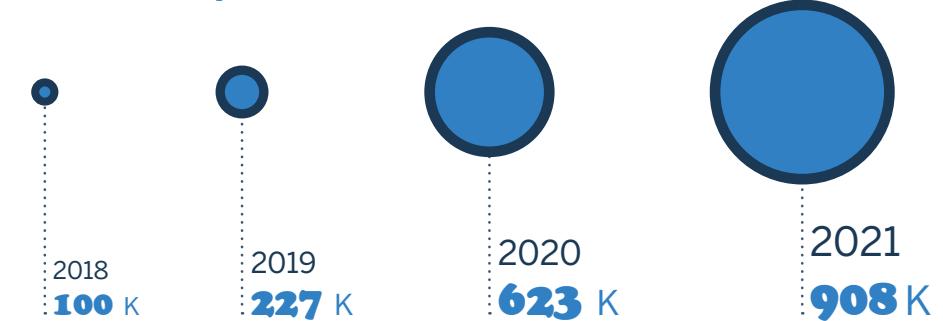
* L'impression correspond au nombre de fois que les contenus ont été vus sans considérer l'utilisateur dans le calcul.

908 k*

La portée correspond au nombre d'utilisateurs rejoints par les publications.

* La lettre « k » est utilisée pour représenter 1 unité de mille.

Évolution de la portée totale obtenue



Activité sur le Web

Grâce au site Web de la Semaine Québécoise de la Paternité et au dossier Web *Comment favoriser l'engagement des pères dans nos politiques publiques?*, la campagne a généré plus de 29 000 vues de page. Le dossier de l'Observatoire des tout-petits demeurera un outil disponible gratuitement sur le Web et continuera d'être bonifié après la campagne.

Vues de page total

29 k

Apport de l'Observatoire des tout-petits

20,5k

Profil des utilisateurs du site Web de l'événement



Le site Web de la Semaine Québécoise de la Paternité propose une navigation facile avec des sections telles que : « PARCE QUE chaque parent COMpte », « CONSULTEZ LE CALENDRIER DE LA CAMPAGNE », « COMMUNIQUÉ SUR les résultats 2021 », « Calendrier de la campagne », « Dossier Web : Pères et politiques publiques », « Résultats du sondage sur les pères », « Le "Réflexe paternité" » et « Chaque parent compte ». Des photos de familles et de personnes sont intégrées à la page.

Mobilisation

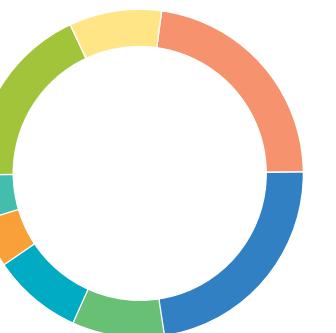
La Semaine Québécoise de la Paternité offre aux organisations partenaires de l'événement et du RVP, ainsi qu'au grand public, de participer à la Semaine de différentes manières, soit en inscrivant des initiatives dans le cadre de l'événement ou en participant à la campagne sur les réseaux sociaux. Chaque année, de nombreuses organisations des quatre coins du Québec mettent sur pied des activités ludiques ou de sensibilisation visant à mettre les pères à l'honneur.

22 initiatives inscrites... malgré la pandémie

En 2021, 22 initiatives ont été inscrites malgré le contexte de pandémie. Plusieurs organisations ont imaginé des solutions créatives pour prendre part à la campagne et des parcours d'arbre en arbre ont été offerts à prix réduit à des pères et à leurs enfants.

RÉPARTITION DES INITIATIVES PAR RÉGION

RÉGION	NOMBRE D'INITIATIVES
Abitibi-Témiscamingue	5
Gaspésie-Île-de-la-Madeleine	2
Laval	4
Montérégie	1
Montréal	1
Outaouais	2
Saguenay-Lac-Saint-Jean	2
Autres pays (hors-Canada)	5



Un lancement à la grandeur de la province... et plus encore !

80 personnes représentant 78 organisations réparties dans 16 régions du Québec se sont inscrites pour assister au lancement de la Semaine Québécoise de la Paternité. Une personne représentant les premières nations, une personne issue d'une autre province canadienne et deux personnes provenant de France se sont également inscrites pour assister au lancement présenté en direct.

80
PERSONNES

78
ORGANISATIONS

16
RÉGIONS DU QUÉBEC

inscrites au lancement de la SQP



Participation des internautes au concours

PARCE QUE
chaque parent
COMPTE

Mick Simard le meilleur papa joueur, enseignant, cuisinier, explorateur, entraîneur et bien plus que je connaisse !! Nos enfants sont chanceux de l'avoir. ❤️❤️❤️

Pierre-Luc Allaire
Un papa exemplaire, présent, patient, bienveillant, aimant. 🤗

Le meilleur papa du monde est **Dominic Gagnon** !

Il est attentionné, prévenant et un véritable modèle pour notre adorable fille. 😊❤️😊

Mathieu Millette qui est un père formidable et qui ne recule devant rien, malgré les grosses épreuves qu'il vit présentement, pour le meilleur pour sa famille

😍😍 Je t'aime mon cheri et on est tous avec toi !! 😊❤️

Mon mari André Roy. Est un père exceptionnel pour notre fils. Patient, intéressé, enjoué, à l'écoute, présent, etc.

J'aime voir la belle relation qui se crée entre père et fils. Je les trouve chanceux mon mari et mon fils d'avoir cette belle complicité.

LP Dion

Sans aucun doute, le papa le plus travaillant, le plus déterminé, doux pour ses enfants et généreux de sa personne. 😊

Le meilleur c'est **Luc Beaudin** !

Très attentionné et en plus d'être un papa il a choisi d'être un beau papa merveilleux pour ma fille ! Il a un grand coeur. ❤️



Semaine Québécoise DE LA Paternité



Regroupement
pour la Valorisation
de la Paternité

7245, rue Clark, bureau 303, Montréal (Québec) H2R 2Y4 / rvpaternite.org